



โครงการณรงค์ใช้สิทธิอย่างฉลาด
ดำเนินการโดย
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานนายกรัฐมนตรี
ร่วมกับ
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

๑. ความสำคัญและประเด็นที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ได้บัญญัติสิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย ๕ ประการ ดังนี้

- ข้อ ๑ สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ
- ข้อ ๒ สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ
- ข้อ ๓ สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้หรือบริการ
- ข้อ ๔ สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา
- ข้อ ๕ สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย

การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ถือว่าเป็นสิทธิพื้นฐานที่สำคัญของประชาชนในฐานะที่เป็นผู้บริโภค เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ผู้บริโภคต้องสามารถนำมาบูรณาการใช้ร่วมกับกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในทุกๆ เรื่อง เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ มาตรา ๖๑ วรรคหนึ่ง ได้บัญญัติ “ให้สิทธิของบุคคลซึ่งเป็นผู้บริโภค ย่อมได้รับความคุ้มครองในการได้รับข้อมูลที่เป็นจริง และมีสิทธิร้องเรียน เพื่อให้ได้รับการแก้ไขเยียวยาความเสียหาย รวมทั้งมีสิทธิรวมตัวกันเพื่อพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค”

รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นอย่างมาก โดยได้กำหนดให้นโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นนโยบายของรัฐบาลกล่าวคือ “รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการคุ้มครองผู้บริโภคในทุกมิติ โดยการรณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจ จัดตั้งองค์การอิสระบังคับใช้มาตรการทางกฎหมายที่ให้การคุ้มครองผู้บริโภคโดยเคร่งครัด”

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้ทำให้วิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชนต้องปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ประกอบกับ กระแสลัทธิบริโภคนิยมมีอิทธิพล และได้สร้างผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคอย่างรุนแรง ก่อให้เกิดปัญหาอีกหลายด้านตามมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยาวชนของชาติซึ่งได้ถูกกำหนดให้เป็นกลุ่มเป้าหมายอันสำคัญกลุ่มหนึ่งของผู้ประกอบธุรกิจการค้าและผู้ประกอบการโฆษณา ซึ่งได้นำวิธีการต่างๆ ที่สลับซับซ้อนมาใช้ในการตลาด และการโฆษณาเพื่อแข่งขันการขายสินค้าและบริการ จึงทำให้วัฒนธรรมการบริโภคสมัยใหม่ได้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของผู้บริโภคอย่างรุนแรงตามมา

และยังส่งผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งในระบบการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ศิลธรรม ต่อเยาวชนและประชาชนผู้บริโภคโดยทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่อยู่ในชนบทห่างไกลต้อง ตกเป็นเหยื่อโฆษณาชวนเชื่อที่ปราศจากความรับผิดชอบของผู้ประกอบธุรกิจการค้าและการโฆษณาสินค้าหรือ บริการ เพราะผู้บริโภคเหล่านั้นไม่อยู่ในฐานะที่จะทราบภาวะการณ์การตลาด และความเป็นจริงเกี่ยวกับคุณภาพ ราคาสินค้าหรือบริการได้อย่างถูกต้องและทันที่

ปัจจุบันท่านรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีในฐานะประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ร่วมลงนามกับท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การจัดการเรียนรู้ และการจัดกิจกรรมคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในสถานศึกษา เพื่อให้เยาวชนในสถานะ “ยุว.อสคบ.” ได้เป็นแกนนำการนำความรู้จากการจัดกิจกรรมในเชิงปฏิบัติการด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค สู่ครอบครัว และชุมชนซึ่งได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๒ เป็นต้นมา ซึ่งขณะนี้สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ร่วมกับสำนักคณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน ดำเนินการจัดตั้ง “ชมรมคุ้มครองผู้บริโภคและดำเนินการให้มีการจัดกิจกรรมชมรมคุ้มครองผู้บริโภคเป็นกิจกรรม พัฒนาผู้เรียนในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา” เรียบร้อยแล้วจำนวน ๖๐๐ ชมรม

การจัดกิจกรรมชมรมคุ้มครองผู้บริโภคที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้ดำเนินการอยู่ในสถานศึกษา เป็นการจัดการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ในเชิงปฏิบัติการ ร่วมกับการคุ้มครองในภาพรวมของทุกกฎหมายในชีวิตประจำวันในทุกเรื่อง เพื่อเผยแพร่ สู่กลุ่มเพื่อนในสถานศึกษาสู่ครอบครัวและชุมชน จะเป็นกิจกรรมที่ใช้กระบวนการกลุ่มในการ จัดประสบการณ์การเรียนรู้เชิงปฏิบัติ ฝึกให้เยาวชนคิดวิเคราะห์สร้างสรรค์ เกิดจินตนาการที่เป็นประโยชน์ ในด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันในแต่ละช่วงวัยอย่างต่อเนื่อง การปลูกฝัง และสร้างจิตสำนึกในการคุ้มครองผู้บริโภคโดยภาพรวม โดยมุ่งเน้นความปลอดภัย เป็นธรรม และการมีสุขภาพที่ดีและสมบูรณ์ จากการบริโภคสินค้าหรือบริการ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติกับครอบครัว และชุมชนอย่างแท้จริง นักเรียนหรือเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละภาคเรียนจะต้องผ่านการประเมิน กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน จะต้องพิจารณาทั้งเวลาและการเข้าร่วมการปฏิบัติกิจกรรมและผลงาน และมีผลการเข้าร่วมกิจกรรมเป็น “ผ่าน” หรือ “ไม่ผ่าน”

