



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
เรื่อง นโยบายการส่งเสริมค่านิยม (Values)

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดให้มีการทบทวนค่านิยม ให้เกิดความสอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ และการบริหารด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต ตามภารกิจและอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน โดยการจัดทำแบบสำรวจการแสดงความคิดเห็นที่มีต่อค่านิยมของหน่วยงาน เพื่อให้บุคลากรภายในหน่วยงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ซึ่งผลการสำรวจพบว่า ค่าคะแนนเฉลี่ยภาพรวมความพึงพอใจ ที่มีต่อค่านิยมองค์กร “โปร่งใส ทันทสมัย ใส่ใจผู้บริโภค” ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคภาพรวมครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๘ อยู่ในระดับเกณฑ์ของระดับความพึงพอใจ ระดับ ๔ มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่ ๔.๒๐ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และเพื่อให้ค่านิยมดังกล่าวฯ สามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงเห็นควรจัดให้มีนโยบายการส่งเสริมค่านิยมของหน่วยงาน ดังนี้

๑. ผู้บริหารจะต้องเป็นแบบอย่างที่ดีตามค่านิยม (Values) ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและแรงจูงใจในการประพฤติปฏิบัติตนของบุคลากรตรงตามที่หน่วยงานคาดหวัง

๒. ให้ถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของ “บุคลากรทุกคนในหน่วยงาน” ที่จะต้องให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การถ่ายทอด การสังเกต การพัฒนาและการปลูกฝังค่านิยมให้กับตนเองและเพื่อนร่วมงาน

๓. ให้บุคลากรทุกระดับประพฤติตนอย่างเคร่งครัดสม่ำเสมอ ภายใต้ค่านิยมของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้แก่

๓.๑) โปร่งใส หมายถึง การสร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการปรับปรุงกลไกการทำงานขององค์กรให้มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

๓.๒) ทันทสมัย หมายถึง มีการพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนาเทคโนโลยี ให้ทันต่อสถานการณ์

๓.๓) ใส่ใจผู้บริโภค หมายถึง ให้ความสำคัญผู้บริโภคอย่างเท่าเทียมกันและได้รับบริการด้วยความพึงพอใจ (ความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภค)

๔. การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลทุกกระบวนการต้องมีความสอดคล้องกับค่านิยมของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ตั้งแต่กระบวนการสรรหา และคัดเลือกบุคลากร การประเมินผล การปฏิบัติงาน การพัฒนาบุคลากร การส่งเสริมยกย่องชมเชย เป็นต้น

๕. สำหรับกิจกรรมอื่นๆ สามารถประยุกต์ใช้ได้ตามแนวทางการเหมาะสม แต่ต้องอยู่ภายใต้วัตถุประสงค์ แนวทางและพฤติกรรมตามภารกิจที่หน่วยงานกำหนด

จึงประกาศให้ทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายสรณ์อัฒม์ ธนธิพันธ์)

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค