



สถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภคในระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
(เดือนกันยายน ๒๕๖๔)



● ประเภทการร้องทุกข์

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้แบ่งประเภทการร้องทุกข์ประเภทหลักจำนวน ๘ ประเภท ได้แก่

๑. อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย
๒. สินค้าอุปโภคและบริโภค
๓. บริการ
๔. ยานพาหนะ
๕. การท่องเที่ยว/การเดินทาง
๖. ธนาคาร/สถาบันการเงิน/เงินทุนหลักทรัพย์
๗. สถานศึกษา
๘. สิ่งแวดล้อม

ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ ได้มีจำนวนผู้ร้องทุกข์ทั้ง ๘ ประเภทหลัก มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ ๑ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ๘ ประเภทหลัก

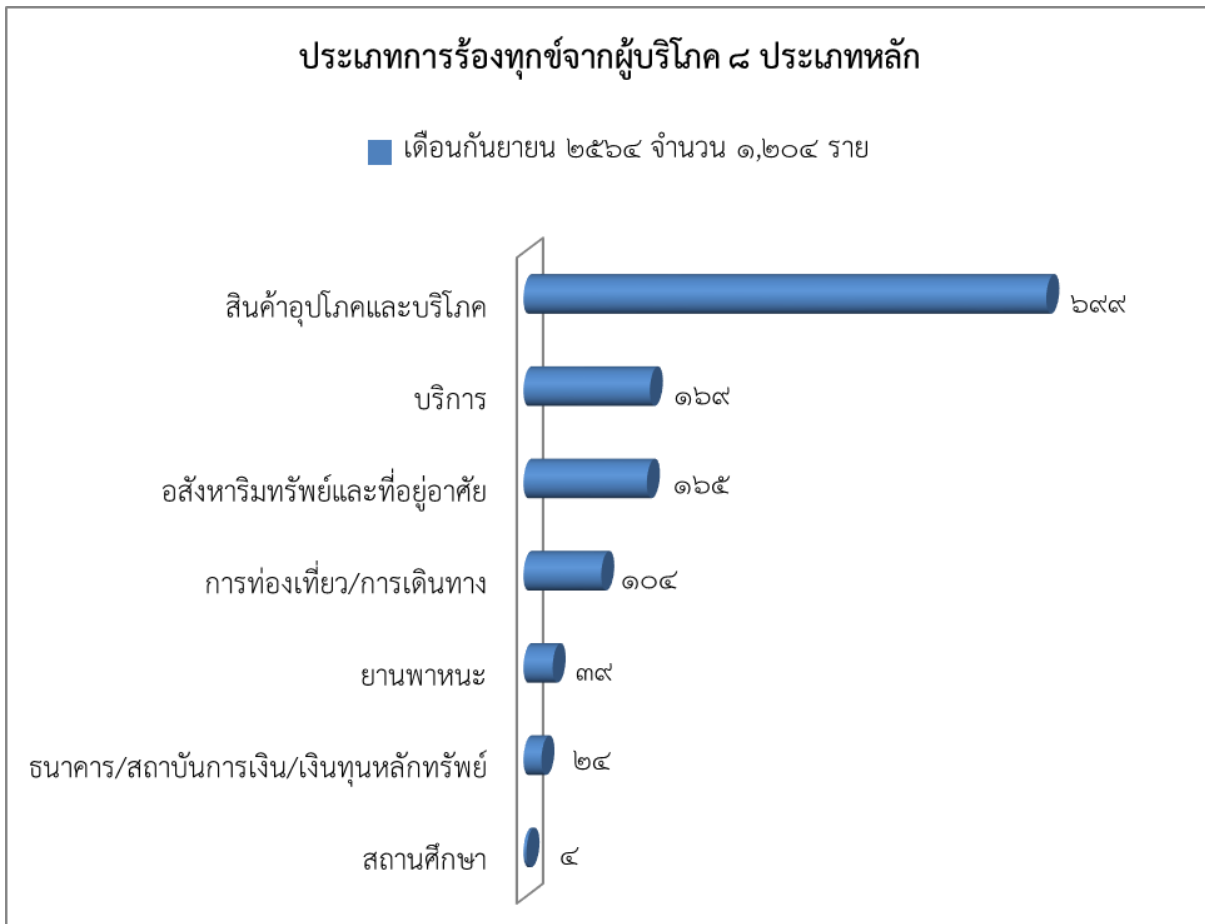
ประเภทหลัก	เดือนกันยายน ๒๕๖๔ (ราย)	ร้อยละ
สินค้าอุปโภคและบริโภค	๖๙๙	๕๘.๐๖
บริการ	๑๖๙	๑๔.๐๔
อสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย	๑๖๕	๑๓.๗๐
การท่องเที่ยว/การเดินทาง	๑๐๔	๘.๖๔
ยานพาหนะ	๓๙	๓.๒๔
ธนาคาร/สถาบันการเงิน/เงินทุนหลักทรัพย์	๒๔	๑.๙๙
สถานศึกษา	๔	๐.๓๓
สิ่งแวดล้อม	๐	๐
<b>รวม</b>	<b>๑,๒๐๔</b>	<b>๑๐๐</b>

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ จากสถิติในตารางที่ ๑ พบว่าประเภทหลักที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ สินค้าอุปโภคและบริโภค จำนวน ๖๙๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๐๖



แผนภูมิที่ ๑ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภครวม ๘ ประเภทหลัก



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔



ประเภทการร้องทุกข์ ๘ ประเภทหลัก ได้มีการแบ่งเป็นประเภทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค

