

รายละเอียดงบรายจ่ายอื่น และงบดำเนินงานรายการอบรมสัมมนา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

กระทรวงสำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย															
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนเงิน
แผนเงิน									24				23				29				24
รวมทั้งสิ้น		95,665,500		✓	✓	3,553,000	6,501,925	13,291,205	23,346,130	6,786,175	6,990,925	8,020,175	21,797,275	9,758,725	7,136,475	10,985,525	27,880,725	5,507,750	5,715,000	11,418,620	22,641,370
1. ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 76 จังหวัด	รายละเอียด	33.0670	สปจ.	✓		1,520,000	2,280,000	7,987,000	11,787,000	2,280,000	2,280,000	2,280,000	6,840,000	2,280,000	2,280,000	2,280,000	6,840,000	2,280,000	2,280,000	3,040,000	7,600,000
	1.1 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น จำนวน 76 จังหวัด	33.0600		✓																	
	ค่าใช้จ่าย ต่อ 1 จังหวัด ประกอบด้วย	0.4350																			
	1.1.1 ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ประจำภูมิภาค (15,000 บาท 2 คน 12 เดือน)	0.3600																			
	1.1.2 ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด	0.0404																			

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย															
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนเงิน
	1.1.3 ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ใกล้เคียงประจำจังหวัด	0.0126																			
	1.1.4 ค่าใช้จ่ายในการออกตรวจของ คณะทำงาน โฆษณา ฉลาก สัญญา	0.0120																			
	1.1.5 ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	0.0100																			
	1.2 ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนเพิ่มเติม การทำงานของเครือข่ายระดับภูมิภาค	0.0070		✓														7,000		7,000	
2. ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการ กลไกการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	รายละเอียด	14.4568	สพจ.	✓	✓	749,000	2,398,925	999,725	4,147,650	1,688,725	1,124,725	999,725	3,813,175	1,124,725	1,563,725	1,563,725	4,252,175	748,000	748,000	747,800	2,243,800
2.1 ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่	2.1.1 การจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ ประจำเขต 1 - 9	7.7400	สพจ.		✓	645,000	645,000	645,000	1,935,000	645,000	645,000	645,000	1,935,000	645,000	645,000	645,000	1,935,000	645,000	645,000	645,000	1,935,000
2.2 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพการปฏิบัติงาน การคุ้มครองผู้บริโภค	การนิเทศงานและติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค เขต 1 - 9	3.7800	สพจ.			-	1,649,925	250,725	1,900,650	375,725	375,725	250,725	1,002,175	375,725	250,725	250,725	877,175	-	-	-	-
	2.2.1 โครงการประชุมสัมมนาเชิง ปฏิบัติการ เรื่อง การตรวจติดตามการ คุ้มครองผู้บริโภคของคณะกรรมการ ประจำจังหวัดเพื่อดำเนินการตรวจสอบผู้ ประกอบธุรกิจด้านต่างๆ (4 ครั้ง)	0.5000	สพจ.	✓		125,000			125,000	125,000	125,000		250,000	125,000			125,000				-

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย															
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนเงิน
	2.2.2 โครงการตรวจติดตามพฤติกรรม ของผู้ประกอบธุรกิจในส่วนภูมิภาค (20 ครั้ง)	2.0058	สพจ.	✓			250,725	250,725	501,450	250,725	250,725	250,725	752,175	250,725	250,725	250,725	752,175				-
	2.2.3 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางการดำเนินงานด้านการ คุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค	1.2742	สพจ.	✓			1,274,200		1,274,200				-				-				-
2.3 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการ คุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัด	การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการ คุ้มครองผู้บริโภค	1.6920	สพจ.			-	-	-	-	564,000	-	-	564,000	-	564,000	564,000	1,128,000	-	-	-	-
	2.3.1 โครงการสัมมนาเสริมสร้าง เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค	1.6920	สพจ.	✓					564,000				564,000		564,000	564,000	1,128,000				-
	2.3.2 โครงการสัมมนาเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ให้กับผู้ประกอบการในจังหวัดและ ท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ยกเลิกไปใช้ 2.3.1)	0	สพจ.	✓																	
2.4 ค่าใช้จ่ายสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค	2.4.1 ค่าใช้จ่ายประจำเขต ได้แก่ ค่า สาธารณูปโภค ค่าวัสดุ	1.2448	สพจ.	✓		104,000	104,000	104,000	312,000	104,000	104,000	104,000	312,000	104,000	104,000	104,000	312,000	103,000	103,000	102,800	308,800

