

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

จัดทำโดย : สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐
โทรศัพท์ : ๐๒ ๑๔๑ ๓๔๓๑
โทรสาร : ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๖๖
เว็บไซต์ : [http:// www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th)

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๑๖ วรรคสอง กำหนดไว้ในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอต่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแล้วให้สำนักงานงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณ เพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จ ในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการดังกล่าว ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประกอบด้วยสาระสำคัญ ๒ ส่วน ได้แก่

๑. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของสำนักงาน
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์
กลยุทธ์ และตัวชี้วัด)
๒. รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอขอบคุณทุกท่านที่เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ฉบับนี้สำเร็จ และขอให้บุคลากรสังกัดสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคใช้แผนปฏิบัติราชการฉบับนี้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญภาพ	ค
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	๔
รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม	๓๔

สารบัญภาพ

	หน้า
แผนภาพ ๑ การเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติราชการสคบ.และยุทธศาสตร์ชาติ	๒
แผนภาพ ๒ โครงสร้างสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	๓
แผนภาพ ๓ การวางแผนและติดตามประเมินผล	๖
แผนภาพ ๔ ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ สคบ. กับนโยบายรัฐบาล	๗
แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฯ ฉบับ ๑๑ และแผนยุทธศาสตร์ นร.	
แผนภาพ ๕ ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ สคบ. กับ Balance Scorecard	๘
แผนภาพ ๖ โครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์ นร. ที่เกี่ยวข้องกับ สคบ.	๙
แผนภาพ ๗ KPI ระดับกระทรวงและ KPI ยุทธศาสตร์กลยุทธ์ระดับกรม	๑๐

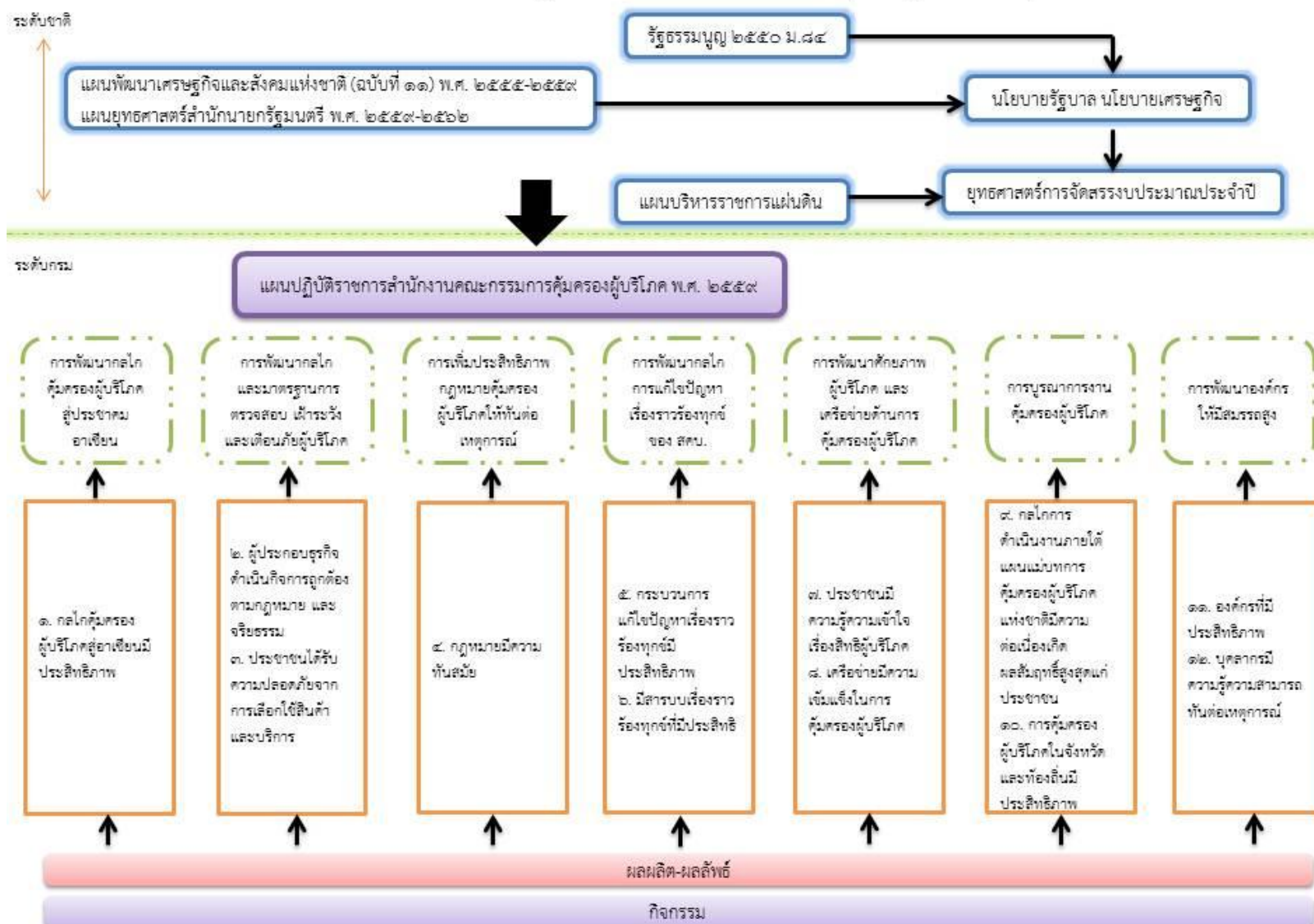
ส่วนที่ ๑

สาระสำคัญของ

แผนการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙

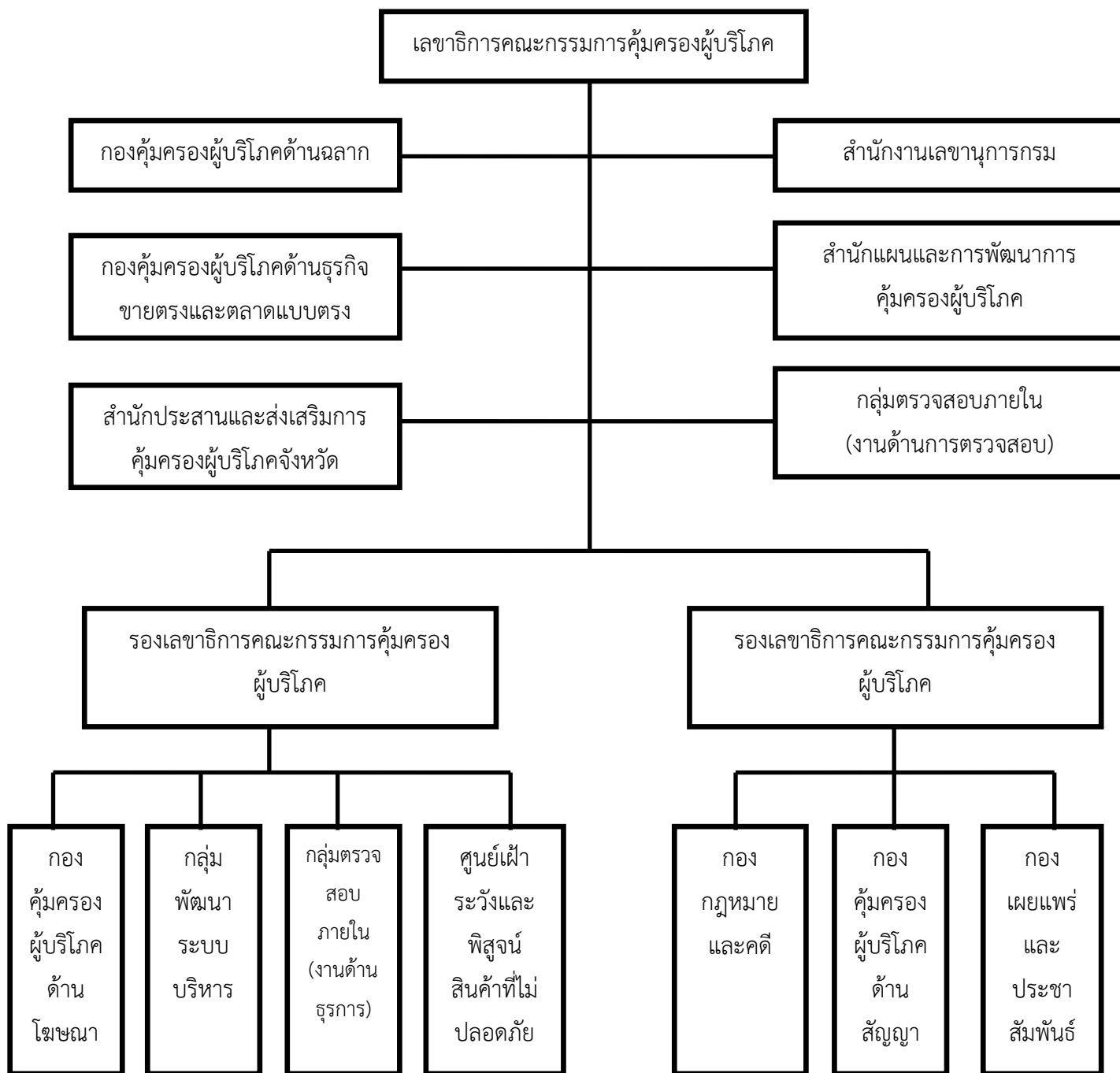
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

แผนภาพ ๑ การเชื่อมโยงระหว่างแผนปฏิบัติการ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และยุทธศาสตร์ชาติ



แผนภาพ ๒ โครงสร้างการบริหารงานตามคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ที่ ๒/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๕๘



วิสัยทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

“เป็นองค์กรกลางในการคุ้มครองผู้บริโภคของชาติในระดับสากล”

พันธกิจ

๑. บังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค
๒. พัฒนากฎหมายและนโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อเหตุการณ์
๓. สร้างเครือข่ายผู้บริโภคและประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
๔. เผยแพร่ความรู้เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ผู้บริโภค รู้จักปกป้องและรักษาสิทธิของตนเอง

ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภค

ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ๗ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนากลไกคุ้มครองผู้บริโภคสู่ประชาคมอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การพัฒนากลไก และมาตรฐานการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และเตือนภัยผู้บริโภค
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การเพิ่มประสิทธิภาพกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อเหตุการณ์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ของ สคบ.
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค และเครือข่ายด้านการคุ้มครองผู้บริโภค
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ : การพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

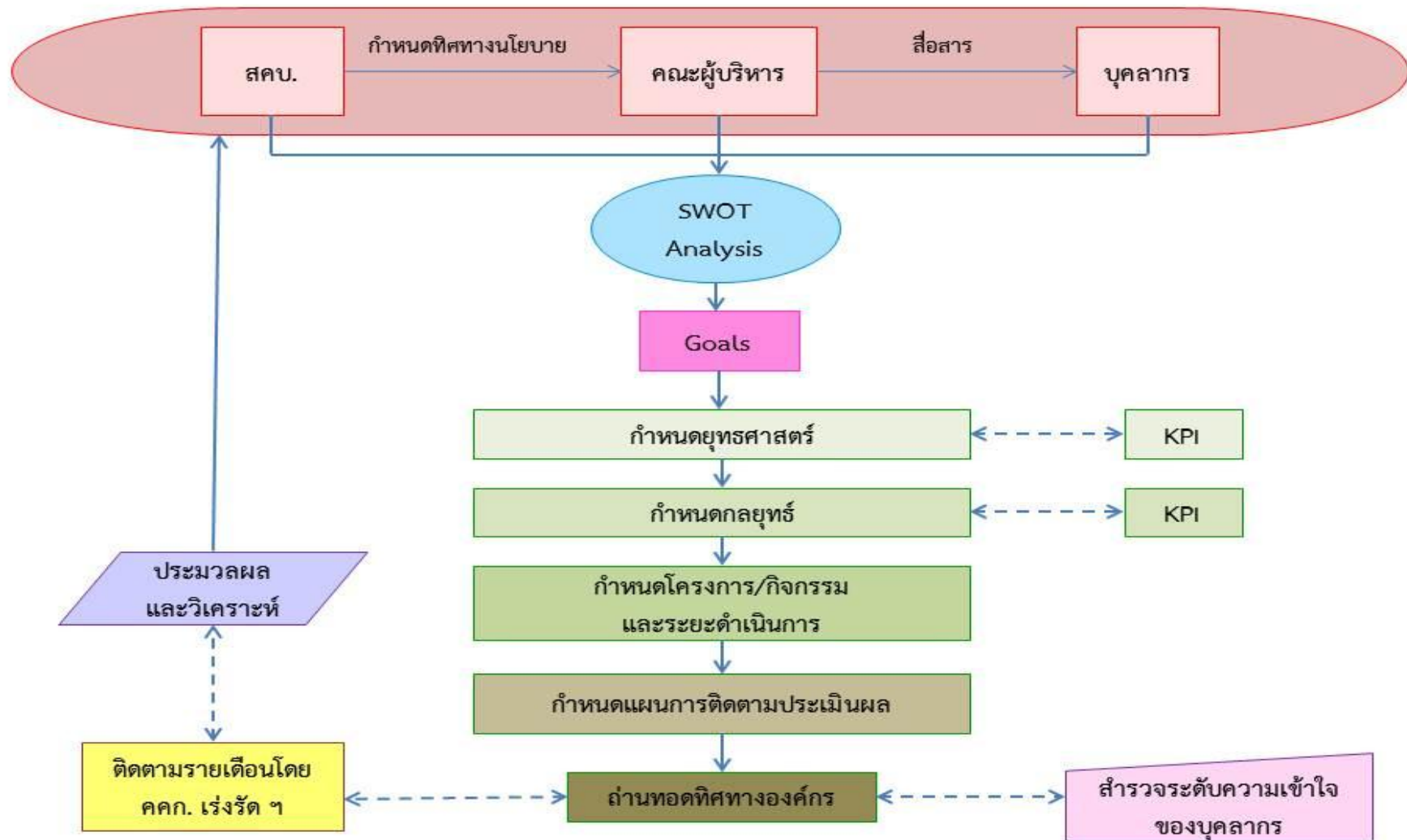
๑. กลไกคุ้มครองผู้บริโภคสู่อาเซียนมีประสิทธิภาพ
๒. ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินกิจการถูกต้องตามกฎหมายและ จริยธรรม
๓. ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการเลือกซื้อสินค้าและบริการ
๔. กฎหมายมีความทันสมัย
๕. กระบวนการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์มีประสิทธิภาพ
๖. มีสารบบเรื่องราวร้องทุกข์ที่มีประสิทธิภาพ

๗. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิผู้บริโภค
๘. เครือข่ายมีความเข้มแข็งในการคุ้มครองผู้บริโภค
๙. กลไกการดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทการคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติมีความต่อเนื่องเกิดสัมฤทธิ์
สูงสุดแก่ประชาชน
๑๐. การคุ้มครองผู้บริโภคในจังหวัด และท้องถิ่นมีประสิทธิภาพ
๑๑. องค์กรที่มีประสิทธิภาพ
๑๒. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถทันต่อเหตุการณ์

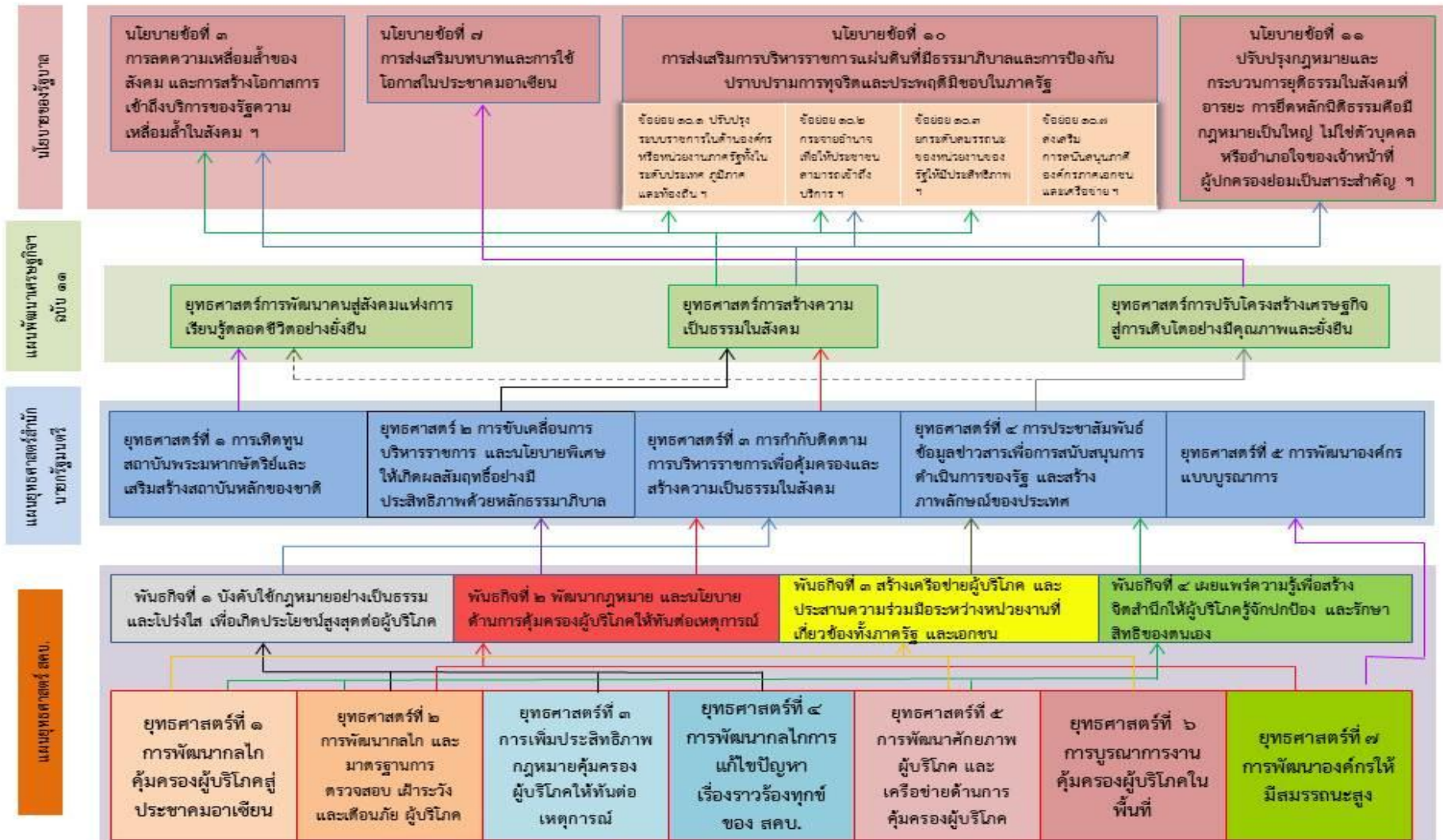
กลยุทธ์

๑. กำหนดมาตรการเยียวยาผู้บริโภคข้ามแดน
๒. บูรณาการความร่วมมือให้สอดคล้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภคในระดับสากล
๓. ตรวจสอบ กำกับ และติดตามพฤติกรรมผู้ประกอบการธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ
ธุรกิจในการปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
๔. ตรวจสอบสินค้า และบริการที่เสี่ยงและอาจไม่ปลอดภัย พร้อมทั้งดำเนินการเฝ้าระวังเตือนภัย
สินค้าที่ไม่ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง
๕. จัดทำฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่ปลอดภัยให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลประกอบการซื้อสินค้า และ
บริการ
๖. ทบทวน ปรับปรุง แก้ไข ยกเลิก และจัดทำกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้มีความทันสมัย เหมาะสม
และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
๗. ทบทวน พัฒนา และจัดทำกลไกการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ให้มีความเหมาะสมกับการ
ดำเนินงานในปัจจุบัน
๘. พัฒนาช่องทางสื่อสาร และเนื้อหาที่ใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับ
กลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับปัจจุบัน
๙. ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง
๑๐. ผลักดันการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคภายใต้แผนแม่บทการคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ
๑๑. พัฒนากลไกการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคให้มีประสิทธิภาพ
๑๒. พัฒนาสมรรถนะองค์กรตามหลักการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่
๑๓. พัฒนาบุคลากรครอบคลุมทุกระดับ