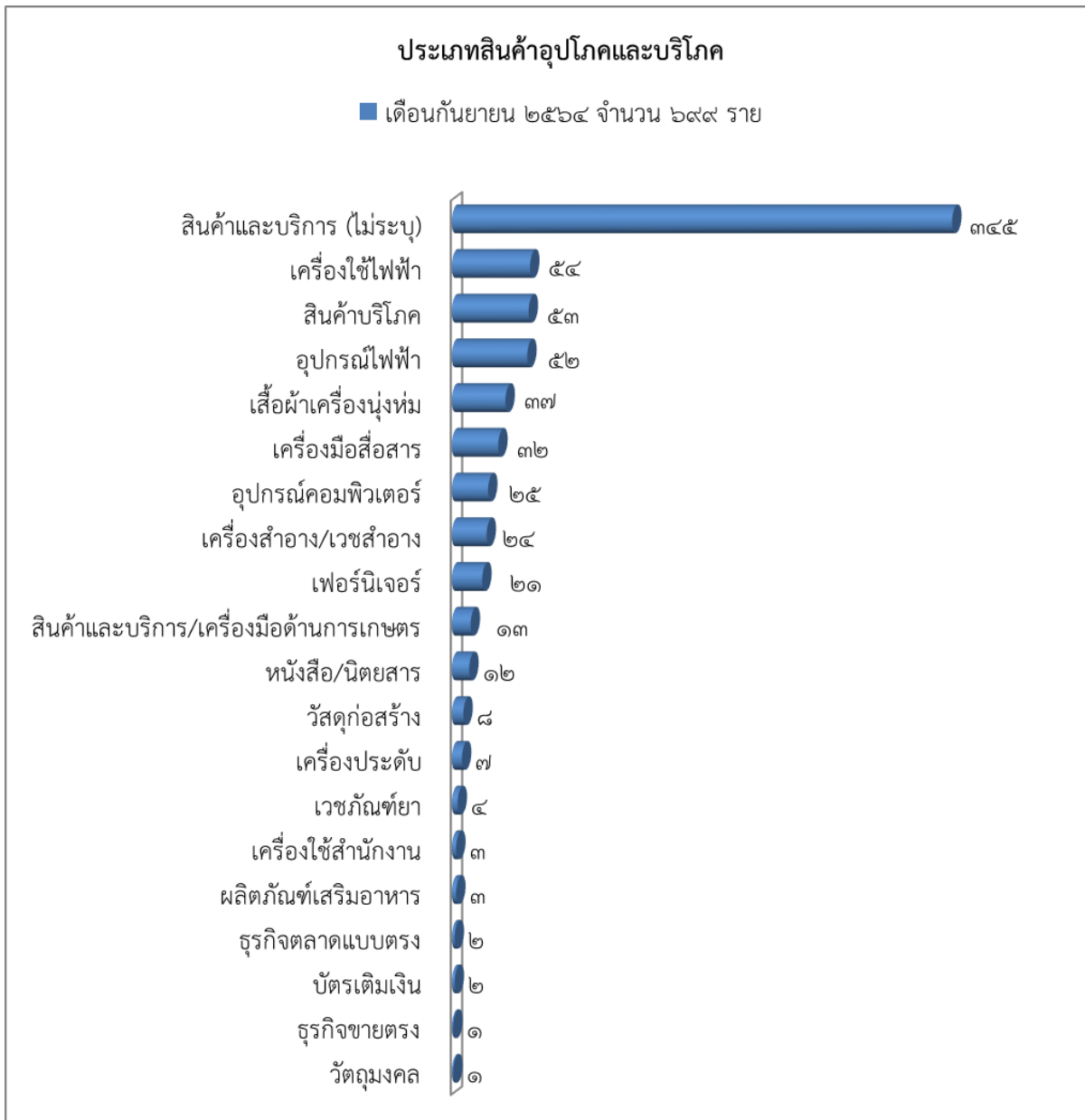
จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๒ ตารางสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค

ประเภทย่อย	เดือนกันยายน ๒๕๖๔ (ราย)	ร้อยละ
สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ)	๓๔๕	๔๙.๓๖
เครื่องใช้ไฟฟ้า	๕๔	๗.๗๓
สินค้าบริโภค	๕๓	๗.๕๘
อุปกรณ์ไฟฟ้า	๕๒	๗.๔๔
เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม	๓๗	๕.๒๙
เครื่องมือสื่อสาร	๓๒	๔.๕๘
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	๒๕	๓.๕๘
เครื่องสำอาง/เวชสำอาง	๒๔	๓.๔๓
เฟอร์นิเจอร์	๒๑	๓.๐๐
สินค้าและบริการ/เครื่องมือด้านการเกษตร	๑๓	๑.๘๖
หนังสือ/นิตยสาร	๑๒	๑.๗๒
วัสดุก่อสร้าง	๘	๑.๑๔
เครื่องประดับ	๗	๑.๐๐
เวชภัณฑ์ยา	๔	๐.๕๗
เครื่องใช้สำนักงาน	๓	๐.๔๓
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	๓	๐.๔๓
ธุรกิจตลาดแบบตรง	๒	๐.๒๙
บัตรเติมเงิน	๒	๐.๒๙
ธุรกิจขายตรง	๑	๐.๑๔
วัดมงคล	๑	๐.๑๔
รวม	๖๙๙	๑๐๐



## แผนภูมิที่ ๒ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์ ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔



ตารางที่ ๓ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค เดือนกันยายน ๒๕๖๔

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ) (๓๔๕)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑๗๓
	ขอเงินคืน	๙๗
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๓๓
	สินค้าชำรุด	๑๓
	โฆษณาเกินจริง	๑๑
	ไม่มีสินค้าตามโปรโมชัน	๖
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๖
	ตรวจสอบการทำงานของบริษัท	๓
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๒
ราคาไม่เหมาะสม	๑	
เครื่องใช้ไฟฟ้า (๕๔)	สินค้าชำรุด	๑๗
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑๓
	ไม่ได้มาตรฐาน	๑๒
	โฆษณาเกินจริง	๑๑
ราคาไม่เหมาะสม	๑	
สินค้าบริโภค (๕๓)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑๙
	โฆษณาเกินจริง	๑๒
	ตรวจสอบคุณภาพสินค้า	๑๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๖
	ราคาสินค้าไม่ตรงกับป้ายแสดงราคา	๔
ตรวจสอบราคาผลิตภัณฑ์	๑	
อุปกรณ์ไฟฟ้า (๕๒)	ไม่ได้มาตรฐาน	๒๑
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑๙
	สินค้าชำรุด	๑๒
เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (๓๗)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑๒
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑๐
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๖
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๕
สินค้าชำรุด	๔	
เครื่องมือสื่อสาร (๓๒)	สินค้าชำรุด	๑๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๗
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๖
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๔
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๑