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย															
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนเงิน
3. ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อป้องกันการ ละเมิดสิทธิ	รายละเอียด	5.8064		✓	✓	120,000	120,000	1,720,000	1,960,000	155,000	1,070,200	1,111,200	2,336,400	620,000	220,000	285,000	1,125,000	120,000	120,000	145,000	385,000
3.1 การสนับสนุนภาคีผู้บริโภคไทยในการ ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค	การสนับสนุนการดำเนินงานคุ้มครอง ผู้บริโภคภาคี (ภาครัฐ เอกชน ประชาชน และสถานศึกษา)	0.5000	สผพ.			-	-	-	-	10,000	240,000	10,000	260,000	100,000	-	140,000	240,000	-	-	-	-
	3.1 โครงการอบรมหลักสูตร "การพัฒนา เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค รุ่นที่ 5"	0.2200	สผพ.	✓							220,000										
	3.2 โครงการเพิ่มศักยภาพและกำกับ ติดตามเครือข่ายด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคในสถานศึกษา	0.1400	สผพ.	✓												140,000					
	3.3 โครงการสนับสนุนการสร้างเครือข่าย ในระดับอุดมศึกษา	0.0900	สผพ.	✓										90,000							
	3.4 โครงการสนับสนุนการรับเรื่อง ร้องเรียนการคุ้มครองผู้บริโภค พัฒนา เครือข่ายร่วมกับกรุงเทพมหานคร	0.0400	สผพ.	✓						10,000	10,000	10,000	30,000	10,000			10,000				
	3.5 โครงการสนับสนุนการบูรณาการ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับกรม สนับสนุนบริการสุขภาพ	0.0100	สผพ.	✓							10,000										