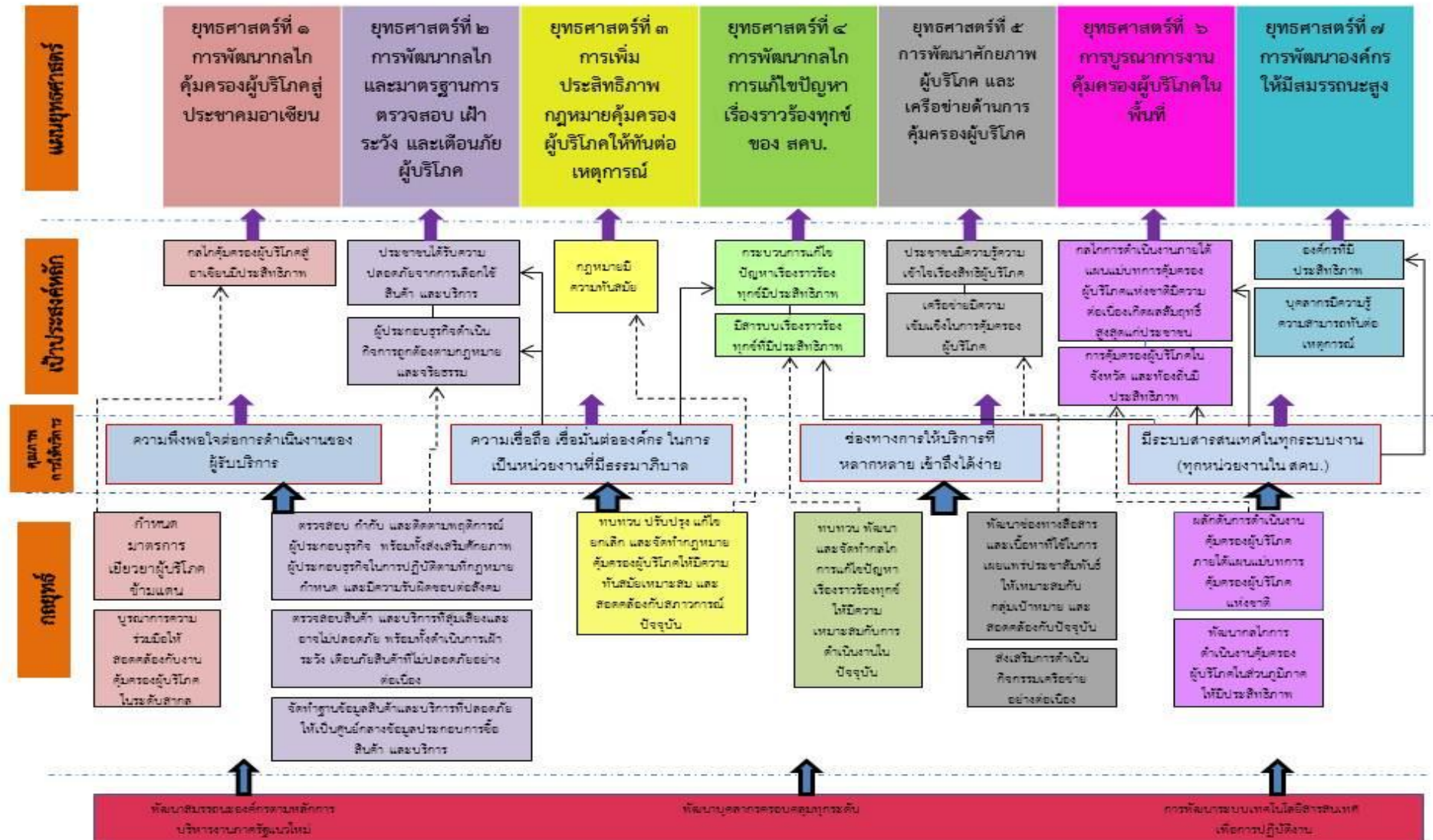
แผนภาพ ๓ แสดงการวางแผนและติดตามประเมินผล



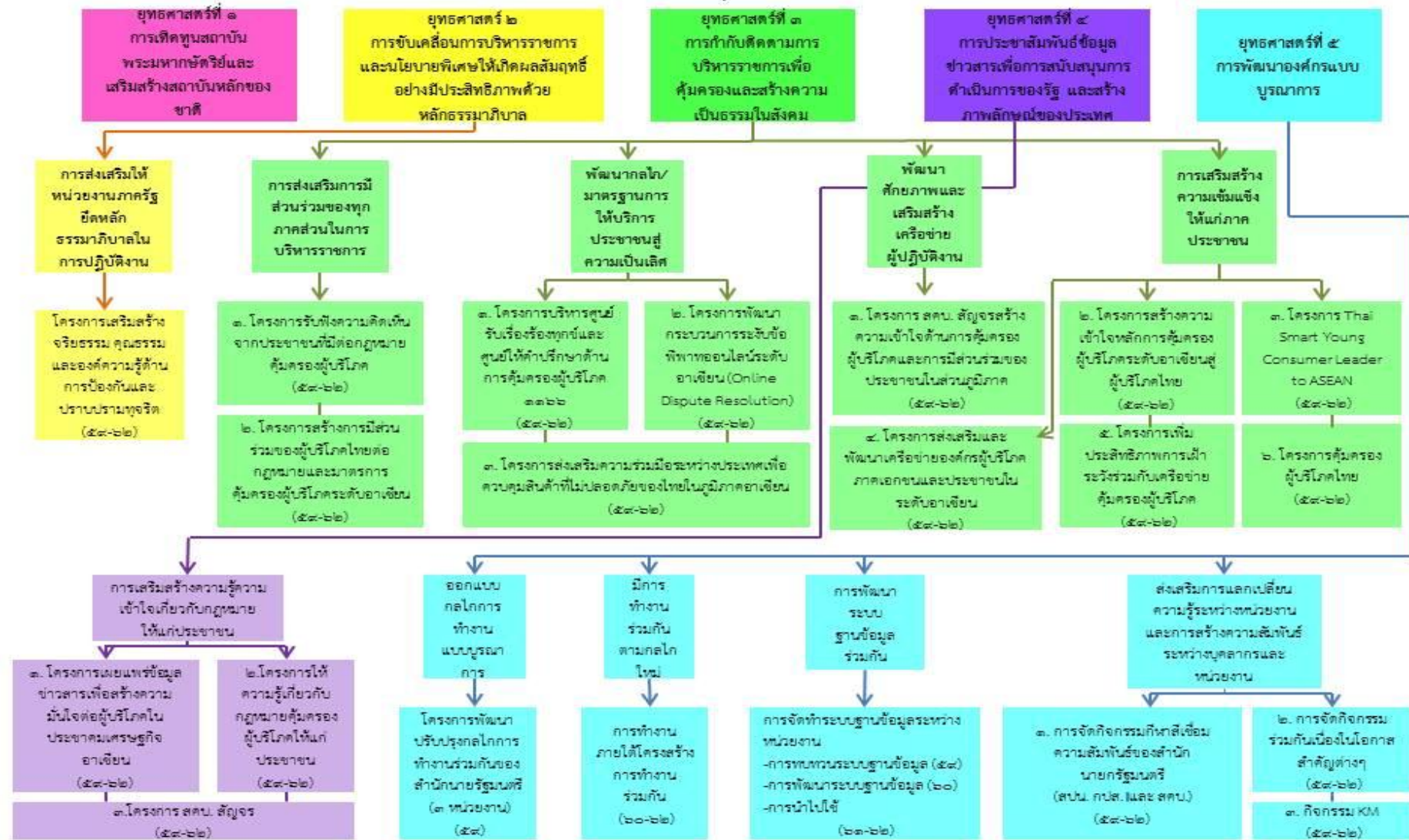
แผนภาพ ๔ ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กับนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฯ ฉบับ ๑๑ และแผนยุทธศาสตร์สำนักนายกรัฐมนตรี



แผนภาพ ๕ ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ สคบ. กับ Balance Scorecard



แผนภาพ ๒ แสดงโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ นร. ที่เกี่ยวข้องกับ สคบ.



แผนภาพ ๗ ตารางแสดงตัวชี้วัดระดับกระทรวง และ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ระดับกรม

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของสำนักงานกฤษฎีกา	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเสนอต่อนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรี (ร้อยละ ๑๐๐)	ร้อยละของข้อเสนอแนะระดับบูรณาการของผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีที่ได้รับการตอบสนอง (ร้อยละ ๘๐)	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม (๔ โครงการ)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ (ร้อยละ ๘๐)	ร้อยละของจำนวนผู้ปฏิบัติงาน/เครือข่ายมีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรที่เข้ารับการอบรม (ร้อยละ ๘๐)	ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ที่สามารถดำเนินการจนได้ข้อยุติ (ร้อยละ ๗๐)
	ร้อยละเฉลี่ยของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ที่สามารถดำเนินการจนได้ข้อยุติ (ร้อยละ ๗๐)	ร้อยละเฉลี่ยของจำนวนเรื่องร้องทุกข์ที่สามารถดำเนินการได้ตามมาตรฐานระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ ๘๐)	ร้อยละความสำเร็จของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรที่เข้ารับการอบรม (ร้อยละ ๗๐)	ร้อยละของจำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรที่เข้ารับการอบรม (ร้อยละ ๗๐)	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การอบรมเกี่ยวกับธรรมาภิบาล (ร้อยละ ๖๐)	
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของสำนักงานคณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค	จำนวนกลไก/มาตรการการคุ้มครองผู้บริโภคสู่อาเซียน (จำนวน ๑)	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจตามกฎหมาย (ระดับ ๓)	ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อมาตรฐานการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และเตือนภัยผู้บริโภคของ สคบ. (ร้อยละ ๗๐)	จำนวนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการจัดทำ ทบทวน ปรับปรุง แก้ไข ยกเลิก (จำนวน ๗)	จำนวนมาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรมพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ของ สคบ. (จำนวน ๑)	
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสารบบเรื่องราวร้องทุกข์ของ สคบ. (ร้อยละ ๗๐)	ระดับการรับรู้สิทธิผู้บริโภคของประชาชน (ระดับ ๓)	ร้อยละของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่มีการดำเนินการต่อเนื่อง (ร้อยละ ๘๘.๘๗)	ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติการคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ (ร้อยละ ๖๐)	จำนวนรางวัลที่องค์กรได้รับต่อปี (จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ รางวัล)	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล (ร้อยละ ๗๐)
ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ระดับความสำเร็จในการกำหนดแนวทางเยียวยาผู้บริโภคข้ามแดน (ระดับ ๑)	จำนวนกิจกรรมการบูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (จำนวน ๑)	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในการปฏิบัติตามกฎหมายกำหนด และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (จำนวน ๑)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับตรวจสอบ ทดสอบ พิสูจน์ (ร้อยละที่เพิ่มขึ้น ๒)	จำนวนเรื่องจากสารบบเรื่องราวร้องทุกข์ที่จัดทำเป็น Warning Information Center เผยแพร่สู่สาธารณะ (จำนวน ๕)	
	ระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติการทบทวนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคประจำปี (ระดับ ๔)	ระดับความสำเร็จของการจัดทำมาตรฐานกระบวนการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ (ระดับ ๕)	ระดับความสำเร็จของกลไกการคัดกรองเรื่องราวร้องทุกข์ (ระดับ ๔)	ระดับความสำเร็จของการจัดทำกลไกการติดตามสถานะเรื่องราวร้องทุกข์ (ระดับ ๕)	ระดับการรับรู้สื่อจากสคบ. ในแต่ละช่องทางของประชาชน (ระดับ ๓)	ระดับความเหมาะสมของเนื้อหาที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดย สคบ. (ระดับ ๓)
	จำนวนกิจกรรมที่ สคบ. บูรณาการร่วมมือกับเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค (จำนวนกิจกรรม ๒)	ร้อยละของจำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการภายใต้แผนแม่บทการคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ (ร้อยละ ๗๐)	ร้อยละความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ในส่วนภูมิภาค (ร้อยละ ๖๐)	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติงานในส่วนภูมิภาคมีความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค (ร้อยละ ๗๐)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กร (ร้อยละ ๗๐)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากร (ร้อยละ ๗๐)

ตารางแสดงรายละเอียดตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ระดับกระทรวงและระดับกรม

ลำดับที่	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ของ สำนักนายกรัฐมนตรี	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของสำนักงาน คณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๑	ร้อยละความสำเร็จใน การจัดทำ ข้อเสนอแนะเชิง นโยบายเสนอต่อ นายกรัฐมนตรี รอง นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนัก นายกรัฐมนตรี และ คณะรัฐมนตรี	ร้อยละ ๑๐๐		จำนวนกลไก/มาตรการการคุ้มครอง ผู้บริโภคสู่อาเซียน	จำนวน ๑	สผพ. UPVAC	ระดับความสำเร็จในการ กำหนดแนวทางเยียวยา ผู้บริโภคข้ามแดน	ระดับ ๑	สผพ.
๒	ร้อยละของ ข้อเสนอแนะระดับ บูรณาการของผู้ตรวจ ราชการสำนัก นายกรัฐมนตรีที่ได้รับการ ตอบสนอง	ร้อยละ ๙๐		ระดับความสำเร็จของการดำเนินการ ตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจตามกฎหมาย	ระดับ ๓	กคส. กคฉ. กคต. กขต.	จำนวนกิจกรรมการบูร ณาการความร่วมมือ ระหว่างประเทศด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	จำนวน ๑	สผพ. กผป.

ลำดับที่	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ของ สำนักนายกรัฐมนตรี	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของสำนักงาน คณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๓	จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่เปิดโอกาส ให้ประชาชนเข้ามามี ส่วนร่วม	๔ โครงการ		ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่มี ต่อมาตรฐานการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และเตือนภัยผู้บริโภคของ สคบ.	ร้อยละ๗๐	กคส. กคณ. กคช. กขต. UPVAC	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริม ศักยภาพผู้ประกอบการ ในการปฏิบัติตามที่ กฎหมายกำหนด และมี ความรับผิดชอบต่อสังคม	จำนวน ๑	สผพ. กคช. กขต. กคค. กคส. กคณ.
๔	ร้อยละของผู้เข้าร่วม โครงการมีความพึง พอใจต่อกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์	ร้อยละ๘๐		จำนวนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับ การจัดทำ ทบทวน ปรับปรุง แก้ไข ยกเลิก	จำนวน ๗	กคช. กคณ. กคค. กขต. กคส.	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนสินค้า และ บริการที่ได้รับตรวจสอบ ทดสอบ พิสูจน์	ร้อยละที่ เพิ่มขึ้น ๒	กคณ. UPVAC
๕	ร้อยละของจำนวน ผู้ปฏิบัติงาน/เครือข่าย มีความรู้ความเข้าใจใน หลักสูตรที่เข้ารับการ อบรม	ร้อยละ ๘๐	สผพ.	จำนวนมาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรมพัฒนา กลไกการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ ของ สคบ.	จำนวน ๑	กพบ. กคส. กคณ. กคช. กขต. สผพ.	จำนวนเรื่องจากสารบบ เรื่องราวร้องทุกข์ที่จัดทำ เป็น Warning Information Center เผยแพร่สู่สาธารณะ	จำนวน ๕	กผป.

ลำดับที่	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ของ สำนักนายกรัฐมนตรี	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของสำนักงาน คณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๖	ร้อยละของจำนวน เรื่องร้องทุกข์ที่ สามารถดำเนินการจน ได้ข้อยุติ	ร้อยละ ๗๐	กคณ. กคฆ. กคส. กขต. กกค.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสา รบบเรื่องราวร้องทุกข์ของ สคบ.	ร้อยละ๗๐	กผป. กขต. สผพ. กพบ. กคส. กคณ. กคฆ.	ระดับความสำเร็จของ แผนปฏิบัติการทบทวน กฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคประจำปี	ระดับ ๔	กกค.
๗	ร้อยละเฉลี่ยของ จำนวนเรื่องร้องทุกข์ที่ สามารถดำเนินการจน ได้ข้อยุติ	ร้อยละ ๗๐	กคณ. กคฆ. กคส. กขต. กกค.	ระดับการรับรู้สิทธิผู้บริโภคของประชาชน	ระดับ ๓	กผป.	ระดับความสำเร็จของ การจัดทำมาตรฐาน กระบวนการแก้ไขปัญหา เรื่องราวร้องทุกข์	ระดับ ๕	กพบ. กคฆ. กขต. กคส. กคณ.
๘	ร้อยละเฉลี่ยของ จำนวนเรื่องร้องทุกข์ที่ สามารถดำเนินการได้ ตามมาตรฐาน ระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ ๘๐	กคณ. กคฆ. กคส. กกค. กขต.	ร้อยละของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคที่มี การดำเนินการต่อเนื่อง	ร้อยละ ๘๘.๙๗	สผพ. กผป.	ระดับความสำเร็จของ กลไกการคัดกรอง เรื่องราวร้องทุกข์	ระดับ ๔	กพบ. กคส. กคฆ. กคณ. กขต. สลค. กผป. สผพ.

ลำดับที่	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ของ สำนักนายกรัฐมนตรี	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของสำนักงาน คณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๙	ร้อยละความสำเร็จ ของประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจใน หลักสูตรที่เข้ารับการ อบรม	ร้อยละ ๗๐	กผป.	ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่สามารถ ดำเนินการได้ตามเป้าหมายตามแผนการ ปฏิบัติการคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ	ร้อยละ ๖๐	สผพ.	ระดับความสำเร็จของ การจัดทำกลไกการ ติดตามสถานะเรื่องราว ร้องทุกข์	ระดับ ๕	กพบ. กคส. กคฆ. กคฉ. กขต. สลก. กผป.
๑๐	ร้อยละของจำนวน ประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจใน หลักสูตรที่เข้ารับการ อบรม	ร้อยละ ๗๐	กผป.	จำนวนรางวัลที่องค์กรได้รับต่อปี	จำนวนไม่ น้อยกว่า ๑ รางวัล	กพบ. สลก. สผพ.	ระดับการรับรู้สื่อจาก สคบ.ในแต่ละช่องทาง ของประชาชน	ระดับ ๓	กผป.
๑๑	ร้อยละของบุคลากรที่ ผ่านเกณฑ์การอบรม เกี่ยวกับธรรมาภิบาล	ร้อยละ ๖๐		ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อ การพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล	ร้อยละ ๗๐	สลก.	ระดับความเหมาะสม ของเนื้อหาที่เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ โดย สคบ.	ระดับ ๓	กผป.

ลำดับที่	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ของ สำนักนายกรัฐมนตรี	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของสำนักงาน คณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๑๒							จำนวนกิจกรรมที่ สคบ. บูรณาการร่วมมือกับ เครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภค	จำนวน กิจกรรม ๒	สผพ. กผป.
๑๓							ร้อยละของจำนวน กิจกรรมที่ดำเนินการ ภายใต้แผนแม่บทการ คุ้มครองผู้บริโภค แห่งชาติ	ร้อยละ ๗๐	สผพ.
๑๔							ร้อยละความสำเร็จของ การแก้ไขปัญหาเรื่องราว ร้องทุกข์ในส่วนภูมิภาค	ร้อยละ ๖๐	สปจ.
๑๖							ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินการตาม แผนพัฒนาองค์กร	ร้อยละ ๗๐	กพบ.

ลำดับที่	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ ของ สำนักนายกรัฐมนตรี	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของสำนักงาน คณะกรรมการการคุ้มครองผู้บริโภค	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
๑๗							ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินการตาม แผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ ๗๐	สลก.

ตารางแสดงรายละเอียดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ รายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากลไก และ มาตรฐานการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และเตือนภัย ผู้บริโภค	ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการตรวจสอบ ผู้ประกอบการธุรกิจตาม กฎหมาย (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๓ ผู้ประกอบการธุรกิจ ได้รับการดำเนินการตาม กฎหมายร้อยละ ๙๕) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนสินค้า และบริการ ที่ได้รับการตรวจสอบ ทดสอบ พิสูจน์ (ค่า เป้าหมาย ร้อยละ ๒) ร้อยละของผู้ประกอบ ธุรกิจที่ตรวจพบว่าผิด กฎหมายและสคบ. ดำเนินการต่อ (ร้อยละ ๙๕) จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริม ศักยภาพผู้ประกอบการ ในการปฏิบัติตามที่ กฎหมายกำหนด และมี ความรับผิดชอบต่อสังคม (ค่าเป้าหมาย จำนวน ๑ กิจกรรม)	๑.การตรวจสอบสินค้า บริการ หรือสินค้าที่อาจ ก่อให้เกิดอันตรายรวมถึง การโฆษณา และการจัด สัญญา หลักฐานการรับ เงินต่างๆ รวมถึงธุรกิจ ขายตรงและตลาดแบบ ตรง ๒.กิจกรรมส่งเสริมการ แก้ไขปัญหาด้าน อสังหาริมทรัพย์ร่วมกับ ร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	๓๔๙,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒) ๑๐๐,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพ กฎหมายคุ้มครอง	จำนวนกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคที่ได้รับการจัดทำ ทบทวน ปรับปรุง แก้ไข	สัมมนารับฟังความ คิดเห็น ประชาพิจารณ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ	๘๐๐๐,๐๐๐ บาท (เบิกจ่ายพิจารณาจาก รายละเอียดในส่วนที่๒)

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
ผู้บริโภครู้ทันต่อเหตุการณ์	และยกเลิก (ค่าเป้าหมาย ๗ ฉบับ) ระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติการทบทวนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคประจำปี (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๔ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ แผนปฏิบัติการทบทวนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคประจำปี)	คุ้มครองผู้บริโภค (ด้านสัญญา)	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์	จำนวนมาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรมพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ของ สคบ. (ค่าเป้าหมาย จำนวน ๑ มาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรม) ระดับความสำเร็จของการจัดทำมาตรฐานกระบวนการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหาร เพื่อให้ข้อคิดเห็น และปรับปรุงให้เหมาะสมเพื่อใช้ดำเนินการในปีต่อไป)	ทนายความอาสา งานรับเรื่องราวร้องทุกข์	๒๙๕,๒๐๐ บาท (เบิกจ่ายตลอดปี โดยพิจารณาจากรายละเอียดในส่วนที่๒)

ตัวชี้วัดการใช้จ่ายงบประมาณรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐

กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากลไก และ มาตรฐานการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และเตือนภัย ผู้บริโภค	ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการตรวจสอบ ผู้ประกอบการธุรกิจตาม กฎหมาย (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๓ ผู้ประกอบการธุรกิจ ได้รับการดำเนินการตาม กฎหมายร้อยละ ๙๕) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนสินค้าและบริการ ที่ได้รับการตรวจสอบ ทดสอบ พิสูจน์ (ค่า เป้าหมาย ร้อยละ ๒) ร้อยละของผู้ประกอบ ธุรกิจที่ตรวจพบว่าผิด กฎหมายและสคบ. ดำเนินการต่อ (ร้อยละ ๙๕) จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริม ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ ในการปฏิบัติตามที่ กฎหมายกำหนด และมี ความรับผิดชอบต่อสังคม (ค่าเป้าหมาย จำนวน ๑ กิจกรรม)	การตรวจสอบสินค้า บริการ หรือสินค้าที่อาจ ก่อให้เกิดอันตรายรวมถึง การโฆษณา และการจัด สัญญา หลักฐานการรับ เงินต่างๆ รวมถึงธุรกิจ ขายตรงและตลาดแบบ ตรง	๔๒๐,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่ม ประสิทธิภาพกฎหมาย คุ้มครองผู้บริโภคให้ทัน ต่อเหตุการณ์	จำนวนกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคที่ได้รับการจัดทำ ทบทวน ปรับปรุง แก้ไข และยกเลิก (ค่าเป้าหมาย ๗ ฉบับ) ระดับความสำเร็จของ	ดำเนินการทบทวน ประกาศ คำสั่ง ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง	

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
	แผนปฏิบัติการทบทวน กฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคประจำปี (ค่า เป้าหมาย ระดับ ๔ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ แผนปฏิบัติการทบทวน กฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคประจำปี)		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากลไกการ แก้ไขปัญหาเรื่องราวร้อง ทุกข์	จำนวนมาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรมพัฒนากลไกการ แก้ไขปัญหาเรื่องราวร้อง ทุกข์ของ สคบ. (ค่า เป้าหมาย จำนวน ๑ มาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรม ระดับความสำเร็จของ การจัดทำมาตรฐาน กระบวนการแก้ไขปัญหา เรื่องราวร้องทุกข์ (ค่า เป้าหมาย ระดับ ๕ ติดตาม ประเมินผล และ รายงานผลเสนอต่อที่ ประชุมผู้บริหาร เพื่อให้ ข้อคิดเห็น และปรับปรุง ให้เหมาะสมเพื่อใช้ ดำเนินการในปีต่อไป)	งานรับเรื่องราวร้องทุกข์	

ตัวชี้วัดการใช้จ่ายงบประมาณรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐

กองทุนคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากลไก และ มาตรฐานการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และเตือนภัย ผู้บริโภค	ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการตรวจสอบ ผู้ประกอบการธุรกิจตาม กฎหมาย (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๓ ผู้ประกอบการธุรกิจ ได้รับการดำเนินการตาม กฎหมายร้อยละ ๙๕) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนสินค้าและบริการ ที่ได้รับการตรวจสอบ ทดสอบ พิสูจน์ (ค่า เป้าหมาย ร้อยละ ๒) ร้อยละของผู้ประกอบ ธุรกิจที่ตรวจพบว่าผิด กฎหมายและสคบ. ดำเนินการต่อ (ร้อยละ ๙๕) จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริม ศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจ ในการปฏิบัติตามที่ กฎหมายกำหนด และมี ความรับผิดชอบต่อสังคม (ค่าเป้าหมาย จำนวน ๑ กิจกรรม)	๑.การตรวจสอบสินค้า บริการ หรือสินค้าที่อาจ ก่อให้เกิดอันตรายรวมถึง การโฆษณา และการจัด สัญญา หลักฐานการรับ เงินต่างๆ รวมถึงธุรกิจ ขายตรงและตลาดแบบ ตรง ๒. กิจกรรมรู้เท่าทัน สินค้าอันตราย	๒๑๑,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒) ๗๒๗,๒๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่ม ประสิทธิภาพกฎหมาย คุ้มครองผู้บริโภคให้ทัน ต่อเหตุการณ์	จำนวนกฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคที่ได้รับการจัดทำ ทบทวน ปรับปรุง แก้ไข และยกเลิก (ค่าเป้าหมาย ๗ ฉบับ)	กิจกรรมชี้แจงประกาศ คณะกรรมการว่าด้วย ฉลาก	๓๖๔,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
	ระดับความสำเร็จของ แผนปฏิบัติการทบทวน กฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคประจำปี (ค่า เป้าหมาย ระดับ ๔ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ แผนปฏิบัติการทบทวน กฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภคประจำปี)		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากลไกการ แก้ไขปัญหาเรื่องราวร้อง ทุกข์	จำนวนมาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรมพัฒนากลไก การแก้ไขปัญหาเรื่องราว ร้องทุกข์ของ สคบ. (ค่า เป้าหมาย จำนวน ๑ มาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรม ระดับความสำเร็จของ การจัดทำมาตรฐาน กระบวนการแก้ไขปัญหา เรื่องราวร้องทุกข์ (ค่า เป้าหมาย ระดับ ๕ ติดตาม ประเมินผล และ รายงานผลเสนอต่อที่ ประชุมผู้บริหาร เพื่อให้ ข้อคิดเห็น และปรับปรุง ให้เหมาะสมเพื่อใช้ ดำเนินการในปีต่อไป)	งานรับเรื่องราวร้องทุกข์	

ตัวชี้วัดการใช้จ่ายงบประมาณรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากลไกคุ้มครอง ผู้บริโภคสู่ประชาคม อาเซียน	จำนวนกลไก/มาตรการ คุ้มครองผู้บริโภคสู่ อาเซียน(ค่าเป้าหมาย ๑ กลไก/มาตรการ) ระดับความสำเร็จในการ กำหนดแนวทางการ เยียวยาผู้บริโภคข้ามแดน (ระดับ ๑ จัดตั้ง คณะทำงานขับเคลื่อน ด้านการเยียวยาผู้บริโภค ข้ามแดน) จำนวนกิจกรรม การบูรณาการ ความร่วมมือระหว่าง ประเทศด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค(ค่าเป้าหมาย ๑ กิจกรรม)	๑.กิจกรรมสนับสนุนศูนย์ เยียวยา ๒.กิจกรรมส่งเสริมความรู้ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ระดับอาเซียน ๓.กิจกรรมเฝ้าระวังสินค้า ที่ไม่ปลอดภัยเพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน ๒๐๑๖ ๔.จัดทำแผนความ ร่วมมือด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคในระดับอาเซียน ของ สคบ.ระยะยาว และ ระยะสั้น	๙๕๐,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒) ๑,๓๕๖,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒) ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒) ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากลไก และ มาตรฐานการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และเตือนภัย ผู้บริโภค	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริม ศักยภาพผู้ประกอบการ ในการปฏิบัติตามที่ กฎหมายกำหนด และมี ความรับผิดชอบต่อสังคม (ค่าเป้าหมาย ๑ กิจกรรม)	Call Center Awards for Consumer 2016	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากลไกการ แก้ไขปัญหาเรื่องราวร้อง ทุกข์ของ สคบ.	จำนวนมาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรมพัฒนาการ แก้ไขปัญหาเรื่องราวร้อง ทุกข์ของ สคบ. (ค่า เป้าหมาย จำนวน ๑	พัฒนาระบบคุ้มครอง ผู้บริโภคแบบเบ็ดเสร็จ	