อนึ่งการจัดกิจกรรมของชมรมคุ้มครองผู้บริโภค เป็นการสร้างจิตสำนึกให้เยาวชนของชาติ เข้ามามีส่วนร่วมเป็น “ยุว.อสคบ. (ยุว.อาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภค)” เป็นผู้บริโภคที่สามารถใช้สิทธิในการ บริโภคสินค้าหรือบริการอย่างชาญฉลาดและเป็นรากฐานให้เยาวชนคิดดี ใฝ่ดี มีจิตอาสาในการเข้ามามีส่วน ร่วมพัฒนาและมีส่วนรับผิดชอบต่อสังคมที่เขาอยู่ การจัดกิจกรรมชมรมคุ้มครองผู้บริโภคจะเป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้น การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในการปลอดภัย การเสริมสุขภาพที่ดี ความเป็นธรรมที่ได้รับจากการใช้สินค้า และบริการ และสามารถเรียกร้องสิทธิเมื่อถูกละเมิดสิทธิผู้บริโภค

ด้วยเหตุผลดังกล่าว เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนของชาติได้ตระหนักถึงความสำคัญ ของการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค และเป็นเครือข่ายในการเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพ การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ให้เป็นผู้บริโภคที่ชาญฉลาด ประกอบกับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งมีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการศึกษาแก่ผู้บริโภคในทุกระดับการศึกษา เกี่ยวกับ ความปลอดภัย และอันตรายที่อาจได้รับจากสินค้าหรือบริการ และมีหน้าที่ดำเนินการเผยแพร่วิชาการและให้ ความรู้และการศึกษาแก่ผู้บริโภค เพื่อสร้างนิสัยในการบริโภคที่เป็นการส่งเสริมสุขภาพพลานามัยของ ประชาชนผู้บริโภค จึงได้จัดทำโครงการรณรงค์ใช้สิทธิอย่างชาญฉลาด (RightSmarts Project) โดยโครงการดังกล่าวประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรม ได้แก่

๑. กิจกรรม RightSmarts

- การติดตามสอดส่อง
- การตรวจสอบ
- การนำความรู้สู่ชุมชน
- การรณรงค์และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- การรับเรื่องร้องทุกข์

๒. กิจกรรมการแข่งขัน RightSmarts

๓. กิจกรรมการประชุมเยาวชนการคุ้มครองผู้บริโภคแห่งประเทศไทย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพของเยาวชนของประเทศไทยให้เข้ามามีบทบาทในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคของครอบครัวและชุมชน และสามารถรักษาผลประโยชน์ของประชาชนผู้บริโภค ในเชิงบูรณาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อให้เยาวชนในฐานะ “ยุว.อสคบ.” สมาชิกชมรมคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกันรณรงค์จัดกิจกรรมการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค เพื่อให้ประชาชนในชุมชนสามารถบูรณาการ การใช้สิทธิของผู้บริโภคในการบริโภคสินค้าหรือบริการที่ส่งเสริมให้สุขภาพแข็งแรง ปราศจากโทษและพิษภัย และไม่ถูกเอาเปรียบและสามารถเรียกร้องสิทธิเมื่อถูกละเมิดสิทธิผู้บริโภค

๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนทุกคนทั่วประเทศได้เข้ามามีส่วนร่วมในการคิดวิเคราะห์สร้างสรรค์เกิดจินตนาที่เป็นประโยชน์ โดยสามารถสื่อสารถ่ายทอดแนวความคิดของการมีส่วนร่วมในการนำสิทธิผู้บริโภคมานำบูรณาการ การบริโภคสินค้าหรือบริการในทุกเรื่องทุกกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของชุมชน และสังคมในภาพรวมได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

๒.๔ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มรวมพลังจัดตั้งชมรมคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเครือข่ายการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคที่มีประสิทธิภาพให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ และเป็นเวทีให้ ยุว.อสคบ. ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค และครูที่ปรึกษาชมรมคุ้มครองผู้บริโภค ได้มาร่วมแสดงศักยภาพ จัดแสดงผลงาน ร่วมแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาการจัดกิจกรรมชมรมคุ้มครองผู้บริโภคให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น และเป็นไปอย่างกว้างขวางทั่วประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

๓.๑ กลุ่มบุคคลเป้าหมาย

๓.๑.๑ ยุว.อสคบ.

๓.๑.๒ ครูที่ปรึกษาชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (อสคบ.)

๓.๑.๓ นักเรียนในโรงเรียนที่จัดตั้งชมรมคุ้มครองผู้บริโภค และโรงเรียนใกล้เคียง

๓.๑.๔ ครอบครัวและชุมชนที่ชมรมคุ้มครองผู้บริโภคตั้งอยู่ทั่วประเทศ

๓.๒ เนื้อหาที่เป็นเป้าหมาย

๓.๒.๑ สิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒

๓.๒.๒ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคของทุกหน่วยงาน

๓.๒.๓ กิจกรรม Safety and Security

๓.๒.๔ กิจกรรม Social Conscience

๓.๒.๕ กิจกรรมการรวมพลัง

๓.๓ พื้นที่เป้าหมาย

๓.๓.๑ กิจกรรม RightSmarts

- ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๖๐๐ ชมรมทั่วประเทศ

๓.๓.๒ กิจกรรมการประกวดและการแข่งขัน RightSmarts

- นักเรียนในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาทั่วประเทศ

๔. กลวิธีและกิจกรรม

๔.๑ กลวิธีการดำเนินการ

หลักการ

๔.๑.๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำMOU.ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการให้มีการดำเนินการจัดตั้ง “ชมรมคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษาสังกัด สพฐ. และสำนักงาน กศน.

