

บทความเชิงลึกกรณีศึกษา : เรื่อง การควบคุมฉลากทองรูปพรรณ

ศิริกัญญา กระจุกมณี

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ผู้บริโภคชาวไทยมีความนิยมในเครื่องประดับทองคำรูปพรรณ เช่น สร้อยคอ สร้อยข้อมือ แหวนและกำไล มานานแล้ว แม้ไม่มีหลักฐานระบุแน่ชัดว่าทองคำรูปพรรณได้เกิดขึ้นในประเทศไทยตั้งแต่เมื่อไร แต่ทองคำรูปพรรณได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในทุกระดับและเริ่มแพร่หลายอย่างมากตั้งแต่ปี ๒๕๒๔ หลังจากที่ตลาดค่านาคูรูปพรรณตกต่ำลงในปีเดียวกัน เพราะนอกจากผู้บริโภคจะใช้ทองคำเป็นเครื่องประดับแล้ว ผู้บริโภคส่วนหนึ่งยังเชื่อว่าการซื้อทองคำเก็บเอาไว้มักไม่ขาดทุนอีกทั้งมีสภาพคล่องสูง เมื่อราคาทองคำสูงขึ้นก็สามารถนำทองคำออกขายเพื่อเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ง่าย ทองคำจึงยังเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคให้ความเชื่อถือตราบนานเท่านานในฐานะที่เป็นสิ่งแสดงถึงฐานะของผู้สวมใส่ต่อผู้พบเห็น เป็นรูปแบบหนึ่งของการออมและการลงทุน การเลือกซื้อทองคำของผู้บริโภคจึงมีทั้งในรูปของทองคำรูปพรรณและทองคำแท่งตามแต่วัตถุประสงค์ของการบริโภค

ทองคำมีลักษณะเป็น Credence goods คือ ผู้บริโภคไม่สามารถแบ่งแยกคุณภาพของทองคำได้ด้วยตาเปล่า ในด้านราคาทองคำในตลาดโลกมีลักษณะเป็นสองราคา (two-tier pricing of gold) ได้แก่ ราคาซื้อขายทองคำระหว่างธนาคารกลางของประเทศ ๆ ซึ่งเรียกว่า “ราคาทางการ” และราคาซื้อขายในตลาดการค้าเสรี ซึ่งเรียกว่า “ราคาตลาด” โดยทั่วไปมักมีระดับสูงกว่าราคาทางการ เหตุที่ทองคำมีสองราคาเช่นนี้ก็เพราะว่าการซื้อขายระหว่างธนาคารกลางเกิดขึ้นเพื่อใช้เป็นทุนสำรองเงินตรา หากปล่อยให้ราคามีการเคลื่อนไหวค่อนข้างมากจะก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการจัดการทุนสำรองได้ จึงจำเป็นต้องกำหนดราคาทางการเพื่อรักษาระดับราคาซื้อขายทองคำระหว่างธนาคารกลางด้วยกันให้มีเสถียรภาพ ส่วนราคาทองคำในตลาดสามารถปล่อยให้มีการเคลื่อนไหวได้เสรีตามสภาวะอุปสงค์และอุปทานของตลาด

ราคาซื้อขายทองคำในตลาดของแต่ละประเทศ จึงขึ้นอยู่กับราคาทองคำในตลาดเสรีอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลท้องถิ่นเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และคุณภาพความบริสุทธิ์ของทองคำ ซึ่งในแต่ละประเทศมีการกำหนดมาตรฐานความบริสุทธิ์ของทองคำและหน่วยการชั่งของทองคำที่แตกต่างกันออกไป เช่น

ฮ่องกง ใช้ทองคำที่มีคุณภาพ ๙๙.๙ % หน่วยเป็น “ตำลึง”

สหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา ใช้ทองคำที่มีคุณภาพ ๙๙.๙๕ % หน่วยเป็น “ออนซ์”