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
	มาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรม ระดับความสำเร็จของ การจัดทำมาตรฐาน กระบวนการแก้ไขปัญหา เรื่องราวร้องทุกข์ (ค่า เป้าหมาย ระดับ ๕ ติดตาม ประเมินผล และ รายงานผลเสนอต่อที่ ประชุมผู้บริหาร เพื่อให้ ข้อคิดเห็น และปรับปรุง ให้เหมาะสมเพื่อใช้ ดำเนินการในปีต่อไป)		
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพ ผู้บริโภค และเครือข่าย ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ร้อยละของเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภคที่มีการ ดำเนินการต่อเนื่อง(ค่า เป้าหมาย ร้อยละ ๙๐) จำนวนกิจกรรมที่ สคบ. บูรณาการร่วมกับ เครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภค(ค่าเป้าหมาย ๒ กิจกรรม)	กิจกรรมสนับสนุนภาคี เครือข่ายผู้บริโภคไทยใน การดำเนินงานคุ้มครอง ผู้บริโภค	๙๘๒,๕๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบูรณาการงาน คุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่	ร้อยละความสำเร็จของ กิจกรรมที่สามารถ ดำเนินการได้ตาม เป้าหมายตามแผนปฏิบัติ การคุ้มครองผู้บริโภค แห่งชาติ(ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๖๐)	๑.จัดทำแผนความ ร่วมมือด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภคในระดับอาเซียน ของ สคบ. ระยะยาว และระยะสั้น (แผนการ ติดตามประเมินผล และ ติดตามประเมินผลโดย ผู้เชี่ยวชาญภายนอก)	

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
	ร้อยละของจำนวน กิจกรรมที่ดำเนินการ ภายใต้แผนแม่บทการ คุ้มครองผู้บริโภค แห่งชาติ (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๗๐)		
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การ พัฒนาองค์กรให้มี สมรรถนะสูง	ร้อยละของจำนวน บุคลากรที่มีเข้าใจ ยุทธศาสตร์องค์กร (ค่า เป้าหมาย ร้อยละ ๘๐) ร้อยละความสำเร็จของ แผนพัฒนาองค์กร (ค่า เป้าหมาย ร้อยละ ๗๐)	กิจกรรมถ่ายทอดและ สร้างความเข้าใจ ยุทธศาสตร์องค์กรสู่ บุคลากรทุกระดับ	๑,๐๘๘,๔๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)

ตัวชี้วัดการใช้จ่ายงบประมาณรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากลไกคุ้มครอง ผู้บริโภคสู่ประชาคม อาเซียน	จำนวนกลไก/มาตรการ คุ้มครองผู้บริโภคสู่ อาเซียน(ค่าเป้าหมาย ๑ กลไก/มาตรการ) จำนวนกิจกรรม การบูรณาการ ความร่วมมือระหว่าง ประเทศด้านการคุ้มครอง ผู้บริโภค(ค่าเป้าหมาย ๑ กิจกรรม)	เฉลิมฉลองการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนด้าน การคุ้มครองผู้บริโภค และสนับสนุนการจัด ประชุมอาเซียนด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่ ๒ ๒. THAI SMART YOUNG CONSUMER LEADERS to ASEAN 2016	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒) ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากลไกการ แก้ไขปัญหาเรื่องราวร้อง ทุกข์ของ สคบ.	จำนวนมาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรมพัฒนากลไกการ แก้ไขปัญหาเรื่องราวร้อง ทุกข์ของ สคบ. (ค่า เป้าหมาย จำนวน ๑ มาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรม ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการสารบบ เรื่องราวร้องทุกข์ของ สคบ. (ค่าเป้าหมายร้อยละ ๗๐) ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้บริโภคที่ใช้บริการ(ค่า เป้าหมาย ร้อยละ ๗๐)	การบริหารศูนย์รับ เรื่องราวร้องทุกข์ ๑๑๖๖	๓,๐๗๒,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพ ผู้บริโภค และเครือข่าย ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค	ระดับการรับรู้สิทธิ ผู้บริโภคของประชาชน (ค่าเป้าหมายระดับ ๓) ร้อยละของเครือข่าย คุ้มครองผู้บริโภคที่มีการ ดำเนินการต่อเนื่อง(ค่า เป้าหมาย ร้อยละ ๙๐) ระดับการรับรู้สื่อจาก สคบ.ในแต่ละช่องทาง ของประชาชน (ค่าเป้าหมายการรับรู้ ระดับ ๓) ระดับความเหมาะสมของ เนื้อหาสื่อที่เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์โดยสคบ.	๑. THAI SMART YOUNG CONSUMER LEADERS to ASEAN 2016 ๒. เพิ่มประสิทธิภาพ ความร่วมมือเครือข่าย สื่อมวลชน ๓.การจัดงานวันคุ้มครอง ผู้บริโภคไทย ๔.จัดทำสื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ด้านการ คุ้มครองผู้บริโภค	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒) ๓๐๓,๙๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒) ๑,๗๘๐,๙๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒) ๙,๙๘๕,๖๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
	(ค่าเป้าหมายการรับรู้ ระดับ ๓)	ระดับประเทศ ๕. สคบ.สัญจร	๒) ๓,๐๘๐,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)

ตัวชี้วัดการใช้จ่ายงบประมาณรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐

กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านขายตรงและตลาดแบบตรง

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากลไก และ มาตรฐานการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และเตือนภัย ผู้บริโภค	ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการตรวจสอบ ผู้ประกอบการธุรกิจตาม กฎหมาย (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๓ ผู้ประกอบการธุรกิจ ได้รับการดำเนินการตาม กฎหมายร้อยละ ๙๕) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนสินค้าและบริการ ที่ได้รับการตรวจสอบ ทดสอบ พิสูจน์ (ค่า เป้าหมาย ร้อยละ ๒) ร้อยละของผู้ประกอบ ธุรกิจที่ตรวจพบว่าผิด กฎหมายและสคบ. ดำเนินการต่อ (ร้อยละ ๙๕)	การตรวจสอบสินค้า บริการ หรือสินค้าที่อาจ ก่อให้เกิดอันตรายรวมถึง การโฆษณา และการจัด สัญญา หลักฐานการรับ เงินต่างๆ รวมถึงธุรกิจ ขายตรงและตลาดแบบ ตรง	๕๖๐,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในการปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (ค่าเป้าหมาย จำนวน ๑ กิจกรรม)		
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อเหตุการณ์	จำนวนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการจัดทำ ทบทวน ปรับปรุง แก้ไข และยกเลิก (ค่าเป้าหมาย ๗ ฉบับ) ระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติการทบทวนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคประจำปี (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๔ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ แผนปฏิบัติการทบทวนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคประจำปี)	ทบทวน ปรับปรุง พัฒนากฎหมายตาม พรบ.ขายตรงและตลาดแบบตรง ฯ	๖๐๐,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณาจากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ของ สคบ.	จำนวนมาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรมพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ของ สคบ. (ค่าเป้าหมาย จำนวน ๑ มาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรม) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสารบบเรื่องราวร้องทุกข์ของ สคบ. (ค่าเป้าหมายร้อยละ ๗๐)	งานรับเรื่องราวร้องทุกข์	

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ใช้บริการ(ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๗๐)		

ตัวชี้วัดการใช้จ่ายงบประมาณรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐

สำนักประสานและส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัด

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบูรณาการงาน คุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่	ร้อยละความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ในส่วนภูมิภาค (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๖๐) ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติงานในส่วนภูมิภาคมีความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๗๐)	๑.ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด ๗๖ จังหวัด ๒.ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินการจัดการกลไกคุ้มครองผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น	๓๓,๐๖๗,๐๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณาจากรายละเอียดในส่วนที่ ๒) ๑๔,๔๕๖,๘๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณาจากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)

ตัวชี้วัดการใช้จ่ายงบประมาณรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐

กองกฎหมายและคดี

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคให้ทัน	จำนวนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับการจัดทำทบทวน ปรับปรุง แก้ไข	ทบทวน ปรับปรุง พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค	๘๙๓,๓๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณาจากรายละเอียดในส่วนที่

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
ต่อเหตุการณ์	และยกเลิก (ค่าเป้าหมาย ๗ ฉบับ) ระดับความสำเร็จของแผนปฏิบัติการทบทวนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคประจำปี (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๔ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ แผนปฏิบัติการทบทวนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคประจำปี)	และการทำประชาพิจารณ์	๒)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์	จำนวนมาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรมพัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ของ สคบ. (ค่าเป้าหมาย จำนวน ๑ มาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรม) ระดับความสำเร็จของการจัดทำมาตรฐานกระบวนการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ (ค่าเป้าหมาย ระดับ ๕ ติดตาม ประเมินผล และ รายงานผลเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหาร เพื่อให้ข้อคิดเห็น และปรับปรุงให้เหมาะสมเพื่อใช้ดำเนินการในปีต่อไป)	งานดำเนินคดี ฟ้องคดี บังคับคดี	

ตัวชี้วัดการใช้จ่ายงบประมาณรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐

สำนักงานเลขานุการกรม

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ/กำหนด เบิกจ่าย
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาองค์กรให้มี สมรรถนะสูง	จำนวนรางวัลที่องค์กร ได้รับต่อปี(ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑ รางวัล) ร้อยละความพึงพอใจของ บุคลากรที่มีต่อการ พัฒนาสมรรถนะ รายบุคคล(ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๗๐) ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินการตาม แผนพัฒนาบุคลากร(ค่า เป้าหมายร้อยละ ๗๐)	พัฒนาบุคลากรภายใน องค์กรให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น	๔,๔๐๑,๒๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)

ตัวชี้วัดการใช้จ่ายงบประมาณรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ/กำหนด เบิกจ่าย
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากลไกการ แก้ไขปัญหาเรื่องราวจ้อง ทุกข์	จำนวนมาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรมพัฒนากลไก การแก้ไขปัญหาเรื่องราวจ้อง ทุกข์ของ สคบ. (ค่า เป้าหมาย จำนวน ๑ มาตรฐาน/ กลไก/ กิจกรรม ระดับความสำเร็จของ การจัดทำมาตรฐาน กระบวนการแก้ไขปัญหา เรื่องราวจ้องทุกข์ (ค่า เป้าหมาย ระดับ ๕ ติดตาม ประเมินผล และ รายงานผลเสนอต่อที่ ประชุมผู้บริหาร เพื่อให้ ข้อคิดเห็น และปรับปรุง ให้เหมาะสมเพื่อใช้ ดำเนินการในปีต่อไป)	กิจกรรมพัฒนากลไกการ แก้ไขปัญหาเรื่องราวจ้อง ทุกข์ของ สคบ.	๓๓๔,๑๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาองค์กรให้มี สมรรถนะสูง	จำนวนรางวัลที่องค์กร ได้รับต่อปี(ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑ รางวัล) ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินการตาม แผนพัฒนาองค์กร(ค่า เป้าหมายร้อยละ ๗๐)	พัฒนาบริหารจัดการ องค์กรมุ่งผลสัมฤทธิ์สู่ องค์กรที่เป็นเลิศ	๔๐๔,๖๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)