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (๒๕)	สินค้าชำรุด ๙
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๖
	ไม่ประกันสินค้า ๖
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ๒
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๑
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ๑
เครื่องสำอาง/เวชสำอาง (๒๔)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๗
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ๗
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๕
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ๓
	สินค้าชำรุด ๒
เฟอร์นิเจอร์ (๒๑)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๗
	ไม่ได้มาตรฐาน ๖
	สินค้าชำรุด ๔
	โฆษณาเกินจริง ๔
สินค้าและบริการ/เครื่องมือด้านการเกษตร (๑๓)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๕
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๓
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ๒
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ๒
	สินค้าชำรุด ๑
หนังสือ/นิตยสาร (๑๒)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๑๒
วัสดุก่อสร้าง (๘)	ไม่ได้มาตรฐาน ๗
	ยกเลิกการสั่งซื้อ/การจอง ๑
เครื่องประดับ (๗)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ๓
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ๑
	สินค้าชำรุด ๑
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ๑
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง ๑
เวชภัณฑ์ยา (๔)	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ ๒
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ๑
	ไม่มีใบอนุญาตในการจำหน่ายยา ๑
เครื่องใช้สำนักงาน (๓)	ไม่มีสินค้าตามโปรโมชัน ๒
	ไม่ดำเนินการตามสัญญา ๑
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (๓)	เรียกร้องค่าเสียหาย ๒
	ได้รับบาดเจ็บจากการใช้สินค้า/บริการ ๑
ธุรกิจตลาดแบบตรง (๒)	ได้รับความเสียหายจากการขายสินค้า ๑
	ได้รับความเดือดร้อนจากธุรกิจขายตรง ๑



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
บัตรเติมเงิน (๒)	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๒
ธุรกิจขายตรง (๑)	ได้รับความเดือดร้อนจากธุรกิจขายตรง	๑
วัดถมมงคล (๑)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ จากสถิติในตารางที่ ๒ และตารางที่ ๓ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ) โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า





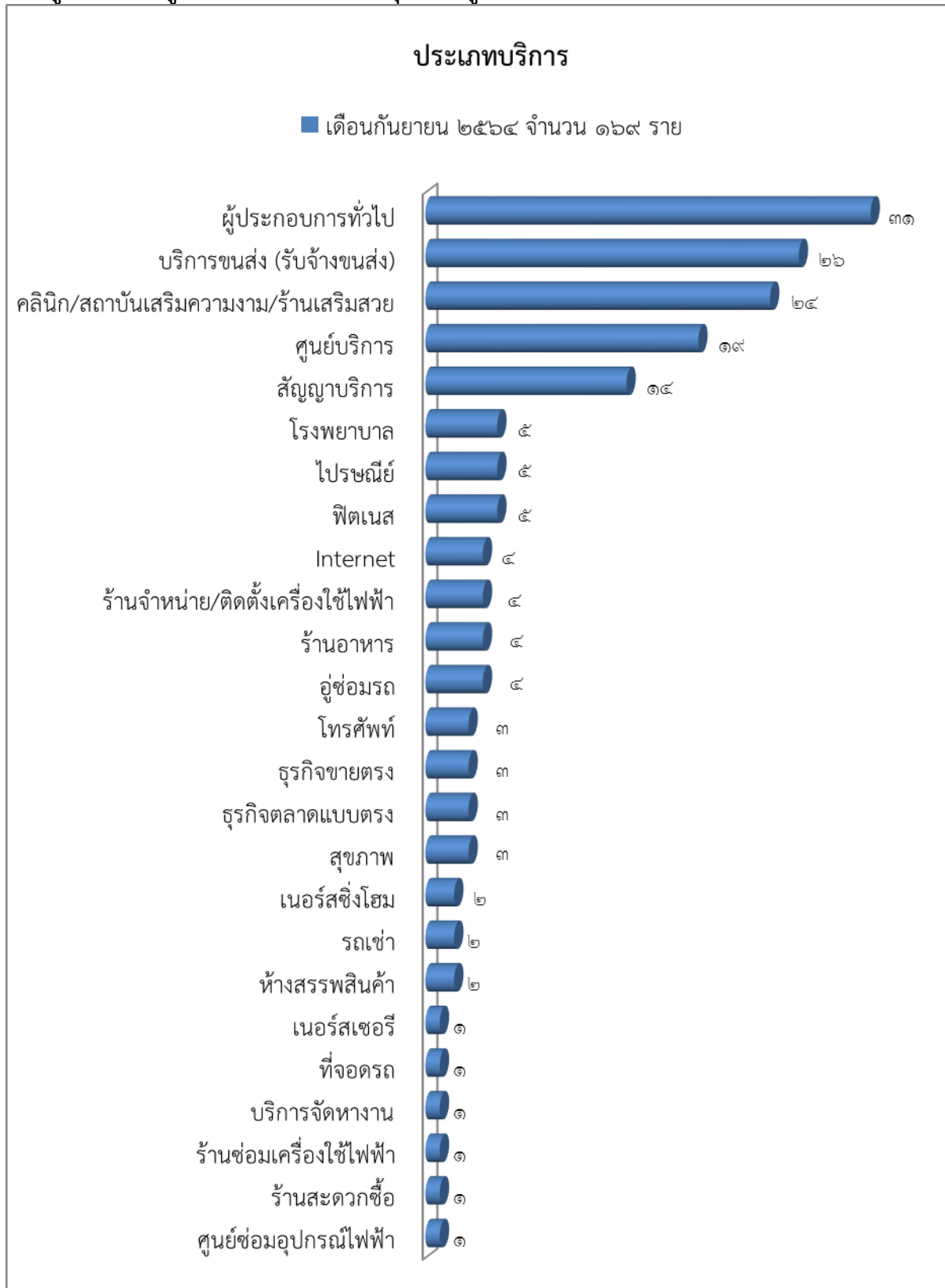
## ๒. ประเภทบริการ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทบริการ มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้ ตารางที่ ๔ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ

ประเภทย่อย	เดือนกันยายน ๒๕๖๔ (ราย)	ร้อยละ
ผู้ประกอบการทั่วไป	๓๑	๑๘.๓๔
บริการขนส่ง (รับจ้างขนส่ง)	๒๖	๑๕.๓๘
คลินิก/สถาบันเสริมความงาม/ร้านเสริมสวย	๒๔	๑๔.๒๐
ศูนย์บริการ	๑๙	๑๑.๒๔
สัญญาบริการ	๑๔	๘.๒๘
โรงพยาบาล	๕	๒.๙๖
ไปรษณีย์	๕	๒.๙๖
ฟิตเนส	๕	๒.๙๖
Internet	๔	๒.๓๗
ร้านจำหน่าย/ติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า	๔	๒.๓๗
ร้านอาหาร	๔	๒.๓๗
อยู่ซ่อมรถ	๔	๒.๓๗
โทรศัพท์	๓	๑.๗๘
ธุรกิจขายตรง	๓	๑.๗๘
ธุรกิจตลาดแบบตรง	๓	๑.๗๘
สุขภาพ	๓	๑.๗๘
เนอร์สซิ่งโฮม	๒	๑.๑๘
รถเช่า	๒	๑.๑๘
ห้างสรรพสินค้า	๒	๑.๑๘
เนอร์สเซอร์รี่	๑	๐.๕๙
ที่จอดรถ	๑	๐.๕๙
บริการจัดงาน	๑	๐.๕๙
ร้านซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า	๑	๐.๕๙
ร้านสะดวกซื้อ	๑	๐.๕๙
ศูนย์ซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้า	๑	๐.๕๙
<b>รวม</b>	<b>๑๖๙</b>	<b>๑๐๐</b>



