

โปรโมชั่นอย่างไร ? ให้ถูกกฎหมาย

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

น่าแปลกใจใช่ไหม ? ในหลายครั้งที่เราเล่นโซเชียลมีเดียต่างๆ จะพบเห็นโฆษณาสินค้าที่สอดแทรกเข้ามา ซึ่งในหลายๆ ครั้งก็เหมือนความบังเอิญที่โฆษณาที่สอดแทรกมานั้นแสดงผลตรงกับความต้องการของเราที่เป็นการค้นหาในอินเทอร์เน็ต หรือแค่การพูดถึงสินค้าเหล่านั้น การตลาดออนไลน์หรือการโฆษณาจัดโปรโมชั่นผ่านทางโซเชียลมีเดีย พบว่าในประเทศไทยโซเชียลมีเดียที่คนไทยเข้าถึงมากที่สุดในปี พ.ศ. 2563 ได้แก่ facebook ซึ่งเป็นโซเชียลมีเดียที่คนไทยใช้เวลาเข้าถึงมากที่สุดในแต่ละวัน โดยพบว่ามีการซื้อขายและบริการผ่านทาง facebook Line Instagram มีเพิ่มมากขึ้น หลายธุรกิจนักการตลาดเริ่มมุ่งเน้นการตลาดออนไลน์โดยการจัดโปรโมชั่นผ่านทางโซเชียลมีเดีย แต่รู้ไหมว่าการให้ใช้ข้อความในการโฆษณาโปรโมชั่นที่ไม่ครบถ้วน มีการใส่รายละเอียดในเงื่อนไขไม่สมบูรณ์ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดนอกจากจะผิดกฎหมายแล้วยังมีโทษอีกด้วย

สคบ. ขอแนะนำการใส่ข้อความโปรโมชั่นในสื่อโซเชียลอย่างไรให้ถูกต้อง การใส่ข้อความโฆษณาจะต้องระบุ “วันที่จัดโปรโมชั่น” การลงวันที่จะต้องแจ้งให้ครบทั้ง วัน-เดือน-ปี และต้องเป็น "ภาษาไทยเท่านั้น" จำไว้ว่าต้องแจ้งครบทั้งวันที่เริ่มและหมดโปรโมชั่น โดยใช้สูตร 3 หน้า-3 หลัง คือ ว-ด-ป ถึง ว-ด-ป “เงื่อนไขโปรโมชั่น” ต้องแจ้งเงื่อนไขให้ครบแต่แรก เช่น เฉพาะสินค้าที่มีราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป และสินค้าตัวไหนไม่เข้าร่วม “ช่องทางการจำหน่าย” ต้องแจ้งด้วยว่าซื้อได้ที่ไหนบ้าง หน้าร้าน เว็บไซต์ เพจเฟซบุ๊ก เป็นต้น “สถานที่รับสิทธิ” หากมีหลายสาขาต้องแจ้งด้วยว่า "สาขาไหนบ้างที่ร่วมรายการ" และหากแจ้งว่า "ทุกสาขา" จะต้องมีบอกด้วยว่า "ทุกสาขานั้นมีที่ไหนบ้าง" โดยอาจจะใส่ไว้ในลิงค์ หรือ ในคอมเมนต์ “มูลค่าของแถม” ของแถมเป็นอะไร ราคาเท่าไร มีจำนวนกี่ชิ้น ต้องแจ้งให้ครบถ้วน “มูลค่าของส่วนลด” ถ้าจัดโปรโมชั่น เช่น "ลด 50%" ต้องบอกด้วยว่า สินค้าตัวไหน ลดจากราคาเท่าไร ลดแล้วเหลือเท่าไร

ผู้บริโภคที่จะซื้อสินค้า หรือ พ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ ก็รู้แล้วว่าข้อความโฆษณาโปรโมชั่นจะต้องมีการระบุเงื่อนไขอย่างไรให้ครบถ้วน ซึ่งเป็นผลดีต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเอง พ่อค้าแม่ค้าออนไลน์มือใหม่หรือผู้ประกอบการธุรกิจก็อย่าทำผิดกฎหมายอีกด้วย

.....