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย															
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนเงิน
3.2 พัฒนาศักยภาพงานคุ้มครองผู้บริโภคของ เครือข่ายและการกำกับดูแลธุรกิจขายตรงและ ธุรกิจตลาดแบบตรง	3.6 การจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่	1.2600	กคต.		✓	105,000	105,000	105,000	315,000	105,000	105,000	105,000	315,000	105,000	105,000	105,000	315,000	105,000	105,000	105,000	315,000
3.3 สำรวจและจัดทำข้อมูลเครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภค	สำรวจและจัดทำข้อมูลเครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภค	0.5000	สผพ./กคต.	✓										400,000	100,000		500,000				
	3.3.1 โครงการจัดทำข้อมูลเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภค	0.1000	สผพ.	✓											100,000						
	3.3.2 โครงการสัมมนาให้ความรู้ในการ ซื้อขายสินค้าจากระบบออนไลน์	0.4000	กคต.	✓										400,000							
3.4 สคบ. สัญจร	3.4.1 โครงการ สคบ. สัญจร (จ้าง event 600,000 บาท)	3.1664	กผป.	✓	✓			1,500,000	1,500,000		710,200	956,200	1,666,400								
3.5 บูรณาการการแก้ไขปัญหาด้าน อสังหาริมทรัพย์	3.5.1 โครงการประชุมสัมมนาเพื่อบูรณา การแก้ไขปัญหาด้านอสังหาริมทรัพย์	0.1000	กคส.	✓			100,000	100,000													
3.6 เพิ่มประสิทธิภาพความร่วมมือเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภค (สื่อมวลชน)	3.6.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพความ ร่วมมือเครือข่ายสื่อมวลชนเพื่อการ คุ้มครองผู้บริโภค	0.1000	กผป.		✓				25,000		25,000	50,000			25,000	25,000			25,000	25,000	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย															
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนเงิน
3.7 เพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังเพื่อการ คุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับเครือข่ายด้านสินค้า และบริการ	3.7.1 การจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่	0.1800	กคณ.		✓	15,000	15,000	15,000	45,000	15,000	15,000	15,000	45,000	15,000	15,000	15,000	45,000	15,000	15,000	15,000	45,000
4. ค่าใช้จ่ายผลักดันการกำหนดความ รับผิดชอบต่อให้ผู้ประกอบธุรกิจมีมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	รายละเอียด	3.3381		✓	✓	210,000	210,000	215,000	635,000	213,750	215,000	551,850	980,600	220,000	433,750	210,000	863,750	223,750	425,000	210,000	858,750
4.1 บุคลากรแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนของ ผู้บริโภค (CSR และ Call Center)	4.1.1 โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อ พัฒนาศักยภาพศูนย์รับเรื่องและแก้ไข ปัญหาให้กับผู้บริโภค (Call Center)	0.7181	สผพ.		✓							288,100	288,100		215,000		215,000		215,000		215,000
4.2 ตรวจสอบ ป้องกัน ปราบปราม สินค้าและ บริการที่ไม่ปลอดภัย	การตรวจสอบสินค้าบริการ หรือสินค้าที่ อาจก่อให้เกิดอันตราย รวมถึงการโฆษณา และการจัดทำสัญญา หลักฐานการรับ เงินต่างๆ รวมถึงธุรกิจขายตรงและตลาด แบบตรง	0.1000	กคณ.	✓		-	-	5,000	5,000	3,750	5,000	53,750	62,500	5,000	8,750	-	13,750	13,750	-	-	13,750
	4.2.1 กิจกรรม ตรวจสอบผู้ประกอบการ ธุรกิจ - สินค้าที่คณะกรรมการว่าด้วย ฉลากมีประกาศควบคุม และสินค้า อันตรายที่คณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขาย	0.0100	กคณ.	✓														10,000			10,000

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย														
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	4.2.2 กิจกรรม ตรวจสอบฉลากสินค้า ประเภทพลู ประทัด ดอกไม้เพลิง (ช่วง เทศกาลลอยกระทง) (ยกเลิกไปใช้ 4.2.9)	0	กคณ.	✓																
	4.2.3 กิจกรรม ตรวจสอบความปลอดภัย เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (ช่วงเทศกาลปีใหม่)	0.0050	กคณ.	✓				5,000	5,000											
	4.2.4 กิจกรรม ตรวจสอบปริมาณความ บริสุทธิ์ของทองรูปพรรณ (ผู้ผลิต)	0.0050	กคณ.	✓								50,000	50,000							
	4.2.5 กิจกรรม ดอกไม้ปลอดภัยจากใจ สคบ.	0.0050	กคณ.	✓							5,000		5,000							
	4.2.6 กิจกรรม ตรวจสอบความปลอดภัย เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (ช่วงเทศกาลสงกรานต์)	0.0050	กคณ.	✓									5,000				5,000			
	4.2.7 กิจกรรมตรวจสอบสินค้าประเภท ชุดสังฆทานและชุดไทยธรรม	0.0050	กคณ.	✓											5,000		5,000			
	4.2.8 กิจกรรม ผนวกร่วมใจเลิกใช้โฟม บรรจุอาหาร	0.0150	กคณ.	✓						3,750		3,750	7,500		3,750		3,750			3,750
	4.2.9 กิจกรรม ผนวกร่วมใจรักโดยสาร ประจำทางในช่วงเทศกาลสงกรานต์	0.0050	กคณ.	✓									5,000				5,000			