๔.๑.๒ จากข้อ ๔.๑.๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้รับความร่วมมือจากชมรมคุ้มครองผู้บริโภคที่จัดตั้งเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

โรงเรียนในสังกัด สพฐ. ที่จัดตั้งชมรมคุ้มครองผู้บริโภค “จัดให้กิจกรรมชมรมคุ้มครองผู้บริโภคเป็นกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑)

๔.๒ กิจกรรม

๔.๒.๑ หลักการจัดกิจกรรม

การจัดกิจกรรมชมรมคุ้มครองผู้บริโภคมุ่งเน้นความปลอดภัย และการป้องกันอันตรายที่จะเกิดขึ้นจากการใช้สินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องและใกล้ชิดกับชีวิตประจำวันของผู้บริโภค และจะมีผลกระทบหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ และมุ่งเน้นความเป็นธรรม การรวมพลัง และการเรียกร้องสิทธิเมื่อมีการละเมิดสิทธิผู้บริโภค ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมดังกล่าวจะต้องนำการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ไปบูรณาการร่วมกับการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมหลักที่ดำเนินการของชมรมคุ้มครองผู้บริโภค

- กิจกรรมคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และการบูรณาการการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคร่วมกับกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

- กิจกรรม Safety และ Security

- กิจกรรม Social Conscience

กิจกรรมหลักที่ดำเนินการของชมรมคุ้มครองผู้บริโภค โดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจัดสรรงบประมาณสนับสนุนชมรมคุ้มครองผู้บริโภค จัดกิจกรรม โดยมีรายละเอียดการจัดกิจกรรม ดังนี้

๔.๒.๑.๑ กิจกรรม RightSmarts ที่จะดำเนินการในภาคเรียนที่ ๒ (เดือนพ.ย. ๕๓ – ๓๐ มี.ค. ๕๔) ของปีการศึกษา ๒๕๕๓

(๑) กิจกรรม Safety และ Security ได้แก่

- ◆ กิจกรรมการติดตามสอดส่อง โดยการนำ “สิทธิผู้บริโภค” มาเป็นหลักในการป้องกันอันตรายและพิชภัยที่จะเกิดขึ้นกับสุขภาพ เช่น

- การใช้อาฆ่าแมลงชนิดฉีดพ่นในครัวเรือน

- การใช้อาฆ่าแมลงหรือสารเคมีกำจัดแมลงในพืชผัก

- การใช้ภาชนะพลาสติกที่ไม่ถูกต้องซึ่งจะทำให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพในระยะยาว

- การติดตั้งเครื่องทำน้ำเย็นในโรงเรียนหรือชุมชน หรือการติดตั้งเครื่องทำน้ำอุ่น

ในครัวเรือน ถูกต้องหรือไม่ถูกต้อง

- ◆ กิจกรรมเฝ้าระวังสินค้าอันตรายและการใช้สินค้าที่อาจเกิดอันตรายต่อสุขภาพ

- ลูกโป่งวิทยาศาสตร์

- ปืนฉีดน้ำที่สั่งห้ามขาย

- หม้อก๋วยเตี๋ยวที่ใช้ตะกั่วบัดกรี

◆ กิจกรรมการตรวจสอบ

- การตรวจสอบฉลาก/โฆษณา/สัญญา ที่เกี่ยวข้องและใกล้ชิดกับผู้บริโภค
ในชีวิตประจำวัน

- การลงนามในสัญญา หรือในเอกสารที่มีผลในทางกฎหมาย
- การตรวจสอบสัญญาธุรกิจที่ควบคุมสัญญาและหลักฐานการรับเงิน

ฯลฯ

(๒) กิจกรรม Social Conscience ได้แก่

- กิจกรรมการรณรงค์ให้ความรู้ ให้เกิดความตระหนัก ให้ระมัดระวัง เช่น พิชภัยจากแร่ใยหิน , อันตรายจากถุงพลาสติกหรือภาชนะพลาสติกที่ละลายปนเปื้อนอยู่ในน้ำมันทอดอาหาร ฯลฯ
- กิจกรรมการนำความรู้ครอบครัว/ชุมชน โดยการออกแบบสำรวจการปฏิบัติถูกต้อง ไม่ถูกต้อง และเมื่อพบว่าไม่ถูกต้อง ให้คำแนะนำ แก้ไข
- กิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น ประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย รายการวิทยุชุมชน จัดบอร์ดนิทรรศการ จัดอภิปราย และการเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาบรรยาย ฯลฯ
- กิจกรรมการรับเรื่องราวร้องทุกข์ ได้แก่ การให้คำแนะนำเมื่อถูกละเมิดสิทธิ ควรดำเนินการอย่างไร จัดตั้งศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ให้กับชุมชนเพื่อรับเรื่องส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการและติดตามผล

(๓) กิจกรรมการประกวดและการแข่งขัน RightSmarts ภายใต้กรอบแนวคิด

“การสร้างเสริมสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยการรักษาสิทธิผู้บริโภค” ประกอบด้วย ๕ กิจกรรม ได้แก่

- *๑. กิจกรรมประกวดภาพเขียน
- *๒. กิจกรรมประกวดคำขวัญ
- *๓. กิจกรรมประกวดเรียงความ
- ๔. กิจกรรมประกวดโครงการของชมรมคุ้มครองผู้บริโภค
- ๕. กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหา RightSmarts

๕. ปฏิทินกิจกรรมในโครงการ

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย / พื้นที่	ระยะเวลา	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>๑. กิจกรรม RightSmarts</p> <p>๑.๑ กิจกรรม Safety และ Security</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมติดตามสอดส่องป้องกันอันตรายและพิชภัยที่จะเกิดขึ้นกับสุขภาพ - กิจกรรมเฝ้าระวังสินค้าอันตรายและการใช้สินค้าที่อาจเกินอันตรายต่อสุขภาพ - กิจกรรมการตรวจ สอบ <p>ฯลฯ</p> <p>๑.๒ กิจกรรม Social Conscience</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการรณรงค์ - กิจกรรมการนำความรู้สู่ครอบครัว - กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 	<p>ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>ทั่วประเทศจัดกิจกรรม RightSmarts</p> <p>ในโรงเรียนและชุมชน</p>	<p>พ.ย. ๕๓-ต.ค. ๕๔</p> <p>(๒ ภาคเรียน)</p> <p><u>ภาคเรียนที่ ๑</u></p> <p>พ.ย. ๕๓ – มี.ค. ๕๔</p> <p><u>ภาคเรียนที่ ๒</u></p> <p>พ.ค. ๕๔-ก.ย. ๕๔</p> <p>(๑ ปี การศึกษา)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คาดว่าจะนำสิทธิผู้บริโภคมาบูรณาการการใช้สินค้าหรือบริการในชีวิตประจำวัน และสร้างความระมัดระวังอันตรายในการใช้สินค้าที่อาจเป็นอันตรายในการใช้สินค้าที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพร่างกายหรือชีวิตมากขึ้นและจะส่งผลให้ครอบครัวของเยาวชนและชุมชนได้รับความรู้เรื่องการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคมากขึ้น

กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย / พื้นที่	ระยะเวลา	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
๒. กิจกรรมการประกวดและการแข่งขัน RightSmants			
๒.๑ กิจกรรมประกวดภาพวาด	นักเรียน นักศึกษาระดับมัธยมทั่วประเทศ	ธ.ค. ๕๓ - ๓๐ เม.ย. ๕๔	จะทำให้เยาวชนทั่วไปที่ส่งผลงานเข้าประกวดจะให้ความสนใจ การเข้ามาศึกษาเรื่องการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคก่อนส่งผลงาน และจะมีความเข้าใจถึงความสำคัญของการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้นและผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและเป็นอุปกรณ์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี
๒.๒ กิจกรรมประกวดคำขวัญ	นักเรียน นักศึกษาระดับมัธยมทั่วประเทศ	ธ.ค. ๕๓ - ๓๐ เม.ย. ๕๔	
๒.๓ กิจกรรมประกวดเรียงความ	นักเรียน นักศึกษาระดับมัธยมทั่วประเทศ	ธ.ค. ๕๓ - ๓๐ เม.ย. ๕๔	
๒.๔ กิจกรรมประกวดโครงการ	ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค ในสถานศึกษาทั่วประเทศ	ธ.ค. ๕๓ - พ.ค. ๕๔	
๒.๕ กิจกรรมแข่งขันตอบปัญหา RightSmants	สมาชิกชมรมคุ้มครองผู้บริโภค ในสถานศึกษาทั่วประเทศ	มี.ค. ๕๔ - พ.ค. ๕๔	

๖. งบประมาณ

กิจกรรม	รายละเอียด
กิจกรรมการประกวดและการแข่งขัน RightSmants	
- การประกวดภาพเขียน	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน จำนวน ๙ คน - เงินรางวัล
- การประกวดคำขวัญ	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน จำนวน ๙ คน - เงินรางวัล
- การประกวดเรียงความ	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน จำนวน ๙ คน - เงินรางวัล
- การประกวดโครงการ	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน จำนวน ๙ คน - เงินรางวัล - ค่าเช่ารถยนต์ (ตู้) และค่าน้ำมันเชื้อเพลิงของชมรมที่ชนะเลิศ รองชนะเลิศ และชมรมที่ได้รับรางวัลชมเชยจำนวน ๒๐ ชมรม
- การแข่งขันตอบปัญหา RightSmants	เพื่อนำผลงานของชมรมเยาวชนคุ้มครองผู้บริโภค ณ กรุงเทพฯ - ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน จำนวน ๕ คน - เงินรางวัล - ค่าประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวดทาง นสพ. ขนาด ๑ หน้า จำนวน ๑ ครั้ง - ค่าจัดทำโล่รางวัลและวุฒิบัตร จำนวน ๘๐ ชุด

๗. องค์การภาคีร่วม

๗.๑ องค์การรับผิดชอบโครงการ

- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานนายกรัฐมนตรี
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ
- สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

๗.๒ องค์การภาคีร่วม

- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
- กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ สามารถเป็นส่วนผลักดันในการสร้างให้เยาวชนของชาติให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการบริโภคอย่างปลอดภัยเป็นธรรม และรู้จักปกป้องคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มีความระมัดระวังในการเลือกซื้อเลือกใช้บริการที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน งดเว้นการใช้สินค้าหรือบริการที่อาจก่อให้เกิดอันตราย

๘.๒ สามารถสร้างให้ ยูว. อสคบ. และเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการเป็นสื่อชักนำให้เพื่อนคนใกล้ชิดสมาชิกในครอบครัวและประชาชนในชุมชนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองผู้บริโภค

๙. ความต่อเนื่องและยั่งยืน

การจัดกิจกรรมในโครงการ RightSmarts สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ดังนี้

๑. โครงการและกิจกรรม RightSmarts เป็นโครงการและการจัดกิจกรรมที่สืบเนื่องมาจากท่านประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการได้ร่วมกันลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการจัดการเรียนรู้และการจัดกิจกรรมคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค และจัดตั้งชมรมคุ้มครองผู้บริโภคในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อให้โรงเรียนได้รณรงค์ให้นักเรียนจัดกิจกรรมนำความรู้เรื่องการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคสู่ครอบครัวและชุมชนให้เกิดผลในทางปฏิบัติต่อการพัฒนาสุขภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป

๒. หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๔๔ และหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ได้บรรจุเรื่อง “การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒” ไว้ในหลักสูตรหลายกลุ่มสาระการเรียนรู้ ด้วยเหตุผลดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงได้จัดทำ “แผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการ เรื่อง การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.๒๕๒๒ ระดับช่วงชั้นที่ ๓ และระดับช่วงชั้นที่ ๔ ส่งให้โรงเรียนจำนวน ๙,๖๐๐ แห่ง เพื่อให้ครูใช้เป็นคู่มือครูในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เรื่องการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