สำหรับประเทศไทยมีการกำหนดมาตรฐานความบริสุทธิ์ทองคำที่ ๙๖.๕ % ใช้หน่วยการชั่งทองคำเป็น “บาท” กำหนดให้มาตรฐาน ๑ บาทเท่ากับน้ำหนัก ๑๕.๖ กรัม (การที่ทองคำมีความบริสุทธิ์ที่ ๙๖.๕ % นั้น มีที่มาจากการเก็บภาษีทองคำแท่งในอัตรา ๓.๕ % ผู้ค้าทองคำมักจะประกาศภาษีให้กับผู้บริโภค โดยใช้เงินบริสุทธิ์ผสมเจือลงในทองคำ ให้มีความบริสุทธิ์ลดลงจาก ๙๙.๙๙ % เหลือ ๙๖.๕ %) โดยมีสมาคมค้าทองคำเป็นผู้กำหนดราคาซื้อขายทองคำในแต่ละวัน

ในการประกาศราคาซื้อขายทองคำ สมาคมค้าทองคำของไทยจึงอิงราคาทองคำในตลาดเสรีต่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐกับเงินสกุลบาทและความบริสุทธิ์ของทองคำที่ ๙๖.๕ % ซึ่งผู้บริโภคทั้งหมดที่ทราบข้อมูลคุณภาพและราคาจากการประกาศของสมาคมค้าทองคำ มักเข้าใจว่าทองคำรูปพรรณนั้นมีการกำหนดราคาและคุณภาพที่แน่นอน กล่าวได้ว่าผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อทองคำรูปพรรณทั้งหมดมีความพึงพอใจในคุณภาพและราคาสินค้า ที่ระดับราคาและคุณภาพตามข้อมูลที่ได้รับจากตลาด

ในทางปฏิบัติ การค้าทองคำรูปพรรณเริ่มต้นจากการที่ผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกเยาวราช ซึ่งเป็นผู้ค้าที่เกี่ยวข้องกับการผลิตโดยตรง สั่งซื้อทองคำแท่งมาจากผู้ค้าทองคำแท่ง หรือซื้อทองคำรูปพรรณเก่าเสื่อมสภาพนำมาผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ แล้วว่าจ้างช่างทองให้ผลิตสินค้าทองคำรูปพรรณแบบต่าง ๆ เพื่อจำหน่ายให้กลับผู้ค้าปลีกทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดทั่วประเทศ ผู้ค้าปลีกจะซื้อทองคำรูปพรรณจากผู้ค้าส่งไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภครายย่อยอีกทอดหนึ่ง ส่วนผู้ค้าปลีกเยาวราชจะว่าจ้างช่างทองให้ผลิตสินค้าทองคำรูปพรรณแบบต่าง ๆ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภครายย่อยเองโดยไม่ผ่านผู้ค้าส่งซึ่งทำหน้าที่เป็นคนกลางระหว่างช่างทองกับผู้ค้าปลีก

จากการค้าตามโครงสร้างตลาดการค้าทองคำเช่นนี้ ผู้ค้าทองคำรูปพรรณจึงได้รับผลตอบแทนการขายจากส่วนต่างของค่าแรงที่ผู้ค้าคิดเพิ่มไปเป็นทอด ๆ จากค่าแรงต้นทุน แต่เนื่องจากจำนวนผู้ค้าปลีกที่มีมากมายและการแข่งขันทางการค้าที่เข้มข้น ทำให้ผู้ค้าปลีกได้รับกำไรจากส่วนต่างค่าแรงน้อยลง อย่างไรก็ตาม การแข่งขันทางการค้าก็ก่อให้เกิดทั้งผลดีทั้งในด้านดีและด้านลบ ดังเช่นที่เกิดขึ้นในตลาดการค้าทองคำเมื่อมีผู้ประกอบการค้าส่งทองคำรูปพรรณเสนอสินค้าต้นทุนต่ำให้กับผู้ค้าปลีก ด้วยสินค้าต้นทุนต่ำนี้ ผู้ค้าทั้งสองฝ่ายจะได้ผลตอบแทนจากการขายสูงขึ้น ผู้ค้าส่งจึงลดต้นทุนสินค้าด้วยการลดคุณภาพความบริสุทธิ์ของทองคำที่นำมาผลิตเป็นทองคำรูปพรรณให้ต่ำกว่าคุณภาพมาตรฐานที่กำหนดไว้คือ ๙๖.๕ % และจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ค้าปลีกในราคาทองคำและราคาค่าแรงที่ต่ำกว่าราคาปกติเล็กน้อย เพื่อให้ผู้ค้าปลีกสามารถนำสินค้าไปจำหน่ายให้ผู้บริโภคอีกทอดหนึ่งตามราคาทองคำที่สมาคมค้าทองประกาศไว้ ราคาสินค้าที่ผู้ค้าส่งลดให้กับผู้ค้าปลีกนั้นไม่เป็นไปตามอัตราส่วนของราคาต่อคุณภาพที่แท้จริง กล่าวคือมีการลดคุณภาพของทองคำลงมากกว่าราคาที่ผู้ค้าส่งลดให้กับผู้ค้าปลีก แต่เนื่องจากลักษณะของทองคำรูปพรรณที่ผู้บริโภคไม่สามารถแยกคุณภาพได้ด้วยตาเปล่า จึงทำให้การค้าทองคำรูปพรรณคุณภาพต่ำเหล่านี้ยังคงอยู่ได้