ตัวชี้วัดการใช้จ่ายงบประมาณรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐

UPVAC

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากลไก และ มาตรฐานการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และเตือนภัย ผู้บริโภค	ร้อยละความพึงพอใจของ ประชาชนที่มีต่อ มาตรฐานการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และเตือนภัย ผู้บริโภคของ สคบ.(ค่า เป้าหมายร้อยละ ๗๐) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนสินค้าและบริการ ที่ได้รับตรวจสอบ ทดสอบ พิสูจน์ (ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๒)	บริหารศูนย์เฝ้าระวังและ พิสูจน์สินค้าที่ไม่ ปลอดภัย	๒,๓๐๖,๑๐๐ บาท (เบิกจ่าย โดยพิจารณา จากรายละเอียดในส่วนที่ ๒)

ตัวชี้วัดการใช้จ่ายงบประมาณรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายรายสำนัก/ กอง/ กลุ่มงาน

ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐

ส่วนที่ ๒

รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

รายละเอียดงบรายจ่ายอื่น และงบดำเนินงานรายการอบรมสัมมนา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ปรับตามมติ คณะอนุกรรมการฝึกอบรม สัมมนา ฯ รวมทั้งสิ้น 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

กระทรวงสำนักงานกฤษฎีกา
ส่วนราชการ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/ รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณ ปี 2559	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย											
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมทั้งสิ้น		111.6174				9.7380	7.1133	4.8133	8.3813	20.4929	47.5238	8.0033	10.6959	9.2000	24.1316	8.8270	7.4394	8.1358	6.9770	6.1065	5.2196	5.9269	5.9305	4.8399
ผลผลิต ส่งเสริมและพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคสู่ประชาคมอาเซียน		10.3060				9.3060	0	0	0	4.0000	0	0	0.03600	1.63800	4.74980	2.49980	0.04780	0.04780	1.04780	0.04780	0.04780	0.04780	0.04780	0.04780

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/ รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณ ปี 2559	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย											
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมความร่วมมือภายใต้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคของอาเซียน		5.3060				5.3060	0	0	0	0	0	0	0.03600	0.63800	0.74980	2.49980	0.04780	0.04780	1.04780	0.04780	0.04780	0.04780	0.04780	0.04780
กิจกรรมเฉลิมฉลองการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และกิจกรรมสนับสนุนการจัดประชุมอาเซียนด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ครั้งที่ 2 (The 2nd ASEAN Consumer Protection Conference)	งานออกร้านสินค้าที่เป็นธรรมแก่ผู้บริโภค งานเสวนาเชิญทูตจาก 10ประเทศอาเซียน จัดเดินรณรงค์เรื่อง Hot issue ในแต่ละปี	2.0000	กผป. สผพ.		✓	2.0000										2.0000								
กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคระดับอาเซียน	สัมมนา 3 ครั้ง 1.ภาครัฐ 2. ภาคผู้ประกอบการธุรกิจ 3. ภาคประชาชน โดยสัมมนาเกี่ยวกับกิจกรรมตามกรอบอาเซียนที่ต้องให้ประเทศสมาชิกดำเนินการ โดยนำกรอบทั้งหมดแจ้งให้ทราบ พร้อมรับฟังความคิดเห็นว่าต้องการปรับเปลี่ยนรายละเอียดตามกรอบเพื่อปรับกิจกรรมให้เหมาะสม	1.3560	สผพ.	✓		1.3560								0.4520	0.4520	0.4520								

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/ รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณ ปี 2559	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย												
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมเฝ้าระวังสินค้าที่ไม่ปลอดภัย เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน 2016	รับฟังความคิดเห็นของกลุ่ม นักวิชาการทั้งในและต่างประเทศ เกี่ยวกับการวางมาตรการป้องกัน สินค้าที่ไม่ปลอดภัยข้าม ราชอาณาจักร นำร่องประเทศอิน โดจีน (ไทย พม่า ลาว เวียดนาม)	1.0000	สผพ.	✓		1.0000																			
กิจกรรมสนับสนุนศูนย์เฝ้าระวัง ผู้บริโภคข้ามแดน	ชี้แจงประชาชนเกี่ยวกับการกิจ ของศูนย์เฝ้าระวังผู้บริโภคข้ามแดน ช่องทางการเข้าถึงระบบดังกล่าว (จ้างเหมา 2 คน ประชุมชี้แจง ภารกิจ เอกสารแผ่นพับ ประชุม คณะทำงานเดือนละครั้ง)	0.9500	สผพ.	✓	✓	0.9500							0.0360	0.1860	0.2978	0.0478	0.0478	0.0478	0.0478	0.0478	0.0478	0.0478	0.0478	0.0478	0.0478
2. ค่าใช้จ่ายการพัฒนาศักยภาพการ คุ้มครองผู้บริโภคสู่ประชาคมอาเซียน		5.0000				4.0000	0	0	0	4.0000	0	0	0	1.0000	4.0000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Thai Smart Young Consumer Leaders to ASEAN (2016)	สัมมนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ เครือข่ายผู้บริโภคของเยาวชนใน ระดับอาเซียน โดยกลุ่มเป้าหมาย มีทั้งเครือข่ายในประเทศและ ต่างประเทศ (ค่ายเยาวชน ศึกษา แนวทาง)	3.0000	กผป.		✓	3.0000				3.0000					3.0000										

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/ รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณ ปี 2559	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย												
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
จัดทำแผนความร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับอาเซียนของ สคบ. ระยะยาว และ ระยะสั้น	จัดทำแผนความร่วมมือด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับอาเซียนของ สคบ. และการติดตามประเมินผลการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับประเทศ โดยผู้ติดตามประเมินผลภายนอก	2.0000	สพพ.	✓	✓	1.0000				1.0000															
ผลผลิต การอำนวยความสะดวกบังคับใช้กฎหมายและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค		93.1239				0.4320	7.1133	4.8133	8.3813	16.4929	47.5238	8.0033	10.659860	7.562000	19.381780	6.327240	7.391560	8.088000	5.929160	6.058660	5.171785	5.879060	5.882660	4.792135	
1. ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด 76 จังหวัด		33.0670	สปจ.	✓							33.0670		5.8729	2.2800	2.2800	2.4900	2.4900	2.4900	2.4900	2.7484	2.4900	2.4900	2.4900	2.4557	
	ค่าใช้จ่ายจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ประจำภูมิภาค 15,000 บาท 3 คน 12 เดือน	0.3600																							
	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด	0.0360																							

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/ รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณ ปี 2559	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย												
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ ใกล้เคียงประจำจังหวัด	0.0360																							
	ค่าใช้จ่ายในการออกตรวจของ คณะทำงาน โฆษณา ฉลาก สัญญา	0.0030																							
	ค่าใช้จ่ายต่อหนึ่งจังหวัด	0.4350																							
	จำนวน 76 จังหวัด	33.0600												5.8729	2.2800	2.2800	2.4900	2.4900	2.4900	2.4900	2.7484	2.4900	2.4900	2.4900	2.4487
	ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุน เพิ่มเติมการทำงานของเครือข่าย ระดับภูมิภาค	0.0070																							0.0070

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/ รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณ ปี 2559	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย												
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
2. ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการ ดำเนินการจัดการกลไกการคุ้มครอง ผู้บริโภคจังหวัดและท้องถิ่น		14.4568	สพจ.								14.4568		1.00000	1.00000	1.37920	1.37920	1.37920	1.37920	1.94000	1.00000	1.00000	1.00000	1.00000	1.00000	1.00000
	กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพการ ปฏิบัติงานการคุ้มครองผู้บริโภค	0.9400		✓															0.9400						
	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเครือข่าย การคุ้มครองผู้บริโภคระดับจังหวัด	3.15912																							
	อบรมเทศบาล อบต. ผญ. แพร่ ภูเก็ต อำนาจเจริญ ราชบุรี	1.51680		✓											0.3792	0.3792	0.3792	0.3792							
	ดำเนินการติดตามประเมินผล พร้อมประชุมรับฟังความคิดเห็น ปัญหาในการดำเนินงานในระดับ พื้นที่ เพื่อกำหนดแนวทางในการ แก้ไข และปรับปรุงให้การ ดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนด ไว้	1.64232		✓										0.16686	0.16686	0.16686	0.16686	0.16686	0.16686	0.16686	0.16686	0.16686	0.16686	0.16686	0.16686
	จ้างเหมา 42 คน	7.5600			✓								0.6300	0.6300	0.6300	0.6300	0.6300	0.6300	0.6300	0.6300	0.6300	0.6300	0.6300	0.6300	0.6300