๓. ปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้รับความร่วมมือจากโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ จัดตั้ง “ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค” และได้จัดให้ “กิจกรรมชมรมคุ้มครองผู้บริโภคเป็นกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑” และจะมีผลการเข้าร่วมกิจกรรมเป็น “ผ่าน” หรือ “ไม่ผ่าน” ซึ่งเป็นการอิงไว้กับหลักสูตรการศึกษาของชาติ การดำเนินการดังกล่าวจะต้องเป็นการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนและเพื่อเป็นการสนับสนุน “การจัดกิจกรรมชมรมคุ้มครองผู้บริโภคเป็นกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน” ให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ จัดทำเป็น “คู่มือการจัดกิจกรรมชมรมคุ้มครองผู้บริโภคเป็นกิจกรรมพัฒนาตามหลักสูตรการศึกษาของชาติ” ส่งมอบให้ครูที่ปรึกษาชมรมคุ้มครองผู้บริโภคใช้เป็นคู่มือในการจัดกิจกรรมดังกล่าวต่อไป

๔. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จะต้องรายงานผลการจัดตั้งชมรมคุ้มครองผู้บริโภค เป็นกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน และติดตามผลการดำเนินการจัดกิจกรรมของชมรมคุ้มครองผู้บริโภค รายงาน ต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และกระทรวงศึกษาธิการ

๑๐. การติดตามโครงการ

๑๐.๑ การจัดกิจกรรมชมรมคุ้มครองผู้บริโภค (กิจกรรม RightSmarts)

- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประสานโรงเรียนที่จัดตั้งชมรมคุ้มครองผู้บริโภค ส่งข้อมูล ดังนี้

(๑) ส่งแบบรายงานผลการจัดตั้งชมรมคุ้มครองผู้บริโภคเป็นกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

(๒) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจัดทำทะเบียนชมรมคุ้มครองผู้บริโภค

พร้อมหลักฐาน

(๓) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประสานโรงเรียนที่จัดตั้งชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภคให้จัดทำแผนการจัดกิจกรรมชมรมคุ้มครองผู้บริโภคเป็นกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนส่งให้สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคตามแบบฟอร์มในแต่ละภาคเรียน

(๔) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภครวบรวมแผนการจัดกิจกรรมชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภคไว้เป็นหลักฐาน

(๕) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคให้การสนับสนุน วัสดุ ข้อมูลข่าวสาร แก่ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค

๑๐.๒ การรายงานผลการจัดกิจกรรมของชมรมคุ้มครองผู้บริโภค

- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจัดทำแบบรายงานผลการจัดกิจกรรม ของชมรมคุ้มครองผู้บริโภค

- ชมรมคุ้มครองผู้บริโภครายงานผลการจัดกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภคในแต่ละ ภาคเรียนให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคทราบตามกำหนด

- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจัดทำสรุปผลการจัดกิจกรรมชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภคในภาพรวมรายงานต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคและกระทรวงศึกษาธิการ

- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประสานกับชมรม เพื่อให้ชมรมส่ง ยูว.อศคบ. ดีเด่น ของโรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

๑๐.๓ การประกวดและแข่งขัน RightSmarts

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะทำหนังสือแจ้งให้โรงเรียนทราบว่า

- การประกวดที่เปิดโอกาสให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาทั่วไป ส่งผลงานเข้าประกวดตาม กำหนดระยะเวลา

- การประกวดโครงการ โรงเรียนที่มีสิทธิส่งได้เฉพาะโรงเรียนที่จัดตั้งชมรมคุ้มครอง ผู้บริโภคเป็นกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

- การแข่งขันตอบปัญหา RightSmarts นักเรียนที่เข้าร่วมการแข่งขันจะต้องเป็น ยูว. อศคบ. ที่เป็นสมาชิกชมรมคุ้มครองผู้บริโภคที่จัดเป็นกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเท่านั้น

๑๐.๔ กิจกรรมชุมนุมเยาวชนคุ้มครองผู้บริโภค

- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะพิจารณาชมรมที่มีผลงานดี หรือดีเด่นเข้า ร่วมงานชุมนุมโดยพิจารณาจากรายงานผลและภาพถ่ายกิจกรรมที่ส่งให้

- จัดทำแบบประเมินกิจกรรมชุมนุมเยาวชนคุ้มครองผู้บริโภคทั้งของครูและนักเรียน (ยูว.อศคบ.)

๑๑. การขยายผล

การขยายผลการจัดตั้งชมรมคุ่มครองผู้บริโภคนั้นเป็นนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคที่จะต้องดำเนินการจัดตั้งอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เห็นว่าการจัดตั้งชมรมคุ่มครองผู้บริโภคในสถานศึกษา จะสามารถได้รับความร่วมมือจากสถานศึกษาจัดกิจกรรมชมรมคุ่มครองผู้บริโภคเป็นกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนนำความรู้สู่เยาวชน ครอบครัวเยาวชน และชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ

การขยายผลการจัดตั้งชมรมคุ่มครองผู้บริโภคและการจัดกิจกรรมของชมรมคุ่มครองผู้บริโภคงับหลักสูตรการศึกษาของชาติ ในโอกาสต่อไปจะดำเนินการ ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๔ เป็นต้นไป สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะร่วมกับโรงเรียนที่จัดตั้งชมรมคุ่มครองผู้บริโภคเป็นกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเรียบร้อยแล้วกำหนดให้เป็นโรงเรียน “พี่เลี้ยง” ทำการขยายผลไปยังโรงเรียนใกล้เคียงให้มีการจัดตั้งชมรมคุ่มครองผู้บริโภคโรงเรียน ๑ แห่ง ซึ่งจะทำให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นอีกเท่าตัวในทุกปีการศึกษาต่อไป