เมื่อสินค้าคุณภาพกลายเป็นสินค้าที่ผู้ค้าปลีกต้องการ ผู้ค้าส่งทองคำรูปพรรณหลายรายจึงลดความบริสุทธิ์ของทองคำลง จนทำให้ทองคำที่ขายอยู่ในตลาดมีแนวโน้มที่จะมีคุณภาพต่ำลงเรื่อย ๆ เมื่อทองคำมีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐาน ราคาซื้อคืนทองคำจึงไม่เป็นไปตามราคาที่สมาคมค้าทองคำได้ประกาศเอาไว้ เมื่อผู้บริโภคนำทองคำรูปพรรณมาขายคืนจึงได้รับเงินน้อยกว่าที่ควรได้รับ โดยผู้ค้าปลีกมักบอกกับผู้บริโภคว่าน้ำหนักของสร้อยขาดหายไปเนื่องจากการใช้งานซึ่งเป็นความจริงเพียงส่วนหนึ่ง แต่ความเป็นจริงอีกส่วนหนึ่งคือทองคำรูปพรรณที่ผู้บริโภคนำมาขายคืนให้ร้านนั้นคุณภาพไม่ดี มีความบริสุทธิ์ของทองคำไม่ถึง ๙๖.๕ % ตามที่ระบุไว้บนตัวสินค้า โดยที่ผู้บริโภคไม่ทราบตั้งแต่แรกซื้อแล้วว่าได้ซื้อสินค้าที่มีคุณภาพต่ำไป

ผู้บริโภคในตลาดทองคำรูปพรรณ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางตามต่างจังหวัดซื้อสินค้าไปโดยเข้าใจว่าทางร้านได้ลดราคาค่าแรงให้ เพราะเชื่อในป้ายกำกับคุณภาพของทองคำที่กำกับเอาไว้บนตัวสินค้าว่าเป็นทองคำคุณภาพเต็ม ๙๖.๕ % และคิดว่าสินค้าที่ผู้ขายเสนอขายให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน

ผู้ค้าปลีกที่ขายสินค้าคุณภาพต่ำจึงสามารถแข่งขันกับร้านค้าคู่แข่งด้วยการลดราคาขายให้ถูกกว่าคู่แข่งรายอื่น ๆ เมื่อเป็นเช่นนี้ผู้ค้าปลีกคู่แข่งจึงต้องหาสินค้าคุณภาพต่ำซึ่งมีความบริสุทธิ์ของทองคำอยู่ระหว่าง ๘๕-๙๖.๓ % มาขาย เพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าราคาถูกของลูกค้าและเพื่อการแข่งขันทางการค้า มีผู้ค้าปลีกบางรายที่ต้องการจำหน่ายสินค้าที่ได้มาตรฐาน แต่เนื่องจากสินค้าทั้งหมดนั้นต้องซื้อจากร้านค้าส่งซึ่งในเวลานั้นสินค้ามาตรฐาน ๙๖.๕ % หาได้ยาก ผู้ค้าส่งทั้งหมดผลิตสินค้าที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐาน เนื่องจากผู้ค้าได้รับผลตอบแทนจากการค้าทองคำรูปพรรณคุณภาพต่ำมากกว่าผลตอบแทนจากการค้าทองคำคุณภาพมาตรฐาน อีกทั้งในขณะนั้นทองคำรูปพรรณคุณภาพต่ำเป็นที่ต้องการของผู้ค้าปลีก ประกอบกับเครื่องมือในการตรวจสอบคุณภาพทองคำรูปพรรณในช่วงก่อนประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก