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย															
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนเงิน
4.3 พัฒนาศักยภาพการฟ้องคดี และบังคับคดี ให้มีประสิทธิภาพ	4.3.1 การจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่	2.3400	กกค.		✓	195,000	195,000	195,000	585,000	195,000	195,000	195,000	585,000	195,000	195,000	195,000	585,000	195,000	195,000	195,000	585,000
4.4 เพิ่มประสิทธิภาพงานคุ้มครองผู้บริโภคด้าน สินค้าและบริการ	4.4.1 การจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่	0.1800	กคณ.		✓	15,000	15,000	15,000	45,000	15,000	15,000	15,000	45,000	15,000	15,000	15,000	45,000	15,000	15,000	15,000	45,000
5. ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพกลไกในการ ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ สูงสุด	รายละเอียด	2.0610		✓	✓	-	250,000	-	250,000	183,600	265,000	80,400	529,000	-	20,000	1,262,000	1,282,000	-	-	-	-
5.1 ตรวจสอบประเมินการดำเนินงานคุ้มครอง ผู้บริโภคระดับประเทศ	การตรวจประเมินการปฏิบัติราชการ ของ สคบ.จากผู้ตรวจประเมินภายนอก	1.2620	สผพ./กพป./ กคต.	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,262,000	1,262,000	-	-	-	-
	5.1.1 โครงการประเมินผลเชิงนโยบาย และยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กร	1.0720	สผพ.		✓								-			1,072,000	1,072,000				
	5.1.2 โครงการจัดจ้างแปลแผนปฏิบัติการ เชิงยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ของอาเซียน ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2559 - 2568)	0.1900			✓											190,000	190,000				

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย															
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนเงิน
5.2 ทบทวนและจัดทำกลไกพัฒนายุทธศาสตร์ ระบบบริหารส่วนราชการ	การทบทวน และจัดทำกลไก เพื่อพัฒนา ระบบบริหารส่วนราชการ	0.5340	กพบ.	✓			250,000		250,000	183,600		80,400	264,000		20,000		20,000				
	5.2.1 โครงการทบทวนกระบวนการสร้าง คุณค่า (7 กระบวนงานย่อย)	0.2500	กพบ.	✓			250,000		250,000												
	5.2.2 โครงการทบทวนกระบวนการงาน สนับสนุน	0.0804	กพบ.	✓								80,400	80,400								
	5.2.3 โครงการจัดการความรู้ด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค (กิจกรรม Happy Work Place 2017)	0.1836	กพบ.	✓					183,600				183,600								
	5.2.4 โครงการจัดทำเอกสารเผยแพร่ กระบวนการหลักของสคบ.	0.0200	กพบ.	✓											20,000		20,000				
5.3 การดำเนินงาน ตามมาตรา 44	การปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติ ราชการ (มาตรา 44)	0.2650	กคต.	✓						265,000			265,000								
	5.3.1 โครงการผลักดันกลไกการจัดการ ปัญหาธุรกิจขายตรง กรณี แอร์ลูกโซ่	0.2650	กคต.	✓						265,000			265,000								

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย															
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนเงิน
6 ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการให้บริการรับ เรื่องราวร้องทุกข์จากผู้บริโภค	รายละเอียด	2.6346		✓	✓	210,000	210,000	324,600	744,600	210,000	210,000	210,000	630,000	210,000	210,000	210,000	630,000	210,000	210,000	210,000	630,000
6.1 การบริหารศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ และ ศูนย์การให้คำปรึกษาด้านการคุ้มครองผู้บริโภค 1166	6.1.1 การจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่	2.6346	กผป.		✓	210,000	210,000	324,600	744,600	210,000	210,000	210,000	630,000	210,000	210,000	210,000	630,000	210,000	210,000	210,000	630,000
7. ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการ คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชน	รายละเอียด	19.5392		✓	✓	744,000	744,000	905,880	2,393,880	849,000	769,000	939,000	2,557,000	3,469,000	769,000	3,136,800	7,374,800	769,000	769,000	5,675,520	7,213,520
7.1 จัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย	7.1.1 โครงการจัดงานวันคุ้มครอง ผู้บริโภคไทย 30 เมษายน 2560	2.3678	กผป.		✓											2,367,800	2,367,800				
7.2 จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการ คุ้มครองผู้บริโภคระดับประเทศ	การจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้าน การคุ้มครองผู้บริโภคระดับประเทศ	8.0000	กผป.		✓	-	-	-	-	105,000	25,000	95,000	225,000	2,725,000	25,000	25,000	2,775,000	25,000	25,000	4,950,000	5,000,000
	7.2.1 กิจกรรมคลิปปิงข่าวผ่านระบบ ออนไลน์	0.2250	กผป.		✓					25,000	25,000	25,000	75,000	25,000	25,000	25,000	75,000	25,000	25,000	25,000	75,000
	7.2.2 กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส ปอตภาพยนตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ในโรงภาพยนตร์	1.5000	กผป.		✓									1,500,000			1,500,000				