คำชี้แจง

รายละเอียดการประกวดภาพเขียน / คำขวัญ / เรียงความ

- กรอบแนวความคิดการประกวดภาพวาด คำขวัญ และเรียงความ
- รายละเอียดการประกวด
 - หลักเกณฑ์และรายละเอียดกิจกรรมการประกวดภาพเขียน
 - หลักเกณฑ์และรายละเอียดกิจกรรมการประกวดคำขวัญ
 - หลักเกณฑ์และรายละเอียดกิจกรรมการประกวดเรียงความ

- กรอบแนวความคิดการประกวดภาพเขียน คำขวัญ และเรียงความ ภายใต้หัวข้อ “รู้คุณค่าของชีวิต ต้องรู้สิทธิผู้บริโภค”

กรอบแนวความคิดการประกวดภาพเขียน คำขวัญและเรียงความที่ส่งเข้าประกวด ภายใต้หัวข้อ “รู้คุณค่าของชีวิต ต้องรู้สิทธิผู้บริโภค”

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ได้บัญญัติสิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย ๕ ประการ ดังนี้

๑. สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับการโฆษณาหรือการแสดงฉลากตามความเป็นจริงและปราศจากพิษภัยแก่ผู้บริโภค รวมตลอดถึงสิทธิที่จะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการอย่างถูกต้องและเพียงพอที่จะไม่หลงผิดในการซื้อสินค้าหรือรับบริการโดยไม่เป็นธรรม

๒. สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ ได้แก่ สิทธิที่จะเลือกซื้อสินค้าหรือรับบริการด้วยความสมัครใจของผู้บริโภค และปราศจากการชักจูงใจอันไม่เป็นธรรม

๓. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับสินค้าหรือบริการที่ปลอดภัย มีสภาพและคุณภาพได้มาตรฐาน เหมาะสมแก่การใช้ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิตร่างกายหรือทรัพย์สิน ในกรณีใช้ตามคำแนะนำหรือระมัดระวังตามสภาพของสินค้าหรือบริการนั้นแล้ว

๔. สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับข้อสัญญาโดยไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบธุรกิจ

๕. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองและชดเชยค่าเสียหาย เมื่อมีการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคตามข้อ ๑, ๒, ๓ และ ๔ ดังกล่าว

ภาพเขียน คำขวัญ และเรียงความที่ส่งเข้าประกวด จะต้องนำเอาสิทธิของผู้บริโภคดังกล่าวไปบูรณาการกับการใช้สินค้าหรือบริการในชีวิตประจำวันที่มีกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคควบคุมอยู่หลายฉบับ และสามารถนำเสนอแนวความคิดนำเอาการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคไปพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ได้รับความปลอดภัยและเป็นธรรมจากการบริโภคสินค้าหรือบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสถานการณ์ในปัจจุบันที่ผู้บริโภคถูกละเมิดสิทธิของผู้บริโภค เช่น ได้รับทราบคำโฆษณาสินค้าหรือการแสดงฉลากของสินค้าที่ไม่บอกรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญของสินค้าหรือบริการให้ผู้บริโภคทราบ ทำให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิดหรือผู้บริโภคได้รับสินค้าหรือบริการที่มีความบกพร่อง โดยผู้ประกอบการปฏิเสธความรับผิดชอบ หรือผู้บริโภคได้รับสัญญาของผู้ประกอบธุรกิจที่มีเงื่อนไขไม่เป็นธรรม ฯลฯ สิ่งเหล่านี้ได้สร้างความเสียหาย และสร้างความไม่เป็นธรรมให้เกิดขึ้นในสังคมไทยมากขึ้นทุกขณะ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริโภคจะต้องรู้จักรักษาสิทธิของผู้บริโภคอันพึงมีตามกฎหมาย เช่น รู้จักหาข้อมูลรายละเอียดของสินค้าหรือบริการด้วยการสอบถามเงื่อนไขต่างๆ จากผู้ประกอบการให้เข้าใจก่อนตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการหรือเมื่อได้รับความเสียหายจากผู้ประกอบธุรกิจ รู้จักที่จะใช้สิทธิของผู้บริโภคโดยการร้องเรียนหน่วยงานที่ควบคุมดูแลสินค้าหรือบริการนั้น ๆ รวมถึงการดำเนินคดีแทนผู้บริโภค เพื่อเรียกร้องความเป็นธรรมและเพื่อปกป้องสิทธิ เพราะการร้องเรียนของผู้บริโภคและการดำเนินคดีแทนผู้บริโภค ถือได้ว่าเป็นการป้องปรามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจเอาเปรียบผู้บริโภคอีกต่อไป

การรู้คุณค่าของชีวิต ต้องรู้สิทธิผู้บริโภคก่อนซื้อสินค้าหรือบริการ

๑. ผู้บริโภคควรใช้ความระมัดระวังตามสมควร ในการซื้อสินค้าและบริการ เป็นต้นว่า ตรวจสอบการแสดงผลภาพ ปริมาณ และราคา ว่ายุติธรรมหรือไม่ อย่าเชื่อถือข้อความโฆษณาโดยไม่พิจารณา ให้รอบคอบ และหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับคุณภาพ แหล่งกำเนิด และลักษณะของสินค้าว่าเป็นความจริงตามที่ได้โฆษณาไว้หรือไม่ถ้ามีข้อสงสัยหรือไม่แน่ใจควรพิจารณาให้ถี่เสียก่อน

๒. การเข้าทำสัญญาผูกพันกันตามกฎหมายโดยการลงลายมือชื่อนั้น ผู้บริโภคต้องตรวจสอบความชัดเจนของภาษาที่ใช้ว่ารัดกุมและให้สิทธิแก่ผู้บริโภคครบถ้วน หรือไม่ตามที่ได้เจรจากันไว้ และสัญญามีเงื่อนไขข้อใดบ้างที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค ถ้าสงสัย ในข้อกฎหมายใดหรือไม่แน่ใจในความชัดเจนของสัญญาก็ควรปรึกษาผู้ที่มีความรู้ให้แน่ชัดเสียก่อน