ฉบับที่ ๖ เรื่อง ให้ทองรูปพรรณเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก มีราคัมแพงและเทคโนโลยีการตรวจสอบคุณภาพที่ผู้ประกอบการใช้กันในขณะนั้นก็ไม่มีความแม่นยำเพียงพอ คุณภาพสินค้าจึงเป็นข้อมูลที่ผู้บริโภคไม่สามารถเข้าถึงได้ ทองคำรูปพรรณที่ผู้ค้าส่งจำหน่ายอยู่จึงมีความบริสุทธิ์ของทองคำอยู่ระหว่าง ๘๕-๙๖.๕ % เท่านั้น

จากการลดคุณภาพทองคำลงทำให้ผู้ค้ามีต้นทุนต่ำลงและได้รับกำไรเกินปกติ จึงมีผู้ประกอบการค้าส่งรายใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาดโลกและสามารถช่วงชิงส่วนแบ่งทางการค้าจากผู้ค้าส่งรายเดิม ๆ ด้วยการที่ผลิตสินค้าให้มีคุณภาพต่ำกว่า และลดราคาให้กับผู้ค้าปลีกมากขึ้น บางรายถึงกับไม่คิดค่าแรงกับผู้ค้าปลีกเลย และบางรายไม่มีหน้าร้าน แต่ใช้วิธีการขายแบบบริการถึงหน้าร้านผู้ค้าปลีก

การที่ตลาดไม่สามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม อันเกิดจากการที่ผู้ผลิตสินค้าหรือผู้ขายสินค้านั้นจะมีข้อมูลและรู้จักสินค้าดีกว่าผู้บริโภค ก่อให้เกิดความไร้สมมาตรของสารสนเทศ ทำให้สิ่งเดียวที่ผู้บริโภคใช้เป็นปัจจัยตัดสินใจคือผลประโยชน์สูงสุด นั้นอาจหมายความว่า ผู้บริโภคต้องการซื้อสินค้าในราคาที่ถูกที่สุด เป็นเหตุให้ราคาสินค้าต้องลดลง ส่วนผู้ค้าปลีกซึ่งเป็นผู้ขายสินค้าให้กับผู้บริโภคและมีความรู้ความเข้าใจในตัวสินค้าก็ไม่ได้ช่วยกันประคับประคองตลาด กลับเลือกขายสินค้าคุณภาพต่ำที่ทำให้ได้กำไรมากขึ้นและร่วมกันหลอกลวงผู้บริโภค เมื่อสินค้าคุณภาพหลากหลายระดับถูกเสนอขายในตลาด แต่คุณภาพของสินค้าที่ดีกว่าไม่สามารถทำให้ราคาขายแตกต่างจากสินค้าคุณภาพต่ำ ด้วยเหตุที่ผู้บริโภคไม่สามารถแยกแยะสินค้าได้ว่าชิ้นไหนเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดี ดีกว่า หรือดีที่สุดเนื่องจากขาดข้อมูลในขณะตัดสินใจซื้อ ทำให้สินค้าที่มีคุณภาพต่ำกลับขายได้มากเนื่องจากราคาถูกผู้ค้าที่ขายสินค้าดีมีคุณภาพมาตรฐานจึงไม่สามารถแข่งขันกับผู้ค้าที่ขายสินค้าคุณภาพต่ำได้สินค้าคุณภาพต่ำที่มีราคาถูกจึงกระจายอยู่ทั่วตลาด