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/ รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณ ปี 2559	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย											
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	กิจกรรมสนับสนุนการคุ้มครอง ผู้บริโภคเชิงรุก 9 ภาค	2.79768		✓	✓								0.20314	0.20314	0.20314	0.20314	0.20314	0.20314	0.20314	0.20314	0.20314	0.20314	0.20314	0.20314
3. ค่าใช้จ่ายสร้างเครือข่ายเพื่อ ป้องกันการละเมิดสิทธิ		5.8064				0	1.4400	0	0	4.3664	0	0	0.12000	0.92000	0.12000	0.12000	0.47000	1.62640	0.12000	0.69000	0.12000	0.69000	0.69000	0.12000
	การสนับสนุนภาคีผู้บริโภคไทยใน การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค (สัมมนาเครือข่ายภาครัฐ เอกชน และประชาชน)	0.9825	สผพ.	✓						0.9825							0.3500	0.63250						
	เพิ่มประสิทธิภาพความร่วมมือ เครือข่ายสื่อมวลชน (สัมมนาสื่อมวลชนเพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี)	0.3039	กผป.		✓					0.3039								0.3039						
	สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพ การเฝ้าระวังเพื่อการคุ้มครอง ผู้บริโภคร่วมกับเครือข่าย	4.5200																						
	- ด้านโฆษณา (จ้างเหมา 8 คน)	1.4400	กคช.		✓		1.4400						0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200
	- สคบ.สัญจร (จ้าง event 800000)	3.0800	กผป.	✓	✓					3.0800			0.8000					0.5700		0.5700		0.5700	0.5700	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/ รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณ ปี 2559	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย											
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4. ค่าใช้จ่ายส่งเสริมผู้ประกอบการ ให้มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค		3.3381				0	2.6400	0	0.3341	0	0	0	0.060000	0.131440	1.331440	0.605780	0.790000	0.226440	0.133000	0.060000	0	0	0	0
	การตรวจสอบสินค้าบริการ หรือ สินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย รวมถึงการโฆษณา และการจัดทำ สัญญา หลักฐานการรับเงินต่างๆ รวมถึงธุรกิจขายตรงและตลาดแบบ ตรง	1.5400					1.5400																	
	- ด้านโฆษณา	0.4200	กคช.	✓									0.0600	0.0600	0.0600	0.1200	0.0600	0.0600						
	- ด้านสัญญา	0.3490	กคส.	✓													0.0970	0.0950	0.0970	0.0600				
	- ด้านฉลาก	0.2110	กคณ.	✓										0.0350	0.0350		0.0700	0.0350	0.0360					
	- ด้านขายตรงและตลาดแบบตรง	0.5600	กขต.	✓										0.0364	0.2364	0.05168	0.1990	0.03644						
	กิจกรรมชี้แจงประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก	0.3640	กคณ.	✓													0.3640							
	กิจกรรมส่งเสริมการแก้ไขปัญหา ด้านอสังหาริมทรัพย์ร่วมกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	0.1000	กคส.	✓			0.1000									0.1000								

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/ รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณ ปี 2559	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย												
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	กิจกรรมพัฒนากลไกการแก้ไข ปัญหาเรื่องราร้องทุกข์ของ สคบ.	0.3341	กพบ.	✓					0.3341																
	Call Center Awards for Consumers 2016 (จัดประกวด และมอบรางวัลให้แก่ผู้ประกอบการ ธุรกิจที่ผ่านตามเกณฑ์) และ CSR	1.0000	สผพ.		✓ 3งวด (40,40 ,20)		1.0000								1.0000										
5. ค่าใช้จ่ายส่งเสริมประสิทธิภาพ กลไกในการดำเนินงานคุ้มครอง ผู้บริโภคเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงสุด		2.0610				0.4320	0	0	0	0.3600	0	1.2690	0.171750	0.171750	0.171750	0.171750	0.171750	0.171750	0.171750	0.171750	0.171750	0.171750	0.171750	0.171750	
ด้านสถิติ วิชาการ ประสานงาน	จ้างเหมาบริการ 7 คน	1.2690	สผพ.		✓							1.2690	0.10575	0.10575	0.10575	0.10575	0.10575	0.10575	0.10575	0.10575	0.10575	0.10575	0.10575	0.1058	
ด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ	จ้างเหมาบริการ 2 คน	0.4320	สผพ.		✓	0.4320							0.0360	0.0360	0.0360	0.0360	0.0360	0.0360	0.0360	0.0360	0.0360	0.0360	0.0360	0.0360	
ด้านการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์	จ้างเหมาบริการ 2 คน	0.3600	กผป.		✓					0.3600			0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	0.0300	
6 ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการ ให้บริการรับเรื่องราร้องทุกข์จาก ผู้บริโภค		2.6346				0	0	0	2.6346	0	0	0	0.220150	0.220150	0.220150	0.218950	0.220150	0.222550	0.215350	0.218950	0.221350	0.217750	0.221350	0.217750	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/ รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณ ปี 2559	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย											
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
การบริหารศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ 1166 - ดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ผู้บริโภค - พัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของ ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ 1166	จ้างเหมาบริการ 14 คน	2.3394	กผป.		✓				2.3394				0.19495	0.19495	0.19495	0.19495	0.19495	0.19495	0.19495	0.19495	0.19495	0.19495	0.19495	0.19495
ทนายความอาสา		0.2952	กคส.		✓				0.2952				0.0252	0.0252	0.0252	0.0240	0.0252	0.0276	0.0204	0.0240	0.0264	0.0228	0.0264	0.0228
7. ค่าใช้จ่ายเสริมสร้างองค์ความรู้ ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคแก่ ประชาชน		20.539200				0	0	2.5200	5.4126	11.7665	0	0.8401	0.731060	0.731060	12.497540	0.731060	0.731060	0.731060	0.731060	0.731060	0.731060	0.731060	0.731060	0.731060
การจัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย	จัดงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย 30 เมษายน	1.78088	กผป.		✓					1.7809					1.78088									
การจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ระดับประเทศ	จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อ วิทยุ	9.9856	กผป.		✓					9.9856					9.9856									
ผลักดันกลไกงานคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อ เพิ่มผลสัมฤทธิ์สูงสุดแก่ประชาชนใน ฐานะผู้บริโภค	จ้างเหมาบริการ 50 คน	8.77272			✓								0.73106	0.73106	0.73106	0.73106	0.73106	0.73106	0.73106	0.73106	0.73106	0.73106	0.73106	0.73106
	กคณ.	1.44000	กคณ.						1.44000															
	กคส.	1.80000	กคส.						1.80000															
	กขต.	1.44000	กขต.						1.44000															
	กกค.	2.52000	กกค.					2.52000																

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/ รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณ ปี 2559	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย											
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง								ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	กผป. 1166	0.73260	กผป. 1166						0.73260															
	กตส.	0.18000	กตส.									0.18000												
	สลก.	0.66012	สลก.									0.66012												

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/ รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณ ปี 2559	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย											
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
8. ค่าใช้จ่ายบริหารศูนย์เฝ้าระวัง และพิสูจน์สินค้าที่ไม่ปลอดภัย	จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ	3.0333	upvac กคณ.		✓		3.0333						0	0.1120	0.4471	0.4405	0.5241	0.5241	0	0.3285	0	0.3285	0.3285	0
กิจกรรมรู้เท่าทันสินค้าอันตราย		0.7272		✓										0.1120	0.1120	0.1120	0.1956	0.1956						
กิจกรรมเลือกซื้อ เลือกใช้ ปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค		2.3061		✓											0.3351	0.3285	0.3285	0.3285		0.3285		0.3285	0.3285	

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/ รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณ ปี 2559	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย											
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
9. งบดำเนินงาน รายการอบรม สัมมนา	พัฒนาคน พัฒนางองค์กร ถ่ายทอดยุทธศาสตร์	8.1875				0	0	2.2933	0	0	0	5.8942	2.48400	1.99560	0.93460	0.17000	0.61530	0.71650	0.12800	0.11000	0.43763	0.25000	0.25000	0.09588
	ทบทวน ปรับปรุง พัฒนา กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ คุ้มครองผู้บริโภค และการทำ ประชาพิจารณ์	2.2933						2.2933																
	ระเบียบ ประกาศ คณะกรรมการ ว่าด้วยสัญญา	0.80000	กคส.	✓											0.2000						0.2000	0.2000	0.2000	
	พรบ.ขายตรงและตลาดแบบตรง	0.60000	กชต.	✓										0.1200	0.1200	0.1200	0.1200	0.1200						

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/ รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณ ปี 2559	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย												
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	-ร่าง พรบ.ว่าด้วยความปลอดภัย ของสินค้า พ.ศ. ... -หลักเกณฑ์การไกล่เกลี่ยหรือ ประณอมข้อพิพาทเกี่ยวกับการ ละเมิดสิทธิของผู้บริโภค -หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไข การดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าและ บริการที่อาจเป็นอันตรายแก่ ผู้บริโภค -กฎ ระเบียบ ประกาศเกี่ยวกับ สมาคมหรือมูลนิธิตามพรบ. คุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556 -หลักเกณฑ์การส่งเสริม พัฒนา และสนับสนุนงานคุ้มครองผู้บริโภค	0.89330	กกค.	✓										0.06000			0.44530	0.25000	0.07800	0.06000					
	พัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	4.4012	สลก.		✓							4.4012													
	พัฒนาทักษะสืบสวนสอบสวนและ นิติการ	0.67720		✓										0.6772											

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/ รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณ ปี 2559	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย												
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	อบรมความรู้งานด้านการเจรจา ไกล่เกลี่ย	0.20000		✓																					
	อบรมความรู้งานด้านฟ้องคดีและ บังคับคดี	0.24800		✓													0.2480								
	อบรมบุคลากรในหลักสูตรที่จัด โดยหน่วยงานภายนอก	0.59200		✓												0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.0500	0.1420	0.0500	0.0500
	อบรมความรู้งานด้านขายตรงและ ตลาดแบบตรง	0.15000		✓													0.1500								
	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อ ทบทวนกระบวนการงานด้านสัญญา	0.15000		✓											0.1500										
	สร้างคุณธรรม และจริยธรรมให้ บุคลากร	0.05000		✓													0.0500								
	หลักสูตรนักรับการระดับต้น	1.89000		✓											1.8900										
	หลักสูตรอบรมข้าราชการใหม่	0.44400		✓											0.4440										

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/ผลผลิต/ กิจกรรม/ งบรายจ่าย/โครงการ/หลักสูตร/ รายการ	รายละเอียด (โดยย่อ)	งบประมาณ ปี 2559	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ	วิธีดำเนินการ		ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยุทธศาสตร์ที่ 7	ระยะเวลาดำเนินการ และเบิกจ่าย												
				ดำเนินการเอง	จัดจ้าง								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	พัฒนาบริหารจัดการองค์กรมุ่ง ผลสัมฤทธิ์สู่องค์กรที่เป็นเลิศ	0.40460	กพบ.									0.4046													
	ประเมินผลองค์กรตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการ	0.04730		✓											0.011825			0.011825			0.011825			0.011825	
	พัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ PMQA	0.33545		✓											0.083800			0.083800			0.083800			0.084050	
	ประเมินระบบการควบคุมภายใน ประจำปี	0.00175		✓											0.000875			0.000875							
	บริหารความเสี่ยงองค์กร	0.02010		✓											#####										
	ถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจ ยุทธศาสตร์องค์กรสู่บุคลากรทุก ระดับ	1.08840	สพพ.	✓									1.0884	1.0884											