แผนภูมิที่ ๓ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔



ตารางที่ ๕ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทบริการ เดือนกันยายน ๒๕๖๔

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
ผู้ประกอบการทั่วไป (๓๑)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓๐ ๑
บริการขนส่ง (รับจ้างขนส่ง) (๒๖)	สินค้าสูญหายระหว่างการขนส่ง สินค้าชำรุด	๑๗ ๙
คลินิก/สถาบันเสริมความงาม/ร้านเสริมสวย (๒๔)	ขอเงินคืน/ยังไม่ได้ใช้บริการ คลินิก/ร้าน ปิดกิจการ เรียกองค์เสียหาย ไม่สามารถยกเลิกสัญญาได้ การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม	๑๐ ๔ ๓ ๓ ๒ ๒
ศูนย์บริการ (๑๙)	ตรวจสอบการให้บริการ ซ่อมล่าช้า	๑๖ ๓
สัญญาบริการ (๑๔)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา แบบสัญญาไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด ผิดสัญญา	๖ ๕ ๓
โรงพยาบาล (๕)	ราคาไม่เหมาะสม ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๓ ๒
ไปรษณีย์ (๕)	เรียกองค์ค่าชดเชยเพิ่ม	๕
ฟิตเนส (๕)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๕
Internet (๔)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง ขอคำปรึกษา	๓ ๑
ร้านจำหน่าย/ติดตั้งเครื่องใช้ไฟฟ้า (๔)	บริการหลังการขายไม่เป็นตามสัญญา ไม่ได้มาตรฐาน	๒ ๒
ร้านอาหาร (๔)	อื่นๆ ไม่ดำเนินการตามเงื่อนไข, สิทธิประโยชน์ ไม่สะอาด	๒ ๑ ๑
ตู้ซอมารถ (๔)	ซ่อมไม่ได้มาตรฐาน ศูนย์บริการซ่อม/ตู้ซอมารถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๒ ๑ ๑
โทรศัพท์ (๓)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง อื่นๆ	๒ ๑
ธุรกิจขายตรง (๓)	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๓
ธุรกิจตลาดแบบตรง (๓)	ได้รับผลกระทบ/บาดเจ็บจากการเสริมความงาม คลินิก/ร้าน ปิดกิจการ	๒ ๑
สุขภาพ (๓)	ยกเลิกสัญญา การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๒ ๑



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
เนอร์สซิ่งโฮม (๒)	ขอเงินค่ามัดจำคืน	๑
	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑
รถเช่า (๒)	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๒
ห้างสรรพสินค้า (๒)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
	ไม่มีสินค้าตามโปรโมชัน	๑
เนอร์สซอรี่ (๑)	ตรวจสอบค่าธรรมเนียม	๑
ที่จอดรถ (๑)	ขอค่าปรึกษา	๑
บริการจัดหางาน (๑)	ขอเงินค่ามัดจำคืน	๑
ร้านซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า (๑)	ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา	๑
ร้านสะดวกซื้อ (๑)	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
ศูนย์ซ่อมอุปกรณ์ไฟฟ้า (๑)	ไม่ชำระค่าบริการ	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ จากสถิติในตารางที่ ๔ และตารางที่ ๕ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ผู้ประกอบการทั่วไป โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ



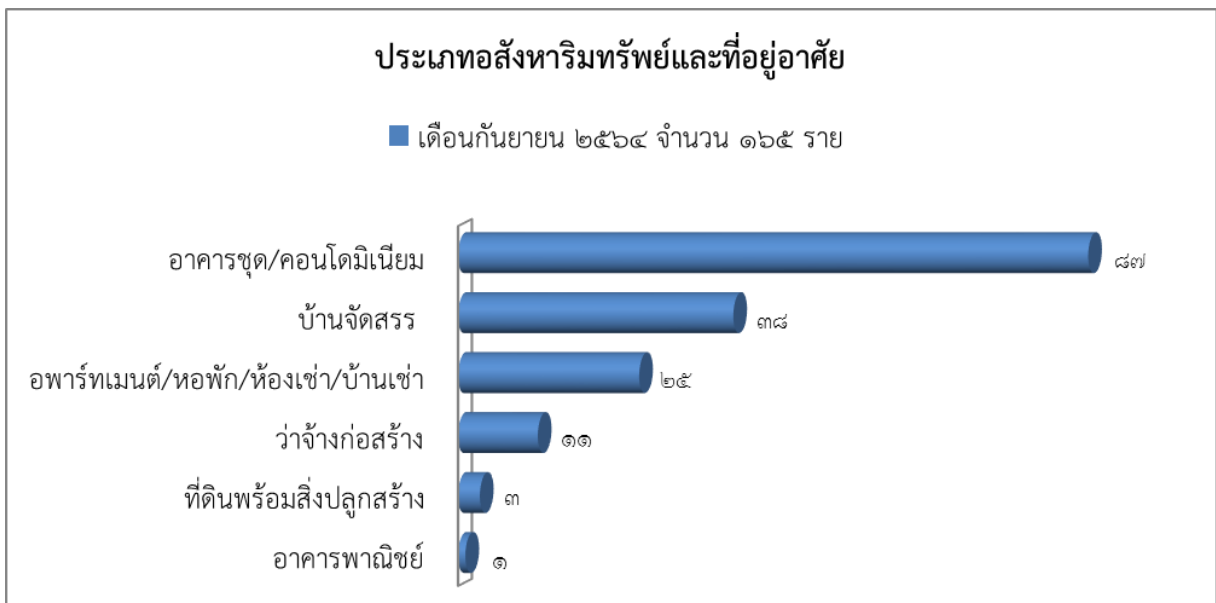
### ๓. ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๖ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย

ประเภทย่อย	เดือนกันยายน ๒๕๖๔ (ราย)	ร้อยละ
อาคารชุด/คอนโดมิเนียม	๘๗	๕๒.๗๓
บ้านจัดสรร	๓๘	๒๓.๐๓
อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/บ้านเช่า	๒๕	๑๕.๑๕
ว่าจ้างก่อสร้าง	๑๑	๖.๖๗
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง	๓	๑.๘๒
อาคารพาณิชย์	๑	๐.๖๑
รวม	๑๖๕	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๔ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์ ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔



ตารางที่ ๗ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทอสังหาริมทรัพย์และที่อยู่อาศัย เดือนกันยายน ๒๕๖๔

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
อาคารชุด/คอนโดมิเนียม (๘๗)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๒๘
	ขอเงินคืน	๒๐
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๙
	สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ	๘
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๗
	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๓
	ไม่ปลูกสร้าง	๒
	มีการชำรุดหลังปลูกสร้างของอาคาร	๒
	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๒
	สถาบันการเงินอนุมัติสินเชื่อ ไม่เต็มจำนวนเงิน	๒
	ขอเงินค้ำมัดจำคืน	๒
	ไม่ดูแลและพัฒนาสาธารณูปโภคในโครงการ	๑
	ขอคำปรึกษา	๑
บ้านจัดสรร (๓๘)	มีการชำรุดหลังปลูกสร้าง	๑๕
	ขอให้ตรวจสอบโครงการ	๗
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๕
	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๓
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๑
	จำนวนเนื้อที่ไม่ตรงกับที่โฆษณา/ใบจอง/สัญญา	๑
	ขอคำปรึกษา	๑
	แบบสัญญาไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	๑
	ปิดทางเข้าออกโครงการ	๑
	ก่อสร้างไม่ถูกต้องตามแปลนที่ได้รับอนุญาตตามราชการ	๑
	ไม่ดูแลและพัฒนาสาธารณูปโภคในโครงการ	๑
ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์	๑	
อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ห้องเช่า/บ้านเช่า (๒๕)	ขอเงินประกันคืน	๑๑
	ไม่คืนเงินค้ำมัดจำ/ค่าจอง	๗
	อัตราค่าน้ำประปา/ค่าไฟฟ้าสูงเกินจริง	๒
	เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคสูงเกินไป	๒
	อัตราค่าเช่าสูงเกินควร	๑
	บอกเลิกสัญญาก่อนครบกำหนด	๑
	เฟอร์นิเจอร์ชำรุดบกพร่องก่อนเข้าอยู่อาศัย	๑
ว่าจ้างก่อสร้าง (๑๑)	มีการก่อสร้างแต่ไม่แล้วเสร็จ	๔
	ผู้รับเหมาทิ้งงาน	๓
	มีความชำรุดหลังปลูกสร้าง	๓
	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๑



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (๓)	ไม่คืนเงินค่ามัดจำ/ค่าจอง ๑
	ก่อสร้างไม่ถูกต้องตามแปลนที่ได้รับอนุญาต ๑
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา ๑
อาคารพาณิชย์ (๑)	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง ๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ จากสถิติในตารางที่ ๖ และตารางที่ ๗ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ อาคารชุด/คอนโดมิเนียม โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน



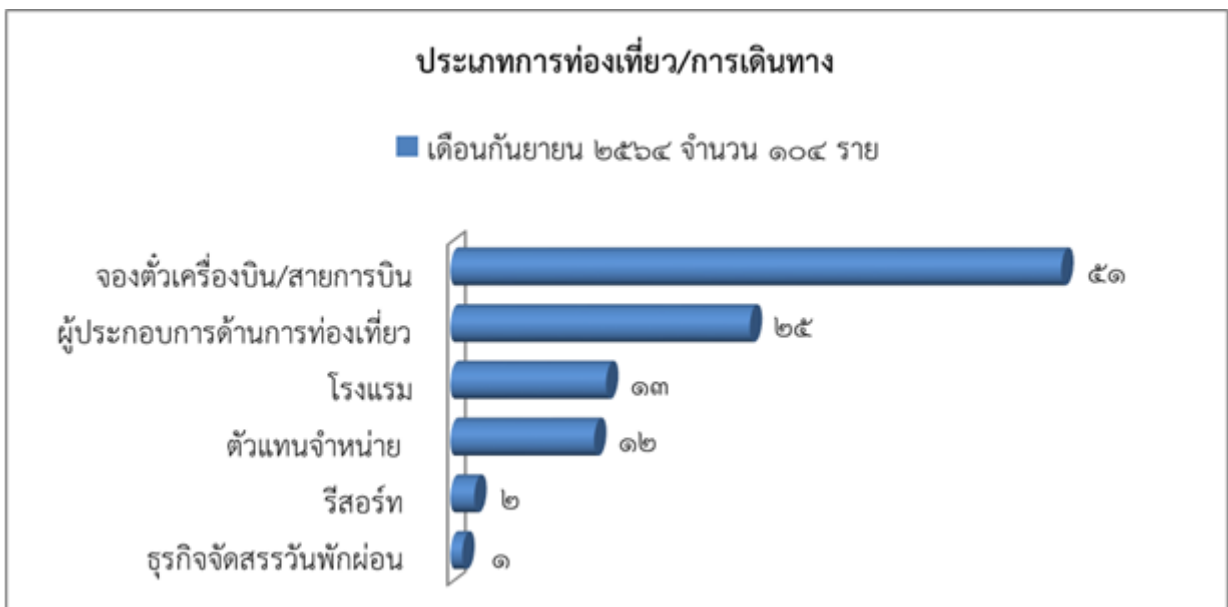
#### ๔. ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๘ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง

ประเภทย่อย	เดือนกันยายน ๒๕๖๔ (ราย)	ร้อยละ
จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน	๕๑	๔๙.๐๔
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	๒๕	๒๔.๐๔
โรงแรม	๑๓	๑๒.๕๐
ตัวแทนจำหน่าย	๑๒	๑๑.๕๔
รีสอร์ต	๒	๑.๙๒
ธุรกิจจัดสรรวันหยุดผ่อน	๑	๐.๙๖
รวม	๑๐๔	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๕ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔





ตารางที่ ๙ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทการท่องเที่ยว/การเดินทาง  
เดือนกันยายน ๒๕๖๔