ทั้งนี้ การซื้อขายทองคำรูปพรรณในประเทศมีหน่วยการซื้อขายเป็น “บาท” โดย ๑ บาท มีน้ำหนักเท่ากับ ๑๕.๒ กรัม มีสมาคมค้าทองเป็นผู้กำหนดราคาซื้อขายทองคำและกำหนดมาตรฐานความบริสุทธิ์ทองคำไว้ที่ ๙๖.๕ % กล่าวคือในทองคำรูปพรรณหนัก ๑๐๐ กรัมต้องมีทองคำบริสุทธิ์อย่างน้อย ๙๖.๕ กรัม

ในอดีต สมาคมค้าทองไม่สามารถควบคุมคุณภาพทองคำรูปพรรณของผู้ประกอบการให้มีมาตรฐานตามที่กำหนดไว้ได้ เนื่องจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตทองคำรูปพรรณสามารถลดต้นทุนของสินค้าได้ด้วยการผลิตทองคำรูปพรรณคุณภาพต่ำกว่า ๙๖.๕ % แต่นำมาจำหน่ายให้ผู้บริโภคในราคาทองคำ ๙๖.๕ % โดยที่ผู้บริโภคไม่เคยทราบเลยว่าถูกผู้ประกอบการที่ค้าทองคำคุณภาพต่ำเอาเปรียบเมื่อทองคำมีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐาน ราคาซื้อคืนทองคำจึงไม่เป็นไปตามราคาที่สมาคมค้าทองประกาศรับซื้อ และเมื่อผู้บริภคนำทองคำมาขายคืนจึงได้รับเงินน้อยกว่าที่ควรจะได้รับ โดยผู้ค้ามักให้เหตุผลกับผู้บริโภคว่าน้ำหนักของทองคำขาดหายไปเนื่องจากการใช้งาน ซึ่งเป็นความจริงเพียงส่วนหนึ่ง แต่ความเป็นจริงอีกประการหนึ่ง เป็นเพราะทองคำที่ผู้บริภคนำมาขายคืนให้นั้นมีความบริสุทธิ์ของทองคำไม่ถึง ๙๖.๕ % ตามที่ระบุไว้บนตัวสินค้า

พฤติกรรมการค้าทองคำที่ต่ำกว่ามาตรฐาน ได้ก่อให้เกิดความเสียหายต่อธุรกิจการค้าทองคำอย่างมาก เป็นผลให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) จึงเข้ามามีบทบาทแทรกแซงการค้าทองคำรูปพรรณ โดยคณะกรรมการว่าด้วยฉลากได้ออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๔๔) เรื่อง ให้ทองรูปพรรณเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก และกำหนดระยะเวลาการจัดระเบียบเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจปรับปรุงสินค้าทองคำรูปพรรณที่จำหน่ายในท้องตลาดให้มีมาตรฐานเป็นไปตามมาตรฐานของทองรูปพรรณที่ ๙๖.๕ % ตามที่ระบุในฉลากสินค้าเพื่อให้ถูกต้องตามกฎหมาย และออกตรวจสอบคุณภาพทองคำรูปพรรณของผู้ประกอบการค้าทองคำในเขตกรุงเทพมหานคร

ข้อมูลจากงานวิจัยเรื่องการแทรกแซงของรัฐต่อการค้าทองคำรูปพรรณ:กรณีการควบคุมฉลากสินค้าของ สคบ. พบว่าทองคำรูปพรรณของผู้ค้าที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการผลิตโดยตรงมีคุณภาพเพิ่ม ๙๖.๕ % ตามที่ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก แต่ในด้านของผู้ค้าปลีกพบว่า ยังคงมีทองคำคุณภาพต่ำตกค้างอยู่กับผู้ค้าปลีกเป็นจำนวนหนึ่ง ทั้งที่ผ่านช่วงการผ่อนผันของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมาแล้ว ทั้งนี้ได้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ค้าด้วย เช่น ผู้ค้าส่งได้ทำการเปลี่ยนแปลงสัญลักษณ์บนตัวสินค้า เพื่อให้เกิดความแตกต่างระหว่างสินค้าเก่าที่มีคุณภาพต่ำกับสินค้าใหม่ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และได้ประโยชน์เวลาจะซื้อคืน โดยสัญลักษณ์ใหม่หรือเก่าจะเป็นที่รู้จักในหมู่ผู้ประกอบการเท่านั้น แต่ไม่มีการเผยแพร่ให้ผู้บริโภคทราบ