๓. ข้อตกลงต่าง ๆ ที่ต้องการให้มีผลบังคับ ควรทำเป็นหนังสือและลงลายมือชื่อผู้ประกอบธุรกิจด้วย

การรู้คุณค่าของชีวิต ต้องรู้สิทธิผู้บริโภคภายหลังซื้อสินค้าหรือบริการ

๑. ผู้บริโภคมีหน้าที่ในการเก็บรักษาพยานหลักฐานต่าง ๆ ที่แสดงถึงการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคไว้ เพื่อทำการเรียกร้องตามสิทธิของตน พยานหลักฐานดังกล่าวอาจจะเป็นสินค้าที่แสดงให้เห็นว่ามีปริมาณหรือคุณภาพไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่ระบุไว้ในฉลากมีความสกปรกหรือเป็นพิษอาจเกิดอันตรายจากการใช้สินค้าหรือบริการนั้นได้ ควรจดจำสถานที่ซื้อสินค้าหรือรับบริการนั้นไว้ เพื่อประกอบการร้องเรียนด้วย

๒. ในกรณีที่มีการทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรกับผู้ประกอบธุรกิจ ต้องเก็บเอกสารสัญญาต่าง ๆ รวมทั้งเอกสารโฆษณาและใบเสร็จรับเงินไว้ด้วย

๓. เมื่อมีการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค ผู้บริโภคมีหน้าที่ในการดำเนินการร้องเรียนตามสิทธิของตนตามที่กล่าวมาแล้ว

อนึ่ง การรณรงค์ความรู้ เรื่อง “การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค” ของ ยุว.อสคบ. สู่ครอบครัว และชุมชน รวมทั้งการรวมกลุ่มรวมพลังจัดตั้งเป็น “ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค” ในโรงเรียนและชุมชน เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยการรักษาสิทธิผู้บริโภคที่สำคัญอีกประการหนึ่ง



หลักเกณฑ์และรายละเอียดกิจกรรมการประกวดภาพเขียน

๑. หัวข้อเรื่องของภาพเขียนที่ส่งประกวดชื่อ “รู้คุณค่าของชีวิต ต้องรู้สิทธิผู้บริโภค”

๒. หลักเกณฑ์

- ๒.๑ ภาพที่ส่งเข้าประกวดให้อยู่ในกรอบแนวคิดหลักของการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
- ๒.๒ กระดาษที่ใช้วาดภาพเขียนที่ส่งเข้าประกวดให้ใช้กระดาษขาวเขียน ๑๐๐ ปอนด์
- ๒.๓ สีที่ใช้วาดให้วาดด้วยสีโปสเตอร์ สีน้ำ สีชอล์คสีน้ำมัน หรือสีอะครีลิก
- ๒.๔ ขนาดภาพ กว้าง ๑๑.๕ นิ้ว ยาว ๑๖.๕ นิ้ว (A3)
- ๒.๕ ให้นำภาพเขียนติดลงบนกระดาษชาร์ด (ขาว-เทา) ขนาด กว้าง ๑๖.๕x๒๓.๕ นิ้ว (A2)
- ๒.๖ ด้านหลังภาพเขียนที่ส่งประกวดให้เขียนชื่อ-นามสกุลของผู้ส่งประกวด พร้อมทั้งระดับชั้นเรียน สถานศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้ส่งประกวดที่สามารถติดต่อได้สะดวกที่สุด
- ๒.๗ ผลงานที่ส่งประกวดทุกชิ้นจะต้องลงนามรับรองโดยผู้บริหารสถานศึกษา

๓. ผู้มีสิทธิ์ส่งภาพเขียนเข้าประกวด

เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑-ม.๓) และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย(ม.๔-ม.๖)

๔. การส่งผลงาน

๔.๑ ระยะเวลาการส่งผลงาน

ส่งผลงานภาพเขียนเข้าประกวด ได้ตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๕๔ จนถึงวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๔

๔.๒ สถานที่รับผลงาน

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งไปที่

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

อาคารบี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๕. การประกาศผลการประกวดภาพเขียน

๕.๑ ประกาศผลการประกวด ในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๕๔

๕.๒ รับรางวัล (วัน เวลาและสถานที่จะกำหนดภายหลัง)

๖. รางวัล แบ่งออกเป็น ๒ ระดับ ดังนี้

๖.๑ ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มี ๔ รางวัล

๑. รางวัลชนะเลิศ โฉรางวัล จาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พร้อมเงินรางวัล ๑๖,๐๐๐ บาท
๒. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ รับโฉรางวัลจากรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี พร้อมเงินรางวัล ๑๒,๐๐๐ บาท
๓. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ โฉรางวัล จาก เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมเงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท
๔. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๓ โฉรางวัล จากเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมเงินรางวัล ๔,๐๐๐ บาท
๕. รางวัลชมเชย ๕ รางวัลๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท

๖.๒ ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มี ๔ รางวัล

๑. รางวัลชนะเลิศ โฉรางวัลจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พร้อมเงินรางวัล ๑๖,๐๐๐ บาท
๒. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ โฉรางวัล จากรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี พร้อมเงินรางวัล ๑๒,๐๐๐ บาท
๓. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ โฉรางวัล จาก เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมเงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท
๔. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๓ โฉรางวัล จาก เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมเงินรางวัล ๔,๐๐๐ บาท
๕. รางวัลชมเชย ๕ รางวัลๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท



หลักเกณฑ์และรายละเอียดกิจกรรมการประกวดคำขวัญ

๑. หัวข้อคำขวัญที่ส่งประกวดในหัวข้อ “รู้คุณค่าของชีวิต ต้องรู้สิทธิผู้บริโภค”

๒. หลักเกณฑ์

๒.๑ คำขวัญที่ส่งเข้าประกวดเนื้อหาจะต้องอยู่ในกรอบของแนวคิดหลักของการคุ้มครองผู้บริโภค