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน (๕๑)	ขอคืนค่าโดยสาร	๒๐
	ไม่คืนเงินค่าโดยสารตามกำหนด	๗
	ยกเลิกเที่ยวบิน	๖
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๔
	ตั๋วถูกยกเลิก	๓
	ผู้ขายตั๋วฉ้อโกง	๓
	ผู้โดยสารไม่สามารถเดินทางได้	๒
	ตรวจสอบการให้บริการ	๒
	ตั๋วถูกเลื่อน	๑
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
	เที่ยวบินล่าช้า	๑
คิดค่าตัวไม่เป็นธรรม	๑	
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (๒๕)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๑๔
	ขอคืนค่าโดยสาร	๔
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๒
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๒
	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๒
การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑	
โรงแรม (๑๓)	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๗
	ขอเงินคืน	๕
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๑
ตัวแทนจำหน่าย (๑๒)	ขอเงินคืน	๗
	ไม่สามารถใช้บริการได้ตามที่ตกลงไว้	๓
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๒
รีสอร์ท (๒)	ขอเงินคืน	๒
ธุรกิจจัดสรรวันหยุดพักผ่อน (๑)	ไม่สามารถเข้าใช้บริการได้ตามสัญญา	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ จากสถิติในตารางที่ ๘ และตารางที่ ๙ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ จองตั๋วเครื่องบิน/สายการบิน โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอคืนค่าโดยสาร



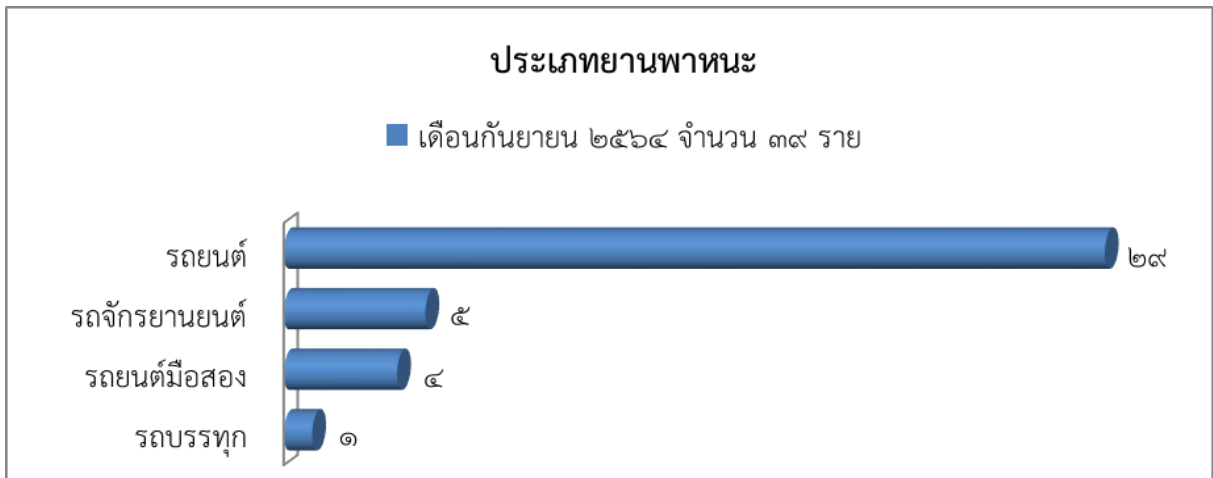
## ๕. ประเภทยานพาหนะ

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทยานพาหนะ ซึ่งมีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๑๐ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทยานพาหนะ

ประเภทย่อย	เดือนกันยายน ๒๕๖๔ (ราย)	ร้อยละ
รถยนต์	๒๙	๗๔.๓๖
รถจักรยานยนต์	๕	๑๒.๘๒
รถยนต์มือสอง	๔	๑๐.๒๖
รถบรรทุก	๑	๒.๕๖
รวม	๓๙	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๖ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทยานพาหนะ



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔



ตารางที่ ๑๑ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทยานพาหนะ เดือนกันยายน ๒๕๖๔

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
รถยนต์ (๒๙)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๖
	ชำรุด	๔
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๒
	ผิดสัญญาเช่าซื้อ	๒
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๒
	ขอเงินจองคืนกรณีไม่ได้รถ	๒
	ค้ำค่างวด/คืนรถ/ส่วนต่างสูง	๒
	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๒
	ฉ้อโกง	๒
	ค่าติดตามสูงเกินจริง	๑
	ค่าปรับสูง	๑
	ศูนย์บริการซ่อม/อู่ซ่อมรถ ไม่ซ่อมรถตามที่ตกลง	๑
	ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา	๑
	ขอปิดบัญชี	๑
รถจักรยานยนต์ (๕)	ตรวจสอบค่าธรรมเนียม	๑
	ค่าปรับสูง/ดอกเบี้ยล่าช้าสูง	๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑
	ชำรุด	๑
	ตรวจสอบค่าชำระงวด	๑
รถยนต์มือสอง (๔)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
	ชำรุด	๑
	ไม่เป็นไปตามที่ระบุไว้ในสัญญา	๑
	ขอเงินจองคืน	๑
รถบรรทุก (๑)	ไม่ดำเนินการตามสัญญา	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ จากสถิติในตารางที่ ๑๐ และตารางที่ ๑๑ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ รถยนต์ โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน



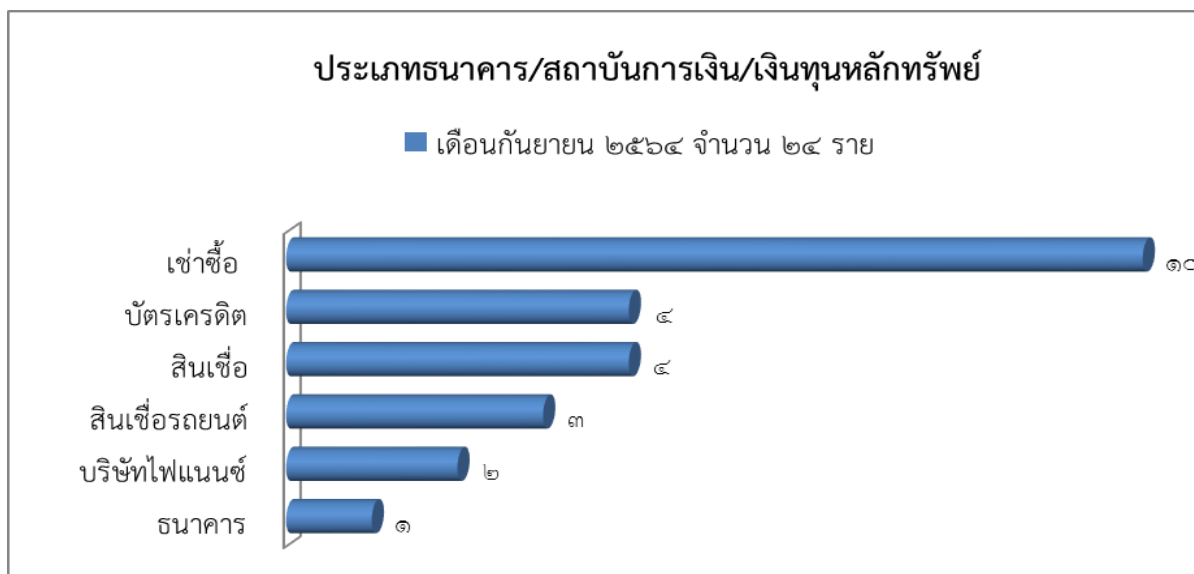
## ๖. ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์ มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้

