

รูปแบบเครื่องหมาย
แนบท้ายข้อบังคับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ว่าด้วยเครื่องหมายรับรองการคุ้มครองผู้บริโภค
(Consumer Protection Guarantee) ภายใต้กิจการและผลิตภัณฑ์
ของกองทุนหมู่บ้านหรือกองทุนชุมชนเมือง พ.ศ. ๒๕๖๑



หมายเหตุ : เครื่องหมายรับรองการคุ้มครองผู้บริโภค (Consumer Protection Guarantee) แบบสีน้ำเงินทอง มีวัตถุประสงค์มอบให้แก่กิจการและผลิตภัณฑ์ของกองทุนหมู่บ้านหรือกองทุนชุมชนเมืองที่ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคกำหนด โดยนำไปติดไว้ ณ กิจการหรือผลิตภัณฑ์ ตามที่ได้รับอนุญาต เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

รูปแบบเครื่องหมาย
แนบท้ายข้อบังคับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคว่าด้วยเครื่องหมายรับรอง
การคุ้มครองผู้บริโภค (Consumer Protection Guarantee) ภายใต้กิจการและ
ผลิตภัณฑ์ของกองทุนหมู่บ้านหรือกองทุนชุมชนเมือง พ.ศ.๒๕๖๑



CMYK (PRINT)



R = 17%
G = 1%
B = 188%



R = 225%
G = 205%
B = 0%

การใช้เครื่องหมายรับรองการคุ้มครองผู้บริโภคสีมาตรฐาน

1. คำว่า “สคบ.” และ “คุ้มครองผู้บริโภค” ใช้ตัวหนังสือภาษาไทย ฟอนต์ DB Adman
2. คำว่า “Consumer Protection Guarantee” และ “Kingdom of Thailand” ใช้ตัวหนังสือภาษาอังกฤษ ฟอนต์ DB Adman

หมายเหตุ : ฟอนต์ DB Adman ทั้งไทย และอังกฤษ เป็นฟอนต์ที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ และมีเงื่อนไขในการใช้ตามเอกสารที่แนบมา

3. สีมาตรฐาน เครื่องหมายรับรองการคุ้มครองผู้บริโภค (Consumer Protection Guarantee) ประกอบด้วย สีหลัก 2 สี คือ สีน้ำเงินและสีทอง ตามสีมาตรฐานที่กำหนดตามที่ระบุ
4. รูปแบบเครื่องหมายเป็นทรงกลม ภายในวงกลมด้านในมีคชสีห์ ราชสีห์ และโต๊ะพานเป็นองค์ประกอบหลัก พร้อมกับข้อความภาษาไทย “สคบ” และ “คุ้มครองผู้บริโภค” ประกอบด้วยเส้นแนวโค้ง 2 เส้นด้านบนและด้านล่างเพื่อสร้างความสมดุล

สำหรับวงกลมด้านนอกจะมีภาษาอังกฤษกำกับไว้ ด้านบนคือ Consumer Protection Guarantee ด้านล่างคือ Kingdom of Thailand

5. เครื่องหมายรับรองการคุ้มครองผู้บริโภค (Consumer Protection Guarantee) แบบสีมาตรฐาน เพื่อมอบให้แก่กองทุนหมู่บ้านหรือกองทุนชุมชนเมืองที่ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กำหนด โดยทาง สคบ. จะดูแลงานพิมพ์แบบ 2 มิติ เพื่อติดไว้ที่ผลิตภัณฑ์ และขึ้นรูปเป็นแบบ 3 มิติ สำหรับให้กองทุนหมู่บ้านหรือกองทุนชุมชนเมืองนำไปติดไว้ ณ สถานที่ประกอบการ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค โดยผู้ประกอบการไม่มีสิทธินำไปผลิตเอง

กองทุนหมู่บ้านหรือกองทุนชุมชนเมืองที่ได้รับสิทธิ์ให้ใช้เครื่องหมายรับรองการคุ้มครองผู้บริโภค จะได้รับอนุญาตในการใช้เครื่องหมายเพื่อเป็นภาพประกอบในสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบต่างๆ โทรทัศน์ และเว็บไซต์ต่างๆ เท่านั้น

หากมีการปลอมแปลงหรือลอกเลียนแบบเครื่องหมายไม่ว่าจะเกิดจากผู้ประกอบการ หรือผู้บริโภค โดยมีเจตนาที่จะทำให้เกิดการเข้าใจ เพื่อหาประโยชน์เข้าตน จะมีความผิดทางข้อกฎหมายในการละเมิดลิขสิทธิ์ และได้รับบทลงโทษตามกฎหมายพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534