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย															
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนเงิน
	7.2.3 กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคทางโทรทัศน์	2.5000	กผป.		✓															2,500,000	2,500,000
	7.2.4 กิจกรรมผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ด้านการ คุ้มครองผู้บริโภคเพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคทั้งใน ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น	3.4000	กผป.		✓									1,200,000				1,200,000		2,200,000	2,200,000
	7.2.5 กิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านทาง สื่อต่างๆ ตามนโยบาย ตามสถานการณ์	0.3750	กผป.		✓					80,000		70,000	150,000							225,000	225,000
7.3 ทรายอาสา	7.3.1 โครงการทรายอาสา	0.2880	กคส.		✓	24,000	24,000	24,000	72,000	24,000	24,000	24,000	72,000	24,000	24,000	24,000	72,000	24,000	24,000	24,000	72,000
7.4 ผลักดันกลไกงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อเพิ่ม ผลสัมฤทธิ์สูงสุดแก่ประชาชนในฐานะผู้บริโภค	7.4.1 การจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ จำนวน 49 คน	8.62152			✓	720,000	720,000	720,000	2,160,000	720,000	720,000	720,000	2,160,000	720,000	720,000	720,000	2,160,000	720,000	720,000	701,520	2,141,520
	กคฆ.	1.2600	กคฆ.																		
	กคส.	1.8000	กคส.																		
	กผป.	0.3600	กผป.																		
	สลก.	1.56012	สลก.																		

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย															
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนเงิน
	สผพ.	1.7640	สผพ.																		
	กตส.	0.1800	กตส.																		
	กพบ.	0.3600	กพบ.																		
	กคณ.	0.9000	กคณ.																		
	1166	0.4374	กผป.																		
7.5 การโฆษณาขายสินค้าและบริการผ่าน Social media ที่ถูกต้อง	7.5.1 โครงการประชุมสัมมนาสร้างความ ร่วมมือกับผู้ประกอบธุรกิจเพื่อหาแนว ทางแก้ไขปัญหาการโฆษณาขายสินค้า และบริการผ่าน Social media	0.16188	กคช.	✓				161,880	161,880												
7.6 จัดทำลาภถูกต้องเพื่อผู้บริโภค	7.6.1 โครงการประชุมสัมมนา เรื่อง แนว ทางการให้บริการบัณฑิตเลื่อนและทาง เลื่อนตามพระราชบัญญัติคุ้มครอง ผู้บริโภค พ.ศ. 2522	0.1000	กคณ.	✓								100,000	100,000								
8. ค่าใช้จ่ายส่งเสริมกลไกการคุ้มครอง ผู้บริโภคระดับสากล	รายละเอียด	2.6631	สผพ.	✓	✓	-	-	279,800	279,800	183,300	258,000	628,000	1,069,300	-	258,000	628,000	886,000	-	-	428,000	428,000
8.1 ส่งเสริมความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ระดับอาเซียน	8.1.1 โครงการสัมมนาความรู้ด้านการ คุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (2 ครั้ง)	0.5160	สผพ.	✓							258,000		258,000		258,000		258,000				
8.2 สนับสนุนการเยียวยาผู้บริโภคข้ามแดน ระดับอาเซียน	8.2.1 โครงการส่งเสริมความร่วมมือ ระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเยียวยา ผู้บริโภคในระดับอาเซียน (2 ครั้ง)	0.4000	สผพ.	✓								200,000	200,000			200,000	200,000				