ตารางที่ ๑๒ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์

ประเภทย่อย	เดือนกันยายน ๒๕๖๔ (ราย)	ร้อยละ
เช่าซื้อ	๑๐	๔๑.๖๗
บัตรเครดิต	๔	๑๖.๖๗
สินเชื่อ	๔	๑๖.๖๗
สินเชื่อรถยนต์	๓	๑๒.๕๐
บริษัทไฟแนนซ์	๒	๘.๓๓
ธนาคาร	๑	๔.๑๗
รวม	๒๔	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๗ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/ สถาบันการเงิน/ เงินทุนหลักทรัพย์



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๔



ตารางที่ ๑๓ ตารางแสดงสาเหตุ/ ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภค ประเภทธนาคาร/สถาบันการเงิน/เงินทุนหลักทรัพย์ เดือนกันยายน ๒๕๖๔

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
เช่าซื้อ (๑๐)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๕
	ตรวจสอบค่าชำระงวด	๓
	ตรวจสอบค่าธรรมเนียม	๑
	ค่าปรับสูงเกินจริง	๑
บัตรเครดิต (๔)	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๑
	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๑
	ขอเงินคืน	๑
	ค่าปรับสูง/ดอกเบี้ยล่าช้าสูง	๑
สินเชื่อ (๔)	ขอคำปรึกษา	๒
	อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	๑
	ค่าปรับล่าช้า	๑
สินเชื่อรถยนต์ (๓)	เหตุเดือดร้อนรำคาญ	๓
บริษัทไฟแนนซ์ (๒)	ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่	๒
ธนาคาร (๑)	ขอปิดบัญชี	๑

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ จากสถิติในตารางที่ ๑๒ และตารางที่ ๑๓ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ เช่าซื้อ โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ตรวจสอบข้อเท็จจริง

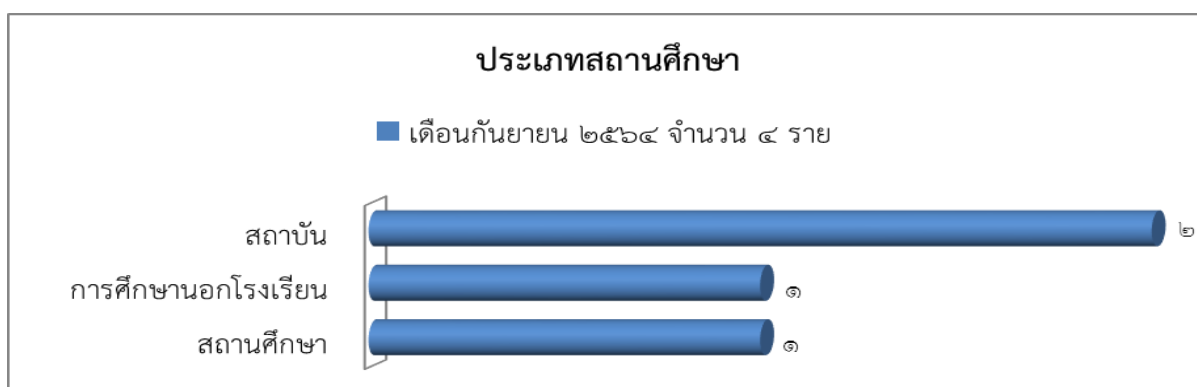


### ๗. ประเภทสถานศึกษา

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จำนวนผู้ร้องทุกข์ประเภทสถานศึกษา มีรายละเอียดประเภทย่อย ดังนี้ ตารางที่ ๑๔ ตารางแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภครวม ประเภทสถานศึกษา

ประเภทย่อย	เดือนกันยายน ๒๕๖๔ (ราย)	ร้อยละ
สถาบัน	๒	๕๐.๐
การศึกษานอกโรงเรียน	๑	๒๕.๐
สถานศึกษา	๑	๒๕.๐
รวม	๔	๑๐๐

แผนภูมิที่ ๘ แผนภูมิแสดงสถิติรับเรื่องร้องทุกข์จากผู้บริโภครวม ประเภทสถานศึกษา



ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภครวม สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

ตารางที่ ๑๕ ตารางแสดงสาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์จากผู้บริโภครวม ประเภทสถานศึกษา เดือนกันยายน ๒๕๖๔

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์
สถาบัน (๒)	ไม่ดำเนินการตามข้อตกลง
	ขอเงินคืน
การศึกษานอกโรงเรียน (๑)	ตรวจสอบค่าธรรมเนียม
สถานศึกษา (๑)	ขอเงินคืน

ที่มา : ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภครวม สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๔

ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ จากสถิติในตารางที่ ๑๔ และตารางที่ ๑๕ พบว่าประเภทย่อยที่มีการร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ สถาบัน โดยประเด็นที่ร้องทุกข์เข้ามามากที่สุด คือ ขอเงินคืน และไม่ดำเนินการตามข้อตกลง

### ๘. ประเภทสิ่งแวดล้อม

จากระบบคุ้มครองผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ เดือนกันยายน ๒๕๖๔ ไม่ปรากฏข้อมูลการร้องทุกข์จากผู้บริโภคในประเภทสิ่งแวดล้อม



**รายงานสืบลำดับแรกเรื่องร้องทุกข์**  
**ระหว่างวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔**

ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
<b>อันดับที่ ๑</b> สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ) (๓๔๕)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑๗๓
	ขอเงินคืน	๙๗
	ไม่ได้รับความเป็นธรรม	๓๓
	สินค้าชำรุด	๑๓
	โฆษณาเกินจริง	๑๑
	ไม่มีสินค้าตามโปรโมชัน	๖
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๖
	ตรวจสอบการทำงานของบริษัท	๓
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๒
	ราคาไม่เหมาะสม	๑
<b>อันดับที่ ๒</b> อาคารชุด/คอนโดมิเนียม (๘๗)	ยกเลิกสัญญาและขอเงินคืน	๒๘
	ขอเงินคืน	๒๐
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๙
	สถาบันการเงินไม่อนุมัติสินเชื่อ	๘
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๗
	มีการก่อสร้างแล้วเสร็จแต่เก็บงานไม่เรียบร้อย	๓
	ไม่ปลูกสร้าง	๒
	มีการชำรุดหลังปลูกสร้างของอาคาร	๒
	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๒
	สถาบันการเงินอนุมัติสินเชื่อ ไม่เต็มจำนวนเงิน	๒
	ขอเงินค้ำมัดจำคืน	๒
	ไม่ดูแลและพัฒนาสาธารณูปโภคในโครงการ	๑
ขอคำปรึกษา	๑	



ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
อันดับที่ ๓ เครื่องใช้ไฟฟ้า (๕๔)	สินค้าชำรุด	๑๗
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑๓
	ไม่ได้มาตรฐาน	๑๒
	โฆษณาเกินจริง	๑๑
	ราคาไม่เหมาะสม	๑
อันดับที่ ๔ สินค้าบริโภค (๕๓)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑๙
	โฆษณาเกินจริง	๑๒
	ตรวจสอบคุณภาพสินค้า	๑๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๖
	ราคาสินค้าไม่ตรงกับป้ายแสดงราคา	๔
	ตรวจสอบราคาค่าผลิตภัณฑ์	๑
อันดับที่ ๕ อุปกรณ์ไฟฟ้า (๕๒)	ไม่ได้มาตรฐาน	๒๑
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑๙
	สินค้าชำรุด	๑๒
อันดับที่ ๖ จอบตัวเครื่องบิน/สายการบิน (๕๑)	ขอคืนค่าโดยสาร	๒๐
	ไม่คืนเงินค่าโดยสารตามกำหนด	๗
	ยกเลิกเที่ยวบิน	๖
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๔
	ตัวถูกยกเลิก	๓
	ผู้ขายตัวฉ้อโกง	๓
	ผู้โดยสารไม่สามารถเดินทางได้	๒
	ตรวจสอบการให้บริการ	๒
	ตัวถูกเลื่อน	๑
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑
	เที่ยวบินล่าช้า	๑
คิดค่าตัวไม่เป็นธรรม	๑	
อันดับที่ ๗ บ้านจัดสรร (๓๘)	มีการชำรุดหลังปลูกสร้าง	๑๕
	ขอให้ตรวจสอบโครงการ	๗
	ไม่คืนเงินมัดจำ/ค่าจอง	๕
	ก่อสร้างไม่แล้วเสร็จ	๓
	ไม่ดำเนินการตามที่โฆษณา	๑
	จำนวนเนื้อที่ไม่ตรงกับที่โฆษณา/ใบจอง/สัญญา	๑
	ขอคำปรึกษา	๑
	แบบสัญญาไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	๑





ประเภทเรื่อง	สาเหตุ/ปัญหาการร้องทุกข์	
บ้านจัดสรร (ต่อ)	ปิดทางเข้าออกโครงการ	๑
	ก่อสร้างไม่ถูกต้องตามแปลนที่ได้รับอนุญาตตามราชการ	๑
	ไม่ดูแลและพัฒนาสาธารณูปโภคในโครงการ	๑
	ไม่ดำเนินการโอนกรรมสิทธิ์	๑
อันดับที่ ๘ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (๓๗)	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๑๒
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๑๐
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๖
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๕
	สินค้าชำรุด	๔
อันดับที่ ๙ เครื่องมือสื่อสาร (๓๒)	สินค้าชำรุด	๑๑
	ผิดไปจากฉลากที่ระบุ	๗
	ตรวจสอบข้อเท็จจริง	๖
	สั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า	๔
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๓
	การโฆษณาอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	๑
อันดับที่ ๑๐ ผู้ประกอบการทั่วไป (๓๑)	ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการใช้บริการ	๓๐
	การโฆษณาเป็นเท็จ/เกินความเป็นจริง	๑

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเรื่องร้องทุกข์ประจำเดือนกันยายน ๒๕๖๔ พบว่า ประเภทสินค้าอุปโภคและบริโภค ถูกร้องเรียนเข้ามามากที่สุด จำนวน ๖๙๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๐๖ และเรื่องร้องทุกข์ในอันดับที่ ๑ คือ สินค้าและบริการ (ไม่ระบุ) จำนวน ๓๔๕ ราย จากประเด็นสาเหตุการสั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้า ซึ่งสภาพปัญหาเกิดจากผู้ขายที่เป็นบุคคลธรรมดาได้มีการนำเสนอขายสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น Facebook Application line Instagram โดยผู้ขายสามารถปิดช่องทางการทำธุรกรรมของตนได้ทุกเมื่อกรณีที่มีปัญหาเกิดขึ้นก็จะปิดช่องทางการติดต่อทำให้ยากแก่การติดตามตรวจสอบ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจึงได้หาแนวทางการป้องกันโดยการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีอำนาจหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภค รวมถึงการหามาตรการให้ผู้ขายสินค้าด้วยวิธีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ไม่ถือว่าเป็นธุรกิจตลาดแบบตรง แสดงตัวตน ชื่อ ที่อยู่ชัดเจน สามารถติดต่อได้ ตลอดจนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ผู้บริโภค โดยการแนะนำให้เลือกซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ที่มีการจดทะเบียนการค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมายกับกระทรวงพาณิชย์ และหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าจากร้านค้าหรือบริษัทต่างประเทศที่ไม่มีสำนักงานในประเทศไทย กรณีที่มีการร้องเรียนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกรณีคดีแพ่งได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้บริโภคโดยการเชิญคู่กรณีมาเจรจาไกล่เกลี่ยเพื่อหาข้อยุติ และในกรณีที่ไม่สามารถเจรจาทกลงกันได้ เจ้าหน้าที่จะรวบรวมข้อเท็จจริงเสนอคณะกรรมการพิจารณาถ้อยแถลงเรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภคด้านโฆษณาและบริการ และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินคดี



ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งปัจจุบันคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้มีมติดำเนินคดี  
แทนผู้บริโภค กรณีได้รับสินค้าไม่ตรงตามที่สั่งซื้อ และกรณีไม่สามารถให้บริการได้ตามที่โฆษณา รวม จำนวน  
๑๗ ราย ส่วนกรณีที่ไม่เข้าตามมาตรา ๓๙ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ เจ้าหน้าที่ได้ประสาน  
กับกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี เพื่อดำเนินการต่อไป