

๒.๒ ความผิดที่สามารถเปรียบเทียบความผิดได้ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ความผิดที่จะดำเนินการเปรียบเทียบความผิดได้เฉพาะความผิดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่มีโทษปรับสถานเดียว หรือเป็นความผิดที่มีโทษปรับหรือมีโทษจำคุกไม่เกิน ๑ ปี ทั้งนี้ เป็นไปตามที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๖๒ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

มาตรา ๖๒ บัญญัติว่า “บรรดาความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ที่มีโทษปรับสถานเดียว หรือเป็นความผิดที่มีโทษปรับหรือมีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี ให้คณะกรรมการมีอำนาจเปรียบเทียบปรับได้ และในการนี้ให้คณะกรรมการมีอำนาจมอบหมายให้คณะกรรมการเฉพาะเรื่องหรือคณะกรรมการ พนักงานสอบสวน พนักงานเจ้าหน้าที่ หรือเจ้าพนักงานท้องถิ่น ดำเนินการเปรียบเทียบได้ โดยจะกำหนดหลักเกณฑ์ในการเปรียบเทียบหรือเงื่อนไขประการใดๆ ให้ผู้ได้รับมอบหมายตามความเห็นสมควรด้วยก็ได้

เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ในการสอบสวน ถ้าพนักงานสอบสวนพบว่า บุคคลใดกระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้ และบุคคลนั้นยินยอมให้เปรียบเทียบ ให้พนักงานสอบสวนส่งเรื่องมายังคณะกรรมการหรือผู้ซึ่งคณะกรรมการมอบหมายให้มีอำนาจเปรียบเทียบตามวรรคหนึ่งภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่ผู้นั้นแสดงความยินยอมให้เปรียบเทียบ

เมื่อผู้กระทำความผิดได้ชำระเงินค่าปรับตามจำนวนที่เปรียบเทียบภายในระยะเวลาที่ผู้มีอำนาจเปรียบเทียบกำหนดซึ่งไม่เกินสามสิบวันนับแต่วันที่มีการเปรียบเทียบแล้ว ให้ถือว่าคดีเลิกกันตามบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา

ถ้าผู้กระทำความผิดไม่ยินยอมตามที่เปรียบเทียบ หรือเมื่อยินยอมแล้วไม่ชำระเงินค่าปรับภายในระยะเวลาตามวรรคสาม ให้ดำเนินการต่อไป โดยให้อายุความเริ่มนับตั้งแต่วันครบกำหนดชำระค่าปรับตามคำสั่งของผู้มีอำนาจเปรียบเทียบ”

สำหรับความผิดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่มีโทษจำคุกเกินหนึ่งปี ไม่สามารถดำเนินการเปรียบเทียบความผิดได้ หากพบการกระทำความผิดให้แจ้งความร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวนในท้องที่เพื่อดำเนินการตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา ต่อไป

๓. แนวทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ในการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ให้อำนาจแก่คณะอนุกรรมการฯ ในการให้ความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน และสร้างเครือข่ายความเข้มแข็งของประชาชน เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าใจถึงสิทธิและหน้าที่ ของตนที่ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย และตระหนักรู้ในกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดจนเป็นการป้องปรามผู้ประกอบการให้มีกระทำการอันเป็นการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของรัฐได้อย่างทั่วถึง อันนำไปสู่การคุ้มครองผู้บริโภคที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๓.๑ จัดให้มีการรณรงค์เรื่องสิทธิผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดสัปดาห์คุ้มครองผู้บริโภค หรือจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งอาจมีการจัดกิจกรรมหรือนิทรรศการร่วมกับหน่วยงานอื่น เช่น สาธารณสุขจังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด พาณิชย์จังหวัด สำนักงานที่ดินจังหวัด เป็นต้น



๓.๒ จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

๓.๒.๑ จัดประชุม สัมมนา ฝึกอบรม เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคให้กับกลุ่มเป้าหมายตามความเหมาะสม

๓.๒.๒ ขอความร่วมมือกับหน่วยงานและสื่อมวลชนภายในจังหวัด ประชาสัมพันธ์จังหวัด เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ความรู้เรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคสู่ประชาชน ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อบุคคล สื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ หอกระจายข่าว และเสียงตามสายอย่างต่อเนื่อง

๓.๒.๓ จัดให้มีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบธุรกิจและประชาชนทั่วไปได้ทราบเกี่ยวกับกฎหมาย ประกาศ ระเบียบ คำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมบทกำหนดโทษ

๓.๓ ส่งเสริมสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรที่มีผลงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคดีเด่น เช่น ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค ในสถานศึกษาในจังหวัด เป็นต้น

๔. การขอจดทะเบียนประกอบธุรกิจขายตรง หรือการขอจดทะเบียนประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง

นอกจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคให้ความคุ้มครองผู้บริโภคในด้านสัญญา ด้านโฆษณา ด้านฉลากแล้ว สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคยังมีอำนาจหน้าที่ในพิจารณาการขอจดทะเบียนประกอบธุรกิจขายตรงหรือการขอจดทะเบียนประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงจากผู้ประกอบธุรกิจด้วย โดยมีเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นนายทะเบียน ซึ่งเป็นไปตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ.๒๕๔๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

“ขายตรง” หมายความว่า การทำตลาดสินค้าหรือบริการในลักษณะของการนำเสนอขายต่อผู้บริโภคโดยตรง ที่อยู่อาศัยหรือสถานที่ทำงานของผู้บริโภคหรือของผู้อื่น หรือ สถานที่อื่นที่มีใช้สถานที่ประกอบการค้าเป็นปกติธุระ โดยผ่านตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระชั้น เดียวหรือหลายชั้นแต่ไม่รวมถึงนิติกรรมตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

“ตลาดแบบตรง” หมายความว่า การทำตลาดสินค้าหรือบริการในลักษณะของการสื่อสารข้อมูล เพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคซึ่งอยู่ห่างโดยระยะทางและมุ่งหวังให้ผู้บริโภคแต่ละราย ตอบกลับเพื่อซื้อสินค้าหรือบริการจากผู้ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงนั้น ส่วนการซื้อขายสินค้าหรือบริการ โดยวิธีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่ถือว่าเป็นตลาดแบบตรง ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ที่กำหนดในกฎกระทรวง

โดยผู้ประกอบธุรกิจที่ประสงค์จะขอจดทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรง หรือการขอจดทะเบียนประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง สามารถดำเนินการ ๒ ช่องทาง ได้แก่

ช่องทางแรก ติดต่อด้วยตนเองโดยตรง ณ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๑ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๓ ๐๓๖๖ ถึง ๖๗ และ ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๒๒ เปิดให้บริการวันจันทร์ ถึง วันศุกร์ (ยกเว้นวันหยุดที่ทางราชการกำหนด) ตั้งแต่เวลา ๐๘:๓๐ - ๑๖:๓๐ นาฬิกา (มีพักเที่ยง)

ช่องทางที่สอง ทางไปรษณีย์ ณ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๓ ๐๓๖๖ ถึง ๖๗ และ ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๒๒

ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจสามารถตรวจสอบหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการยื่นคำขอ ได้จากเว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค <http://www.ocpb.go.th>