

ผนวกแนบท้ายขอบเขตของงาน

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

ชื่อโครงการ โครงการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคทางสื่อโทรทัศน์
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....เป็นเงิน ๓,๐๖๐,๒๐๐ บาท (สามล้านหก
หมื่นสองร้อยบาทถ้วน)

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มีความประสงค์จัดจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อ
ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ช่องพีทีวีเรตติ้งติดอันดับ ๑ -๑๐
(มีเอกสารหลักฐานยืนยัน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นเกี่ยวกับความรู้ด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน ในช่วงเวลาระหว่าง ๐๗.๐๐ -
๒๓.๐๐ น. โดยต้องส่งตัวอย่างเนื้อหาให้พิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา ก่อนนำไปเผยแพร่ออกอากาศ

๒. ผู้รับจ้างต้องผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลพิเศษในรายการข่าว ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า
๑ นาทีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. มีเนื้อหาตามที่ สคบ. กำหนด โดย
ต้องส่งตัวอย่างสื่อบุคคลพิเศษให้พิจารณา ก่อนนำไปเผยแพร่ออกอากาศ

๓. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีผู้สื่อข่าวโทรทัศน์จากสถานีโทรทัศน์ รวมแล้วไม่น้อยกว่าครั้งละ ๔
สถานี เข้าร่วมทำข่าวกิจกรรมต่างๆ ที่ สคบ. จัดขึ้น ทั้งในสถานที่หรือภาคสนาม ทั้งในส่วนกลาง
ส่วนภูมิภาค รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยทุกครั้งต้องจัดทำเป็นข่าว/สื่อบุคคลพิเศษ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้
ประชาชนได้รับทราบในช่วงข่าวภาคเช้า หรือช่วงข่าวภาคเที่ยง หรือช่วงข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์ ไม่
น้อยกว่า ๑ ช่อง

แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. บริษัท ทริปเปิล เจ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
๒. บริษัท มอร์ แดน เวิร์ค จำกัด
๓. บริษัท ฟร็อนท์เพจ จำกัด

รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายเดชาวัต แจ้งชื่น
๒. นางสาวพรรณณริน ชัยมัติ
๓. นายธีระ หงสกุล
๔. นางสาวศิริัญญา กระจุดมพี