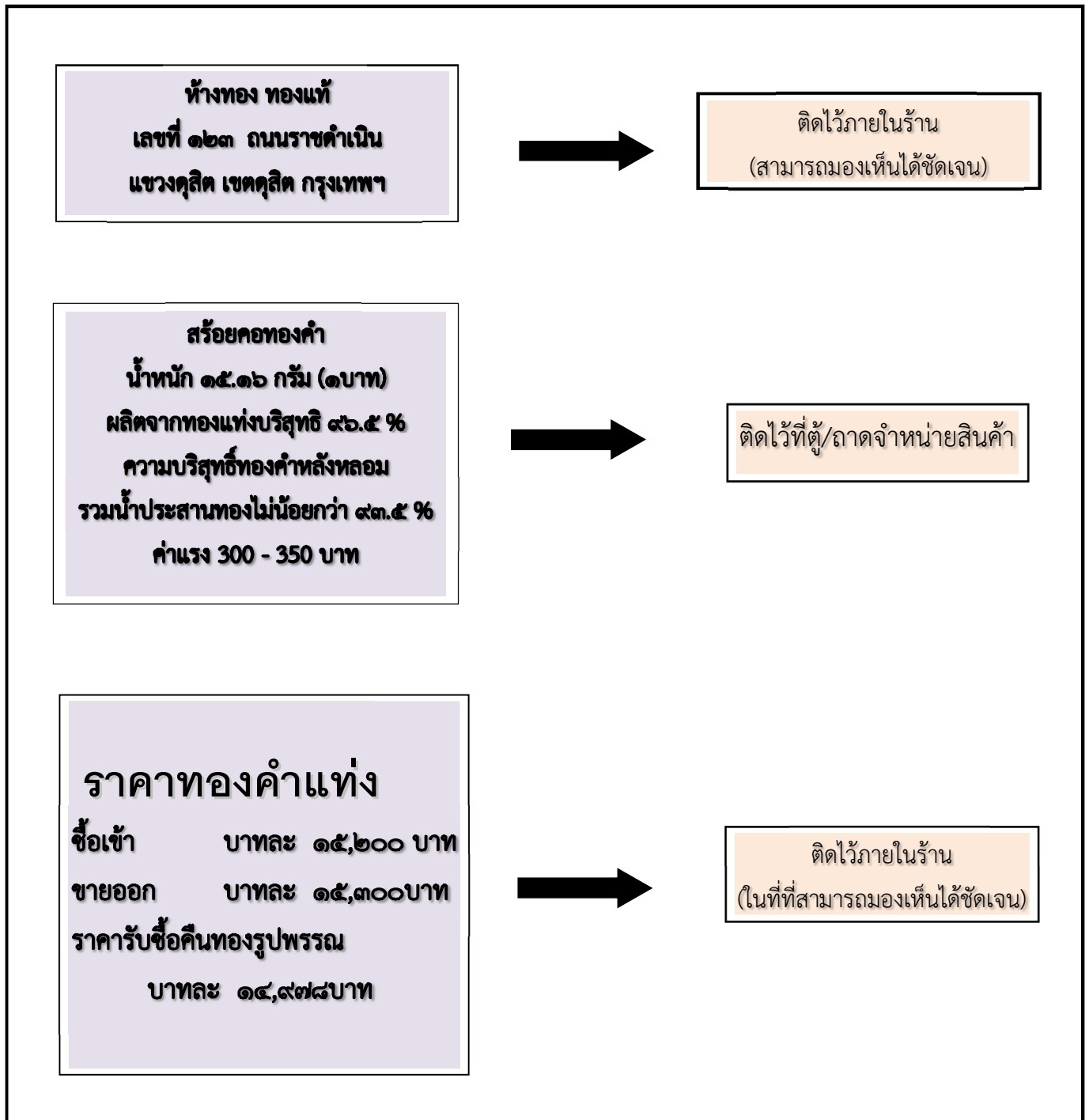
นอกจากนี้ยังพบว่า มีผู้บริโภคจำนวนมากที่ไม่ทราบว่าการควบคุมคุณภาพทองคำรูปพรรณจึงอาจถูกผู้ประกอบการหลอกขายสินค้าคุณภาพต่ำให้ก็เป็นได้ ผลการศึกษาชี้ให้เห็นด้วยว่าการเข้าแทรกแซงการค้าทองคำรูปพรรณของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคไม่ได้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาดของผู้ประกอบการ แต่ประสบความสำเร็จในการทำให้ผู้ประกอบการเพิ่มความรับผิดชอบในคุณภาพของสินค้ามากขึ้นกว่าเดิม เพราะผู้ค้าปลีกและผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลของคุณภาพของสินค้ามากขึ้นกว่าเดิม เพราะผู้ค้าปลีกและผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลของคุณภาพทองคำรูปพรรณได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำลง และสามารถตรวจสอบคุณภาพทองคำรูปพรรณได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำ ดังจะเห็นจากการที่มีผู้ค้าส่งหลายรายนำเครื่องมือสำหรับการตรวจสอบมาให้บริการตรวจสอบด้วยราคาการตรวจสอบเพียงครั้งละ ๖๐ บาทเท่านั้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังเกรงกลัวบทลงโทษที่ว่าการจำคุกด้วย