๒.๒ คำขวัญที่ส่งเป็นคำร้อยแก้ว จำนวนไม่เกิน ๑๒ คำ ต่อ ๑ คำขวัญ

๒.๓ คำขวัญที่ส่งจะต้องเป็นข้อความที่จำง่าย สั้นๆ เตือนใจผู้บริโภคให้ตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของผู้บริโภค

๒.๔ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งคำขวัญเข้าประกวดได้ไม่เกินคนละ ๓ คำขวัญ โดยพิมพ์หรือเขียนคำขวัญที่ส่งเข้าประกวดลงบนกระดาษ A4 ด้านหลังของกระดาษที่ส่งคำขวัญให้เขียนชื่อและนามสกุล ผู้ส่งคำขวัญเข้าประกวดระดับชั้นเรียน (ชั้นมัธยมศึกษา) สถานศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ พร้อมทั้งหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อกลับได้ง่ายและสะดวกที่สุด

๒.๕ ผลงานที่ส่งประกวดทุกแผ่นจะต้องลงนามรับรองโดยผู้บริหารสถานศึกษา

๓. ผู้มีสิทธิส่งคำขวัญเข้าประกวด

ทุกระดับชั้นเรียน

๔. การส่งผลงาน

๔.๑ ระยะเวลาการส่งผลงาน

ส่งผลงานคำขวัญเข้าประกวด ได้ตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๕๔ จนถึงวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๔

๔.๒ สถานที่รับผลงาน

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งไปที่

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ

อาคารบี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง

เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๕. การประกาศผลการประกวดคำขวัญ

๕.๑ ประกาศผลการประกวด ในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๕๔

๕.๒ รับรางวัล (วัน เวลาและสถานที่ที่จะกำหนดภายหลัง)

๖. ผู้ส่งคำขวัญเข้าประกวดเป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

มี ๓ รางวัล ดังนี้

๑. รางวัลชนะเลิศ รับโล่รางวัลจาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พร้อมเงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท

๒. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ รับโล่รางวัลจาก รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี พร้อมเงินรางวัล ๖,๐๐๐ บาท

๓. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ รับโล่รางวัลจาก เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมเงินรางวัล ๔,๐๐๐ บาท

๔. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๓ รับโล่รางวัลจาก เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท

๕. รางวัลชมเชย ๑๐ รางวัลๆละ ๖๐๐ บาท = ๖,๐๐๐ บาท



หลักเกณฑ์และรายละเอียดกิจกรรมการประกวดเรียงความ

๑. หัวข้อเรื่องของการประกวดที่ส่งประกวดในหัวข้อ “รู้คุณค่าของชีวิต ต้องรู้สิทธิผู้บริโภค”

๒. หลักเกณฑ์

- ๒.๑ เรียงความที่ส่งเข้าประกวดให้อยู่ในกรอบแนวคิดหลักของการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
- ๒.๒ ขนาดกระดาษที่ใช้พิมพ์ส่งเข้าประกวดให้ใช้กระดาษยาวขนาด A 4
- ๒.๓ ขนาดตัวอักษรที่ใช้ในการพิมพ์ใช้ตัวอักษร Cordia New ขนาดการพิมพ์ ๑๖ PT
- ๒.๔ การพิมพ์อยู่ภายใต้กรอบขนาดกว้าง ๑๘ ซม. ยาว ๒๗ ซม.
- ๒.๕ ด้านหลังผลงานที่ส่งประกวดให้เขียนชื่อ-นามสกุลของผู้ส่งประกวด พร้อมทั้งระดับชั้นเรียน สถานศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ของผู้ส่งประกวดที่สามารถติดต่อได้สะดวกที่สุด
- ๒.๖ ผลงานที่ส่งประกวดทุกชิ้นจะต้องลงนามรับรองโดยผู้บริหารสถานศึกษา

๓. ผู้มีสิทธิ์ส่งเรียงความเข้าประกวด

เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.๑-ม.๓) และระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.๔-ม.๖)

๔. การส่งผลงาน

๔.๑ ระยะเวลาการส่งผลงาน

ส่งผลงานเรียงความเข้าประกวด ได้ตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๕๔ จนถึงวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๔

๔.๒ สถานที่รับผลงาน

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดให้ส่งไปที่

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ อาคารบี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ

แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๕. การประกาศผลการประกวดคำขวัญ

๕.๑ ประกาศผลการประกวด

ในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๕๔

๕.๒ รับรางวัล

(วัน เวลาและสถานที่ที่จะกำหนดภายหลัง)

๖. ผู้ส่งเรียงความเข้าประกวดเป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มี ๓ รางวัล ดังนี้

๖.๑ ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มี ๔ รางวัล

๑. รางวัลชนะเลิศ โฉรางวัล จาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พร้อมเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ โฉรางวัล จาก รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

พร้อมเงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท

๓. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ โฉรางวัล จาก เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

พร้อมเงินรางวัล ๖,๐๐๐ บาท

๔. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๓ โฉรางวัล จาก เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

พร้อมเงินรางวัล ๔,๐๐๐ บาท

๕. รางวัลชมเชย ๖ รางวัลๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท = ๖,๐๐๐ บาท

๖.๒ ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มี ๔ รางวัล

๑. รางวัลชนะเลิศ โฉรางวัล จาก ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี พร้อมเงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท

๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ โฉรางวัล จาก รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

พร้อมเงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท

๓. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ โฉรางวัล จาก เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

พร้อมเงินรางวัล ๖,๐๐๐ บาท

๔. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๓ โฉรางวัล จาก เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

พร้อมเงินรางวัล ๔,๐๐๐ บาท

๕. รางวัลชมเชย ๖ รางวัลๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท = ๖,๐๐๐ บาท