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย																
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนเงิน	
8.3 เสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคในการดำเนินงานเป็นตัวแทนผู้บริโภค	8.3.1 โครงการเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคต่างชาติในการดำเนินคดีแทนผู้บริโภค ตามนโยบายคุ้มครองผู้บริโภคของอาเซียน (2 ครั้ง)	0.4631	สผพ.	✓				279,800	279,800	183,300			183,300									
8.4 สำนวจความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อ สคบ. และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค	8.4.1 โครงการสำรวจความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อ สคบ. และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค	1.2840	กผป.		✓							428,000	428,000			428,000	428,000			428,000	428,000	
9. ค่าใช้จ่ายเฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	รายละเอียด	2.8133			✓	-	-	-	-	312,000	312,000	312,000	936,000	312,000	312,000	312,000	936,000	312,000	312,000	317,300	941,300	
9.1 การบริหารศูนย์เฝ้าระวังและพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	9.1.1 การจ้างที่ปรึกษา	2.8133	กคณ.		✓					312,000	312,000	312,000	936,000	312,000	312,000	312,000	936,000	312,000	312,000	317,300	941,300	
งบดำเนินงาน รายการอบรมสัมมนา	พัฒนาคน พัฒนางองค์กร ถ่ายทอดยุทธศาสตร์	7.1360		✓		-	289,000	859,200	1,148,200	710,800	487,000	478,000	1,675,800	1,523,000	640,000	1,098,000	3,261,000	200,000	851,000	-	1,051,000	
1. พัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	การพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	3.5194				-	289,000	684,400	973,400	200,000	200,000	278,000	678,000	319,000	200,000	298,000	817,000	200,000	851,000	-	1,051,000	
	1.1 โครงการอบรมความรู้ด้านขายตรงและตลาดแบบตรง	0.0720	กคต.	✓				72,000	72,000													

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย														
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	1.2 โครงการเพิ่มศักยภาพการดำเนินคดีและการบังคับคดี	0.1672	กกค.	✓				167,200	167,200											
	1.3 โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการความรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค	0.1750	กกค.	✓			175,000	175,000												
	1.4 โครงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างฝ่ายบริหารและผู้ปฏิบัติ	0.6660	สลก.	✓													666,000		666,000	
	1.5 โครงการอบรมบุคลากรในหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก	1.9850	สลก.	✓			200,000	200,000	400,000	200,000	200,000	200,000	600,000	200,000	200,000	200,000	600,000	200,000	185,000	385,000
	1.6 โครงการเสริมร่างกายสร้างแรงใจเติมไฟในการทำงานด้วยหลักจิตวิทยาในการทำงานและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	0.0702	สลก.	✓				70,200	70,200											
	1.7 โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ในการทำงาน	0.1760	สลก.	✓								78,000	78,000			98,000	98,000			
	1.7.1 โครงการป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อนในการปฏิบัติงานของบุคลากรสคบ.	0.0200	สลก.	✓										20,000			20,000			
	1.8 โครงการเสริมสร้างวินัยร่วมกัน มุ่งป้องกันการกระทำผิดวินัย	0.0890	สลก.	✓			89,000		89,000											
	1.9 โครงการเพิ่มศักยภาพในการใช้ระบบร้องทุกข์จากผู้บริโภคให้บุคลากร	0.0990	สลก.	✓										99,000			99,000			