ดังนั้น เพื่อให้ร้านค้าทองคำรูปพรรณที่เป็นผู้ผลิต หรือผู้จำหน่ายมีการจำหน่ายและรับซื้อคืนสินค้าทองคำรูปพรรณเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการซื้อสินค้าทองคำรูปพรรณ คณะกรรมการว่าด้วยฉลากจึงได้ออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๔๔) เรื่อง ให้ทองคำรูปพรรณเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก และประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๔๖) เรื่อง ให้ทองคำรูปพรรณเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก (ฉบับที่ ๒) โดยให้ระบุข้อความดังต่อไปนี้ไว้ในฉลาก คือ

๑. ชื่อประเภทหรือชนิดของทองคำรูปพรรณ ในกรณีที่ทองคำรูปพรรณที่ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย ให้ระบุชื่อประเทศที่ผลิตด้วย
๒. ชื่อและสถานที่ประกอบการหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ผลิตเพื่อขาย หรือของผู้ส่งหรือนำเข้าในราชอาณาจักรเพื่อขาย แล้วแต่กรณี
๓. ปริมาณความบริสุทธิ์ของทองคำรูปพรรณ โดยระบุหน่วยเป็นกะรัต หรือเปอร์เซ็นต์ หรือร้อยละ หรือใช้สัญลักษณ์ K หรือ % แทนก็ได้
๔. น้ำหนักทองคำรูปพรรณ โดยระบุหน่วยเป็นกรัม หรือใช้สัญลักษณ์ ก. หรือ g แทนก็ได้
๕. ราคาให้ระบุเป็นเงินสกุลไทย และจะระบุเป็นเงินสกุลอื่น หรือใช้สัญลักษณ์ของสกุลเงินแทนก็ได้
๖. ราคารับซื้อคืนทองคำรูปพรรณขั้นต่ำ ตามที่สมาคมค้าทองคำประกาศ



ตัวอย่างฉลากทองรูปพรรณ
กรณีน้ำหนักมากกว่า ๑๐ กรัมขึ้นไป



แหล่งข้อมูล

วิโรจน์ ชัยวารีทิพย์ การแทรกแซงของรัฐต่อการค้าทองคำรูปพรรณ:กรณีการควบคุมฉลาก
สินค้าของ สคบ.