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย															
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนเงิน
2. ทบทวน ปรับปรุง พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับการคุ้มครองผู้บริโภค และการทำประชา พิจารณา	การทบทวน ปรับปรุง พัฒนากฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค และ การทำประชาพิจารณา	3.1970	กกค./กคช/ กคณ./กคส./ กคต.	✓		-	-	116,000	116,000	150,000	287,000	200,000	637,000	1,204,000	440,000	800,000	2,444,000	-	-	-	-
	2.1 โครงการประชาพิจารณา (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์และ รถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ.	0.1500	กคส.	✓									150,000				150,000				
	2.2 โครงการประชาพิจารณา (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจเสริมความงามเป็นธุรกิจที่ ควบคุมสัญญา พ.ศ.	0.1500	กคส.	✓										150,000			150,000				
	2.3 โครงการประชาพิจารณา (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าที่พักอาศัยเป็นธุรกิจ ที่ควบคุมสัญญา พ.ศ.	0.1500	กคส.	✓											150,000		150,000				
	2.4 โครงการสัมมนา "ผู้บริโภคได้อะไร จากประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ธุรกิจการรับจ้างก่อสร้างอาคาร เพื่อการอยู่อาศัยเป็นธุรกิจที่ควบคุม พ.ศ. 2559	0.1500	กคส.	✓					150,000				150,000								

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย														
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	2.5 โครงการประชาสัมพันธ์รับฟังความคิดเห็นร่างพระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า พ.ศ.	0.1800	กกค.	✓						180,000		180,000								
	2.6 โครงการประชุมคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาจัดทำร่างระเบียบคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคว่าด้วยการดำเนินการของสมาคมหรือมูลนิธิเกี่ยวกับการฟ้องคดีและการใช้สิทธิและอำนาจฟ้องของสมาคมหรือมูลนิธิ พ.ศ.	0.0700	กกค.	✓									70,000			70,000				
	2.7 โครงการประชุมคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาจัดทำร่างประกาศคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคว่าด้วยการกำหนดลักษณะหรือประเภทคดีที่สมาคมหรือมูลนิธิมีสิทธิในการดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค พ.ศ.	0.0700	กกค.	✓									70,000			70,000				
	2.8 โครงการประชาสัมพันธ์รับฟังความคิดเห็นร่างพระราชบัญญัติแจ้งเตือนภัยและจัดการสินค้าที่ไม่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พ.ศ.	0.1000	กกค.	✓									100,000			100,000				

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย															
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนเงิน
	2.9 โครงการประชุมเพื่อพิจารณาจัดทำ ร่างระเบียบคณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภคว่าด้วยหลักเกณฑ์การปฏิบัติ หน้าที่ตามมาตรา 5 (1) แห่ง พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 พ.ศ.	0.4000	กกค.	✓									400,000				400,000				
	2.10 โครงการประชาสัมพันธ์ร่าง ระเบียบคณะกรรมการคุ้มครองว่าด้วย หลักเกณฑ์การปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา 5 (1) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 พ.ศ.	0.1000	กกค.	✓											100,000		100,000				
	2.11 โครงการสัมมนาทบทวนแผน ยุทธศาสตร์พัฒนากฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคของสำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	0.1160	กกค.	✓				116,000	116,000												
	2.12 โครงการประชุมเพื่อพิจารณา หลักเกณฑ์การปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน เจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติคุ้มครอง ผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และ พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบ ตรง พ.ศ. 2545	0.2000	กกค.	✓									200,000				200,000				

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย															
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนเงิน
	2.13 โครงการทบทวนระเบียบ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคว่าด้วย หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการ เปรียบเทียบตามพระราชบัญญัติคุ้มครอง ผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และทบทวน ระเบียบคณะกรรมการขายตรงและ ตลาดแบบตรงว่าด้วยหลักเกณฑ์และ เงื่อนไขการเปรียบเทียบตาม พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบ ตรง พ.ศ. 2545	0.1500	กกค.	✓									150,000				150,000				
	2.14 โครงการให้ความรู้การดำเนินคดี อาญาแก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคและ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ตาม กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค	0.2000	กกค.	✓							200,000	200,000									
	2.15 โครงการสัมมนาให้ความรู้การไกล่ เกลี่ยหรือประนีประนอมข้อพิพาทแก่ เจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภค ตามระเบียบ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคว่าด้วย หลักเกณฑ์การไกล่เกลี่ยหรือ ประนีประนอมข้อพิพาทเกี่ยวกับการ ละเมิดสิทธิของผู้บริโภค พ.ศ. 2559	0.1070	กกค.	✓						107,000		107,000									

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย															
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนเงิน
	2.16 โครงการประชาสัมพันธ์ ประกาศ คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่อพิจารณาแก้ไข ปรับปรุง ประกาศ คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการยื่นคำขอจด ทะเบียนการประกอบธุรกิจขายตรงและ การประชุมธุรกิจตลาดแบบตรง พ.ศ. 2550	0.1500	กกค.	✓										150,000		150,000					
	2.17 โครงการประชาสัมพันธ์ ร่าง กฎกระทรวงว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการวางหลักประกันต่อนาย ทะเบียน เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติ และร่างประกาศคณะกรรมการขายตรง และตลาดแบบตรง เรื่องประเภทของ หลักประกันตามพระราชบัญญัติขายตรง และตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (มาตรา 38/5)	0.2500	กคต.	✓										250,000	250,000						

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย														
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	2.18 โครงการประชาสัมพันธ์ร่าง ระเบียบคณะกรรมการขายตรงและ ตลาดแบบตรง เรื่องการเปิดบัญชีเงินฝาก และการเบิกจ่ายเงินจากบัญชีเงินฝาก สำหรับหลักประกันที่เป็นเงินสด (มาตรา 38/6)	0.1500	กคต.	✓											150,000	150,000				
	2.19 โครงการประชาสัมพันธ์ร่าง ประกาศคณะกรรมการขายตรงและ ตลาดแบบตรง เรื่องรายการที่กำหนดใน แบบสัญญา พ.ศ. (มาตรา 41 (3))	0.1500	กคต.	✓											150,000	150,000				
	2.20 โครงการประชาสัมพันธ์รับฟังความ คิดเห็นต่อ “ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครอง ผู้บริโภค (ฉบับที่ ..) พ.ศ...” และรับฟัง ความคิดเห็นต่อ “รายงานการพิจารณา ศึกษา เรื่อง การศึกษาและเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขกฎหมายว่าด้วยการ คุ้มครองผู้บริโภค ของคณะกรรมการ วิสามัญศึกษา และเสนอแนะแนวทางการ แก้ไขกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครอง ผู้บริโภค สภานิติบัญญัติแห่งชาติ”	0.2040	กกค.	✓									204,000			204,000				

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณปี 2560	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย																	
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผนเงิน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผนเงิน	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผนเงิน	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	แผนเงิน		
3. ถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจยุทธศาสตร์ องค์กรสู่บุคลากรทุกระดับ	3.1 โครงการถ่ายทอดและสร้างความ เข้าใจยุทธศาสตร์องค์กรสู่บุคลากรทุ กระดับ	0.36080	สผพ.	✓					-	360,800				360,800					-				-
	3.2 โครงการประชุมหารือแนวทาง การบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภค ภายใต้ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การ คุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2564	0.05880	สผพ.	✓				58,800	58,800														
แผนงานยุทธศาสตร์	Project bass	2.1500		✓									430,000	430000		430,000		430,000	645,000		645,000		1,290,000
	โครงการพัฒนากระบวนการระงับข้อ พิพาทออนไลน์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (online Dispute Resolution)	0.9500	สผพ.		✓								190,000	190,000		190,000		190,000	285,000		285,000		570,000
	โครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง ประเทศเพื่อควบคุมสินค้าที่ไม่ปลอดภัย	1.2000	สผพ.		✓								240,000	240,000		240,000		240,000	360,000		360,000		720,000